投影資料

# ママドラフト会議®　for Kyushu Island

# 事業成果報告

2024年3月14日

Work Step株式会社

# 事業全体像・当初の目標

Work Step

**17万人を産業につなぐ▶**

地域から -------▶

オンラインで -----▶

| 県名 | H29年 |
|---|---|
| 福岡県 | 68,900 |
| 佐賀県 | 6,900 |
| 長崎県 | 12,000 |
| 熊本県 | 15,000 |
| 大分県 | 11,800 |
| 鹿児島県 | 14,500 |
| 宮崎県 | 8,600 |
| 山口県 | 14,300 |
| 沖縄県 | 15,800 |
| 合計 | 167,800 |

**女性を掘起す**

**産業につなぐ**

**⑥WorkStep倶楽部**
活躍サポート

**⑤再就労マッチング**
希望の働き方

**④ママドラフト会議**
企業と出会う

**③スクール**
復職への学び

特設サイトで情報発信

**①キャリアコンシェルジュによる支援・伴走（地域パートナー）**

**②テレワークセンターでのリスキル支援(OJT)**


2

# 変更点

ミートアップイベントとしての
「ママドラフト会議®」
自社企画運営

スクール

ママドラフト会議

キャリア伴走

**パッケージプログラムとして自治体や就労支援団体に提供する、中間支援型をスタート**

**①ソーシャル事業**

特設サイトで
情報発信

**有料職業紹介**

**個別マッチング**

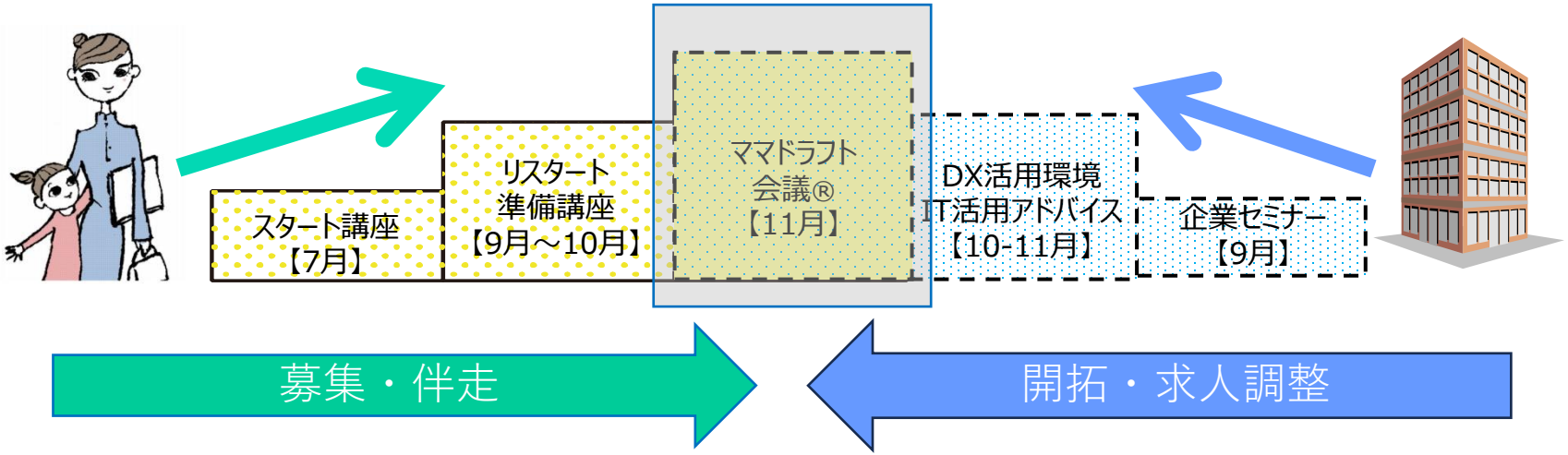
**求人メディア**
**福岡じょしごと**

**2022年1月Open**

**②リクルート事業**

# ①ソーシャル事業：ママドラフト会議®

ママドラフト会議®とは
**女性たちと企業が出会い、共に働く、を実現していくプログラム型のマッチングイベント**です。
ブランクや時間制約があっても、自信を持って自己PRできる場から、多様な条件での就労が生まれていきます。




自社での直接事業運営だけでなく
理念を共有する団体・組織の皆さんと共に。
企画実施を後方サポートする
中間支援スタイルを模索。

# ①ソーシャル事業の成果-1

中間支援型にしたことで、エリアや対象者の広がりが加速。実施主体者の法人化を促すことにも。

| | 開催日 | 開催回数(通算) | イベント名 | 開催地 | 実施スタイル | 参加女性数 | 参加企業数 | 再就職者数(就労決定) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2021年度 | 2021/11/10 | 17 | ママドラフト会議in 山口 | 山口市 | 中間支援 | 51 | 51 | 36 |
| | 2021/11/16 | 18 | 福女大ウェルカムバックドラフト会議 | 福岡市 | 直接受託 | 8 | 19 | 3 |
| 2022年度 | 2022/10/25 | 19 | ママドラフト会議in 山口 | 山口市 | 中間支援 | 63 | 66 | 38 |
| | 2022/11/17 | 20 | 福女大ウェルカムバックドラフト会議 | 福岡市 | 直接受託 | 7 | 12 | 4 |
| | 2023/3/8 | 21 | ママドラフト会議 in 北九州 | 北九州市 | 直接受託 | 16 | 18 | 10 |
| 2023年度 | 2023/10/12 | 22 | ママドラフト会議in 三原市 | 三原市 | **中間支援** | 17 | 19 | - |
| | 2023/10/25 | 23 | ママドラフト会議in 山口 | 山口市 | **中間支援** | 60 | 65 | - |
| | 2023/11/8 | 24 | ママドラフト会議in広島 | 広島市 | 直接受託 | 21 | 25 | - |
| | 2023/11/17 | 25 | ママドラフト会議in 福山 | 福山市 | 直接受託 | 7 | 12 | - |
| | 2023/11/21 | 26 | ママドラフト会議in福岡県女性IT人材育成事業（女性と企業の交流会） | 福岡市 | **中間支援** | 20 | 15 | 5 |
| | 2024/1/26 | 27 | ママドラフト会議in福岡県女性IT人材育成事業（女性と企業の交流会） | 福岡市 | **中間支援** | 12 | 10 | - |
| | 2024/3/8 | 28 | ママドラフト会議 in 北九州 | 北九州市 | **中間支援** | 19 | 14 | - |
| | | | | | | 301 | 326 | |

**法人設立**

2022.03
リステップLLC
・山口県
・三原市

2023.7
株式会社チャムズ
・北九州市

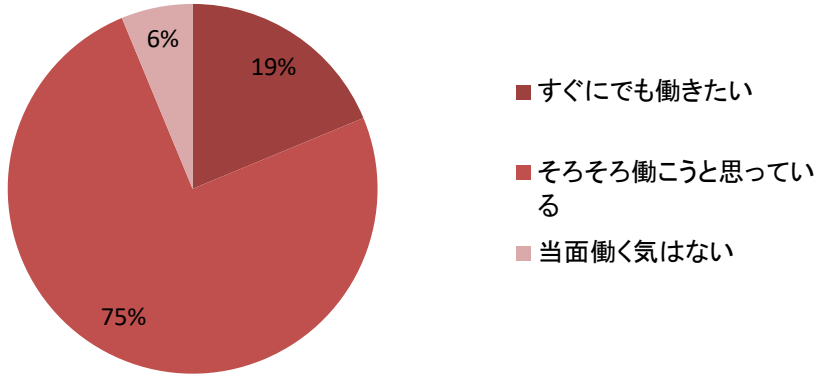
# ①ソーシャル事業の成果

## -2：実施プログラムによる、意識変容の把握

### ①就労意欲の変化

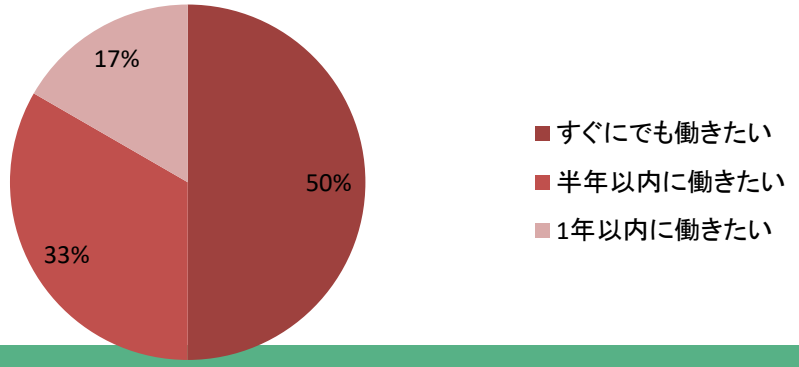
**【講座①受講後】n=16**

**グラフ①-1**




**【ママドラフト会議後】n=12**

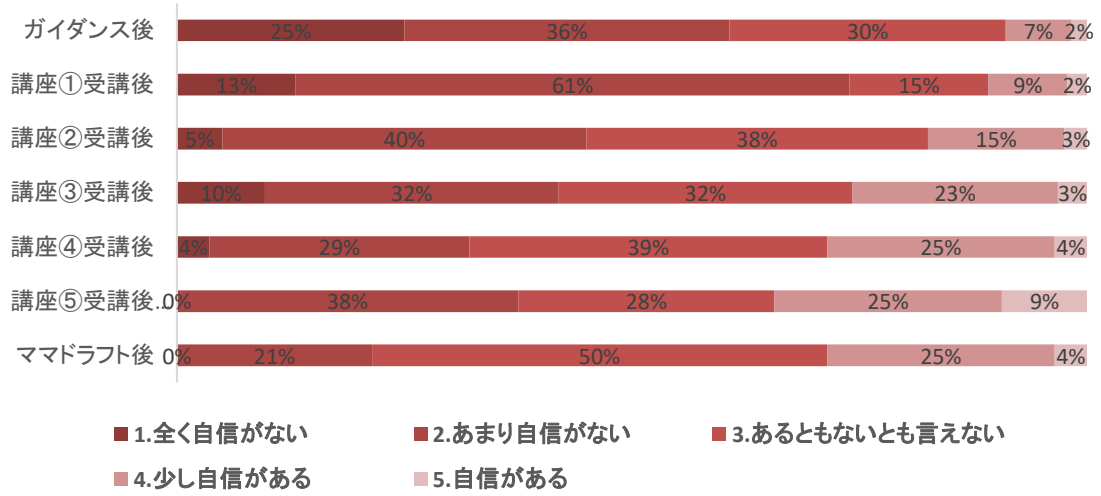
**グラフ①-2**




**「すぐに働きたい」19%→50%　@2022年度北九州市**

### ②社会人としての自信

**グラフ②**




**「全く自信がない」25%⇒0%@2023年度広島県**

## –3：商標利用権等の契約体制の整備

商標使用許諾契約書

契約日：2022 年 05 月 01 日

許諾者　〇〇

第 1 条（商標使用権の許諾）

第 2 条（通常使用権の設定登録）

# ②リクルート事業の成果-1

求人メディア【福岡じょしごと】

柔軟な働き方が出来る企業と求職者を繋げるメディア
2022年2月より立ち上げ

【現在の運営状況】
・Instagramフォロワー　458名
・LINEフォロワー　94名
・求人掲載社数　のべ20社

・求人掲載だけではなく、読者・フォロワー向けの対面型、オンライン型のイベントも実施
・企業対象に、福岡じょしごと掲載企業をゲストに女性社員の採用・定着に向けたセミナーも行った

# ②リクルート事業の成果-2

人材紹介サービス【ワークステップキャリア】

柔軟な働き方や両立に理解がある企業
×
育児や出産からの復職、両立に理解がある会社に
転職希望女性のマッチング

【直近の成約事例】
①配偶者の転勤で福岡に転居
以前は関東で大手家具販売店総合職で勤務
家庭と仕事の両立が難しくやむを得ず退職

→大手ホテルチェーンのバックオフィス業務
週5日、1日5時間勤務で復職

②二人のお子さんのご出産・育児からの復職
以前は建築関係の設計補助として勤務
CADのスキルや建築・不動産関連の知識を活かして復職希望

→不動産関連事業会社のアシスタント職として復職
週4~5日、1日6時間の勤務で復職

# 今後の課題と展望-1

**課題**

**①事業の持続に向けて、効率的なキャリア伴走と企業開拓の仕組みづくり**

→少しづつメディア読者や求職相談が増えてきているが、早期復職希望の「顕在層」、
将来復職や転職を検討している「潜在層」のニーズに応える伴走支援

→求人メディアやエージェント企業が多い中での他社との差別化、営業フックとなる商材開発

**②復職・転職希望者の集客および認知向上**

→2023年～2024年に実施したニーズ調査では108名の回答のうち、約40%が良い会社があれば転職を検討するとの回答

→ニーズ調査後に実施したセミナーで、背中を押してくれる伴走者がいたら良い、仕事（キャリア）と家庭について相談出来るところが無かったとの声が多数

# 今後の課題と展望-2

## 今後の展望・事業
## 自社開催のママドラフト会議を軸にした事業展開

ターゲットを想起しやすいイベント名からの
営業アプローチ

早期転職・復職希望の「顕在層」の集客

Work Step Co.Ltd. 2024 All Rights Reserved.

# 近年の統計データから見えること

## 1.出産・結婚退職する女性の割合

| | 2016年(第15回) | 2021年(第16回) |
|---|---|---|
| 出産退職 | 46.9％ | 30.5％ |
| 結婚退職 | 17.6％ | 14.0％ |

30.5％↓

## 2.35～39歳女性の就業率

77.0％↑

## 3.潜在就労女性（子育て期非求職女性）

44,200人@2017　↓
21,500人@2022 福岡県

## 4.女性の育休取得率

80.2％→

## 5.男女の家事育児分担

家事80.6妻/19.4夫
育児78妻/22夫 2008-→

非正規⇒正規
育休復帰者の転職

## 6.マミートラックの状況

46.6％

キャリアチェンジニーズの高まり

1　出典：国立社会保障・人口問題研究所「第16回出生動向基本調査（夫婦調査）」（2021年）　2　出典：総務省「令和４年労働力調査（基本集計）3:平成29年度・令和４年就業構造基本調査より　4：令和４年度雇用均等調査　　5：国立社会保障・人口問題研究所「第7回全国家庭動向調査）」（2022年）6：21世紀職業財団「～ともにキャリアを形成するために～子供のいるミレニアル世代夫婦のキャリア意識に関する調査研究（令和4年2月）

My Work Step

「希望のキャリアを諦めなくていい社会」の実現に向けて

Thank you