

売上UP・効率化を実現！

卸売・小売業向け

参加費無料

定員50名

中小企業のためのDX実践セミナー

主催：北九州市、公益財団法人九州経済調査協会

2026
2/24 火

15:00～17:00

KMMビル 4F第4会議室
北九州市小倉北区浅野2丁目14-1
小倉駅北口（新幹線口）より徒歩3分

「DXってよく聞くけど、結局うちの会社に何ができるの？」—そんな疑問や不安を抱えていませんか？

本セミナーでは、主に北九州市内の卸売業・小売業の皆様を対象に、DX(デジタルトランスフォーメーション)の必要性から具体的な進め方のほか、実際に中小企業で取り組まれているDXの取り組み事例をご紹介します。「どこから始めたら良いかわからない」というお悩みを解決します。北九州市による様々なDX支援策のご紹介や、独立行政法人情報処理推進機構(IPA)との個別相談会も実施します。このセミナーにご参加いただき、DXへの理解を深め、貴社の事業成長にお役立てください。

15:00-15:05	開会挨拶
15:05-15:50	基調講演 自社のやるべきことを見える化！DX推進指標から始めるDX認定 独立行政法人情報処理推進機構（IPA）デジタルトランスフォーメーション部 DX推進グループ グループリーダー 伊佐山 大智 氏
15:50-16:00	「北九州市内企業（卸売・小売業）のDXに関する調査」報告 公益財団法人九州経済調査協会 調査研究部 主任研究員 清水 隆哉
16:00-16:25	企業事例① デジタル顧客管理から始める業務改善と事業拡大 株式会社オフィスソリューションズ北九州 代表取締役社長 久保田 祐史 氏
16:25-16:50	企業事例② やりたいをデジタルで実現！地方スーパーが実践するDX 株式会社マルイチ 代表取締役 高木 大 氏
16:50-17:00	北九州市のDX・デジタル化による中小企業の生産性向上支援施策 北九州市中小企業振興課

※終了後、同会場にて独立行政法人情報処理推進機構(IPA)との個別相談会を開催します。
—IPA「DX推進指標」の詳細説明と指標を使ったDXの進め方相談など。

お申し込み方法、登壇企業の概要は裏面をご参照下さい。

【セミナー詳細】

【お申し込み方法】

以下のURLにアクセスし「お申し込みフォーム」をクリックの上、必要事項をご入力ください。

【必要事項】

お名前、ご所属・お役職（組織にご所属の場合）、電話番号、メールアドレス

【URL】 <https://questant.jp/g/k2DXseminar>

（右記の二次元コードもご活用いただけます）

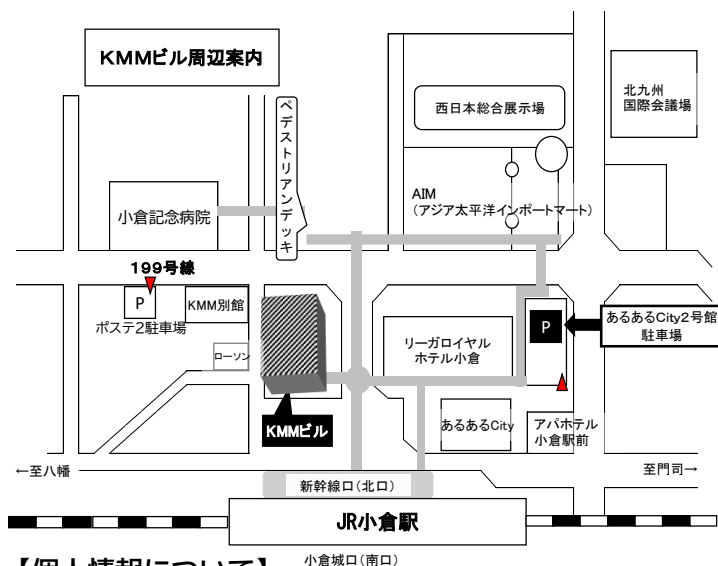


【定員】

会場50名 ※先着順・定員に達した場合、お申し込みをお断りすることがあります。

【申込締切】 2月19日（木）17:00 まで

【会場（KMMビル）までの詳細アクセス】



小倉駅北口（新幹線口）より徒歩3分

会場には駐車場がございません。左図の周辺駐車場をご利用いただくか、公共交通機関をご利用ください。

P = あるあるCity2号館駐車場

駐車場料金 30分 220円 24時間 平日600円 土日祝900円

P = ポステ2駐車場

駐車場料金 60分 200円 24時間700円

※駐車場料金は運営会社により予告なく変更となる場合がございますのでご了承下さい。

【個人情報について】

ご提供いただいた個人情報は、事務局（北九州市、公益財団法人九州経済調査協会（本事業に係る委託事業者））及び講師が当講演会の運営においてのみ使用し、事務局においてその保護について万全を期するとともに、ご本人の同意なしに事務局及び講師以外の第三者に開示、提供することはありません。

【登壇組織・企業ご紹介】

○独立行政法人情報処理推進機構(IPA)

東京都文京区に所在。データとデジタル技術の力で、よりよい社会と暮らしの実現を目指す法人。企業等のサイバーセキュリティの確保、デジタル人材の育成、デジタル基盤の提供を進める。企業のDXを推進する「DX推進指標」の公表・運用サポートを通して、企業のDXを支援中。デジタル事例データベース、DXSQUAREも運営中。

○株式会社オフィスソリューションズ北九州

北九州市に所在。各種オフィス機器販売、オフィス家具提供、業種業務ソフト提供、kintone構築・販売・伴走支援等を通じて、企業の課題解決をワンストップで進める卸売業・小売業。Kintoneを活用した顧客管理や社員によるアプリ開発により業務効率改善を実施。2024年に経済産業省「DX認定」を取得。

○株式会社マルイチ

宮崎県日向市に所在。宮崎県内に9店舗のスーパーをチェーン展開する小売業。地域の生産者やメーカーとのつながりを活かし、食材や惣菜で独自の品ぞろえを実施するなど、地域に根差した経営を実施。顧客データを利用した栄養管理アプリ「SIRU+」を導入、顧客体験価値の向上を図り、顧客満足度を高めている。

【当セミナーに関する問い合わせ先】

公益財団法人九州経済調査協会 調査研究部

担当者：清水、藤井、仁後 TEL：092-721-4905 MAIL：chosa@kerc.or.jp

※本セミナーは北九州市の「卸売業・小売業を中心とした市内企業のDXに関する調査業務」より当協会が事務局を担当しています

【事業の趣旨に関する問い合わせ先】

北九州市中小企業振興課

担当者：畑中 TEL：093-873-1433