

【特集】岐路に立つ地方百貨店



【Report】

- ◆二極化する百貨店業界と地方百貨店の生き残り策
- ◆販売額、家計消費からみた地方百貨店の役割変化

解 説：

仁後 裕介

九州経済調査協会 調査研究部 調査役

司会 & 解説：

松嶋 慶祐

九州経済調査月報 編集長／情報研究部 次長

2025

10. 14^火

18:30~19:30

Zoom によるオンライン開催

参加費：賛助・BIZCOLI 会員 無料、一般 2,000 円（クレジットカード決済のみ）

締 切：10月10日(金)迄にお申し込みください ※事前のお申し込みが必要です

お申込方法：九経調ホームページ(<https://www.kerc.or.jp>)よりお申し込みください。

お申し込みいただいた方へ参加用 URL がついた登録完了メールが返信されます。

(※有料参加の方には、お支払いに関するご案内を登録いただいたメールアドレスへお送りし、お支払い確認後に参加用 URL をお送り致します。)開催前日 17 時までに登録完了メールが届かない場合は、お手数ですが、bizcoli@kerc.or.jp まで ご連絡ください。

尚、当日資料は、セミナー開催 1 時間前にメールにて送付いたします。

※1:ネット配信サービス「Zoom」にてライブ配信致します。事前のアプリインストール(無料)を推奨致しますが、それが難しい方は、WEB ブラウザ(Google Chrome)からご参加ください。

※2:参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。

※3:状況により、中止となる可能性があることをご承知おきください。

※4:事前送信された参加用 URL に不具合がある場合は、リマインダーメールに記載されているミーティング ID とパスコードを入力してご視聴下さい。

お問い合わせ:九州経済調査協会(担当:牟田・松嶋)

TEL:092-721-4909 E-mail:bizcoli@kerc.or.jp

