

カテゴリーから アリーナへ

生活者の享受価値から

競合環境を捉え直す

2023

12/6

Wed 13:30~14:30

オンライン

人々の購買行動やブランドに求めることが大きく変化する中、ブランドの選択の仕方も従来のように業種やカテゴリーの中から選ぶという形から、自分のやりたいことを実現するために必要なものやサービスを選んでいくという形に変化してきています。例えば、デジタルカメラがスマートフォンに、海外出張がオンライン会議に取って代わられるなど、競合は思わぬところからやってくるようになっていきます。

インターブランドではこうした変化を捉え、
生活者の享受価値の視点から見た競合環境を「アリーナ」と名付け、12の「アリーナ」を定義しました。

これは
「人々がやりたいこと・やらなければならないことを叶える」という視点から企業が「戦う場」を捉え直すものです。

本セミナーでは、インターブランドジャパンが実施したブランド価値による日本ブランドのランキングBest Japan Brands 2023にランクインしたブランドへのアンケート調査の分析から、生活者が各ブランドをどの「アリーナ」で捉え、どのような動きを期待しているのかを紐解き、企業が重視すべきポイントを解説します。

Interbrand Arenas

By shifting focus from category norms to customer truths, arena thinking supercharges the growth of the world's most influential brands.

MOVE	CONNECT	FUND	THRIVE
TASTE	GO	EXPRESS	PLAY
LEARN	DO	DWELL	PROVIDE

講師



株式会社インターブランドジャパン
Associate Executive Director
(アソシエイト・エグゼクティブ・ディレクター)

倉重 佳代子

銀行系シンクタンクで無形資産評価などに従事、MBA取得を経てインターブランドに参画。その後メーカー系シンクタンクを経て同社に戻る。インターブランドではグローバルと連携してブランド価値評価、KPI構築、ROI分析などブランドエコノミクスを手掛け、多岐にわたる業種でブランド戦略策定や浸透に関わっている。

●定員／先着100名 締切／2023年12月5日(火) 13:00

●参加費／**会員社** 1名 ¥5,500 一般 1名 ¥8,800 (消費税含む)

●参加申し込み

日本マーケティング協会のお申し込みフォーム(下記URL・二次元コード)からお申込ください。 <https://www.jma2-jp.org/event/seminar/1206>



<視聴用ZOOM URLの送付について>

セミナー参加のご招待メール(ZOOM)は、開催日前日の12月5日(火) 15:00までに、参加URLを送らせていただきます。