



CCC マーケティング総研 × おでかけウォッチャー

## データを使った 地域活性化のためのマーケティング ～人の流れを知り、生活者の声を知り、打ち手につなげる～

交流人口増加による地域活性化に向けて、データに基づく生活者理解と施策展開が重要となっています。本セミナーでは、九州経済調査協会の観光人流分析プラットフォーム「おでかけウォッチャー」による来訪者の人流データ、そして CCC マーケティング総研の、T 会員 7000 万人の購買データなど生活者の声たるデータを起点にニーズを分析し、打ち手（施策）につなげるコツを解説します。

- 主催 (公財) 九州経済調査協会  
共催 CCC マーケティング総研  
日時 **2023/11/28 (火) 15:00-16:00**  
形式 Zoom によるオンライン開催  
(URL は参加者にメールで事前通知)  
定員 100 名  
参加費 無料  
お申込 裏面記載の URL または  
右の QR コードより  
お申込みください  
(期限：11 月 27 日 13:00)



# プログラム

## データを使った地域活性化のためのマーケティング

～人の流れを知り、生活者の声を知り、打ち手につなげる～

- ✓ 観光人流分析プラットフォームによる地域の人の流れ（発地・周遊など）の把握
- ✓ 7000万人のビッグデータを扱う知見で、地域の事業課題解決の打ち手をサポート
- ✓ CCC マーケティング総合研究所と九州経済調査協会の連携によるソリューションのご提案

## 登壇者紹介



### 深井 翔

CCCMK ホールディングス(株)  
CCC マーケティング総合研究所 戦略コンサルティング グループリーダー

2019年、現職企業に入社し、現在はCCCマーケティング総合研究所に所属。  
n1～n7000万人の生活者のデータを活用し、流通企業、メーカー、官公庁・地域自治体の事業課題解決を支援するプロジェクトに従事。伊藤忠ファッションシステムや Shibuya109Lab.など、次世代に知見のある外部企業と連携し、これからの主軸になるデジタルネイティブ世代のマインド・ニーズを研究し、データ×コンサル×クリエイティブが一体となった事業サポートを展開。



### 小柳 真二

公益財団法人九州経済調査協会 事業開発部 客員研究員

2012年、九経調に入職。九州地域の経済・産業・社会の調査研究に従事する傍ら、データを活用した新事業開発を担当。九州経済調査協会の新事業である地域経済データプラットフォーム「DATASLAD（データサラダ）」の開発を主導し、2019年に同サービスをリリース。さらに、2022年には観光人流分析プラットフォーム「おでかけウォッチャー」をリリースし、人流データの活用によるデジタル観光マーケティングの支援に取り組んでいる。

## 参加方法

### 事前申込

九州経済調査協会ウェブサイト（<https://www.kerc.or.jp/seminar/2023/11/1128ccc.html>）、  
または右のQRコードよりお申込ください。

※個人情報の取り扱いについて： ご記入いただきましたお客様の個人情報は、  
公益財団法人九州経済調査協会において、本イベントの円滑な運営の為のみ利用させていただきます。

申込締切 2023年11月27日（月） 13:00

### 参加 URL・配布資料について

お申込後、参加用 URL が記載された登録完了メールが送信されます。配布資料は、セミナー終了後のアンケートにお答えいただいた方にダウンロード用 URL を表示しますので、各自ダウンロードをお願いします。

※1：ネット配信サービス「Zoom」にてライブ配信致します。事前のアプリインストール（無料）を推奨致しますが、それが難しい方は、Webブラウザ（推奨：Google Chrome）からご参加ください。 ※2：参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。

※3：状況により、中止となる可能性があることをご承知おきください。 ※4：事前送信された参加用 URL に不具合がある場合は、リマインダーメールに記載されているミーティング ID とパスコードを 入力してご視聴下さい。

### お問い合わせ

公益財団法人九州経済調査協会 事業開発部 担当：渡辺

福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 5F TEL：092-721-4900 E-mail：datasalad@kerc.or.jp

