



# CCC マーケティング総研 × おでかけウォッチャー

# データを使った 地域活性化のためのマーケティング ~人の流れを知り、生活者の声を知り、打ち手につなげる~

交流人口増加による地域活性化に向けて、データに基づく生活者理解と施策展開が重要となっています。本セミナーでは、九州経済調査協会の観光人流分析プラットフォーム「おでかけウォッチャー」による来訪者の人流データ、そして CCC マーケティング総研の、T 会員 7000 万人の購買データなど生活者の声たるデータを起点にニーズを分析し、打ち手(施策)につなげるコツを解説します。

名古屋

主催

(公財)九州経済調査協会

共催

CCC マーケティング総研

松日時

2023/11/28(火) 15:00-16:00

形式

Zoom によるオンライン開催

(URL は参加者にメールで事前通知)

定員

100名

参加費

無料

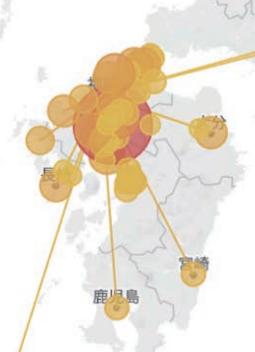
お申込

裏面記載の URL または

右の QR コードより

お申込みください

(期限:11月27日13:00)





### プログラム

# データを使った地域活性化のためのマーケティング ~人の流れを知り、生活者の声を知り、打ち手につなげる~

- ✓ 観光人流分析プラットフォームによる地域の人の流れ(発地・周遊など)の把握
- ✓ 7000万人のビッグデータを扱う知見で、地域の事業課題解決の打ち手をサポート
- ✓ CCC マーケティング総合研究所と九州経済調査協会の連携によるソリューションのご提案

### 登壇者紹介



深井 翔

CCCMK ホールディングス(株) CCC マーケティング総合研究所 戦略コンサルティング グループリーダー

2019 年、現職企業に入社し、現在は CCC マーケティング総合研究所に所属。 n1~n7000 万人の生活者のデータを活用し、流通企業、メーカー、官公庁・地域自治体の事業課題解決を支援するプロジェクトに従事。伊藤忠ファッションシステムや Shibuya109Lab.など、次世代に知見のある外部企業と連携し、これからの主軸になるデジタルネイティブ世代のマインド・ニーズを研究し、データ×コンサル×クリエイティブが一体となった事業サポートを展開。



小栁 真二

公益財団法人九州経済調査協会 事業開発部 客員研究員

2012 年、九経調に入職。九州地域の経済・産業・社会の調査研究に従事する傍ら、データを活用した新事業開発を担当。九州経済調査協会の新事業である地域経済データプラットフォーム「DATASLAD (データサラダ)」の開発を主導し、2019 年に同サービスをリリース。さらに、2022 年には観光人流分析プラットフォーム「おでかけウォッチャー」をリリースし、人流データの活用によるデジタル観光マーケティングの支援に取り組んでいる。

## 参加方法

#### 事前申込

九州経済調査協会ウェブサイト (https://www.kerc.or.jp/seminar/2023/11/1128ccc.html)、または右の QR コードよりお申込ください。

※個人情報の取り扱いについて: ご記入いただきましたお客様の個人情報は、

公益財団法人九州経済調査協会において、本イベントの円滑な運営の為のみ利用させていただきます。

**申込締切** 2023 年 11 月 27 日(月) 13:00

#### 参加 URL・配布資料について

お申込後、参加用 URL が記載された登録完了メールが送信されます。配布資料は、セミナー終了後のアンケートにお答えいただいた方にダウンロード用 URL を表示しますので、各自ダウンロードをお願いします。

※1:ネット配信サービス「Zoom」にてライブ配信致します。事前のアプリインストール(無料)を推奨致しますが、それが難しい方は、Web ブラウザ(推奨:Google Chrome)からご参加ください。 ※2:参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。

※3:状況により、中止となる可能性があることをご承知おきください。 ※4:事前に送信された参加用 URL に不具合がある場合は、リマインダーメールに記載されているミーティング ID とパスコードを 入力してご視聴下さい。

#### お問い合せ

公益財団法人九州経済調査協会 事業開発部 担当:渡辺

福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 5F TEL: 092-721-4900 E-mail: datasalad@kerc.or.jp

