

2023 7/28 金

13:30~15:00

オンライン開催

メディアはこれから どうなっちゃうか どうしたらいいか

世界の潮流もちゃんと見て

新しいメディアと広告を
発明しよう！
注目はFAST



講師

境 治

コピーライター / メディアコンサルタント

株式会社 OSzero
オウンドメディアの企画立案と運営サポート
メディア企業の今後の経営戦略立案のコンサルティングなど

profile / 東京大学卒業後、I&S (現 I&SBBDO) に入社しコピーライターに。1993年独立。その後ロボット、ビデオプロモーションに在籍し、2013年7月から再び独立してメディアコンサルタントとして活動。

著書「拡張するテレビ」
「嫌われモノの広告は再生できるか」
無料ニュースレター
「境治のメディアと日本の再生論」
<https://sakaiosamu.theletter.jp/>



コロナ禍以降、日本のメディアは激変しています。テレビは配信に飲み込まれ急激に放送収入が激減。TVerなどでの配信広告に期待がかかっています。一方ネットを制してきたGAFAなどIT巨人たちも迷走中。メディアと広告はどうなっていくのか、代理店もそして広告主も見えなくなっています。

本セミナーではテレビを軸に、メディアの今後と対応を考えます。これから数年でマスメディアを支えてきた団塊の世代は存在がしぼみ、新聞もテレビも大きく揺らぐことでしょう。一方でアメリカではFASTを中心にCTV市場が急成長。日本も同様の動きが起こるのかが注目されます。そして放送制度を議論する総務省有識者会議はどう進み、どう決着するのかも見守らねばなりません。

こうした動きを受けて、業界はどう対処すべきか。既存のコンテンツを再編した新しいメディアと広告の仕組みの「発明」が必要ではないでしょうか。さらに日本ではエリア単位でも考えるべきでしょう。テレビを中心にメディアの動きを追ってきた境治が、豊富な資料と創造力で考察します。

特にFASTと、それを軸にした業界未来図を構想します。

概要 ●主催/公益社団法人日本マーケティング協会 ●後援/公益財団法人九州経済調査協会

●日時/2023年7月28日(金) 13:30~15:00 ●定員/先着100名 締切/2023年7月27日(木)

●参加費/会員社 1名 ¥5,500 一般 1名 ¥8,800 (消費税含む)

●参加申し込み/日本マーケティング協会のホームページ内のセミナー 一覧よりお申込ください。

九州経済調査協会会員限定「クーポンコード」

申し込み時ご入力ください。JMA 会員社割引が適用: **QLyA9rFY**

<https://www.jma2-jp.org/event/seminar/230728>

