

CCC マーケティング × DATASALAD

# 生活者の声を起点にした企画開発

～データ活用のメリット & 事例紹介編～

タケシゲ醤油がデータを使って売上〇倍！スーパー惣菜の新商品開発でも売上〇倍！  
これまでの経験や勘が通用しない変化が激しい時代だからこそ、生活者の声を知り、  
そのニーズの変化に対応することが問われています。経営者、マーケター、企画者必見！  
データで生活者の声を知ることのメリット、事例をご紹介します。

**CCC**  
MARKETING

 **DATASALAD**

日時 2022/08/26（金） 14:00-17:00  
形式 ハイブリッド  
会場 九州経済調査協会 会議室  
(福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 5F) /  
Zoom (URL は参加者にメールで事前通知)  
定員 会議室：20名 / Zoom：100名  
参加費 無料 ※事前のお申込が必要です

主催 公益財団法人九州経済調査協会  
共催 CCC マーケティング株式会社  
CCC 九州カンパニー

お申込方法  
裏面記載の URL または  
右の QR コードよりお申込みください  
(お申込期限：8月25日13:00)



# プログラム・登壇者紹介

はじめてのデータ収集と活用 ～統計データや生活者の声の活かし方～



財津涼子

CCC マーケティング株式会社 / CCC マーケティング総合研究所  
福岡市内にあった市場調査会社に新卒入社。その後、外資系市場調査会社を経て、2011年にカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社へ。Tポイント加盟企業やメーカーへのデータ分析、活用提案、プロモーション企画提案などを担当し、現在は産業連携案件や企業へのコンサルテーション案件に携わる。

データを使って売上〇倍 !? ～本当にあった福岡の醤油メーカーの話～



住田良幸 氏

有限会社タケシゲ 取締役  
名古屋市出身。2003年に福岡に移住。  
九州醤油の美味しさに衝撃を受け、2007年に妻の実家の醤油屋を継ぐことを決意。妻が代表を務め、2019年にCCCマーケティングとの共同企画で2冊目の料理レシピ本を出版。



戸田貴之

CCC マーケティング株式会社 マーケティングソリューション第2ソリューションセールス第5  
2006年、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社に新卒入社。TSUTAYA本部でのバイヤー/SVを経験した後、グループのCCCマーケティングに移籍。現在は、福岡を拠点にTカードデータやTSUTAYA/蔦屋書店を用いて、各企業のマーケティング/プロモーション支援に携わる。

## 参加方法

### 事前申込（会場・オンライン共通）

九州経済調査協会ウェブサイト（<https://www.kerc.or.jp/seminar/2022/07/826ccc.html>）、  
またはQRコードよりお申込ください。



※個人情報の取り扱いについて： ご記入いただきましたお客様の個人情報は、公益財団法人九州経済調査協会において、本イベントの円滑な運営の為のみ利用させていただきます。

申込締切 2022年8月25日 13:00 ※会場では当日参加を受け付けませんので、必ず事前にお申込ください。

### 会場参加の場合

お申込後、お申込完了の自動返信メールが届きます。定員に達した場合のみ、ご連絡申し上げます。

※新型コロナウイルス感染症等の状況により、オンラインのみでの開催になる場合がございます。ご案内のため、お申込の際は必ずE-mailアドレスをご記入ください。

### オンライン参加の場合

お申込後、参加用URLが記載された登録完了メールが返信されます。自動返信ではございませんので、ご了承ください。配布資料がある場合、開催時刻1時間前に登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。

※1：ネット配信サービス「Zoom」にてライブ配信致します。事前のアプリインストール（無料）を推奨しますが、それが難しい方は、Webブラウザ（推奨：Google Chrome）からご参加ください。 ※2：参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。

### お問い合わせ

公益財団法人九州経済調査協会 事業開発部 担当：小柳・平田

福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 5F TEL：092-721-4900 E-mail：datasalad@kerc.or.jp