

第9回
九州産業大学 × BIZCOLI
コラボセミナー

グローバル視点で考える リテールビジネスの未来

2022

6.23 (Thurs.)

18:30 ~ 19:30

Zoomによるオンライン開催

急速な変革が進むリテールビジネス。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、消費者の購買行動やリテールビジネスが、これまでにない速さで変化しています。EC 利用率が急拡大し、店舗の機能や購買行動に変化が生じています。また、AI（人工知能）・ロボットといった最新技術の活用や、以前の世代とは大きく異なる*MZ 世代の消費行動など、小売業者はターニングポイントを迎えています。

本セミナーでは、こうした潮流を受け、これから日本の小売業界はどのような戦略を取るべきかについてグローバルな視点で分析します。

*MZ 世代とは、1980 年代中頃から 2010 年の間に生まれた世代。

講師

バン ヘミ 氏

九州産業大学 商学部 経営・流通学科 准教授

ホウ ツオンツオン 氏

九州産業大学 商学部 経営・流通学科 准教授

講師紹介



バン 慧美 氏

九州産業大学 商学部 経営・流通学科 准教授

専門は流通・マーケティング。日本の小売業を中心としたオムニチャネル戦略について、調査・研究を行っている。私自身は、「人」と「モノ」が会う小売店（お店）が大好きな、実店舗の味方です。

ホウ ツオンツオン 侯 聡 聡 氏

九州産業大学 商学部 経営・流通学科 准教授

専門はマーケティング、消費者行動。顧客満足やリテンションなどを中心に研究を行ってきた。近年は、消費者によるインターネット上の情報探索行動についても研究をしている。



日時：2022年6月23日(木) 18:30~19:30

場所：Zoomによるオンライン開催

参加費：賛助・BIZCOLI 会員 無料、一般 1,000 円（クレジットカード決済のみ）

定員：50名

締切：2022年6月22日(水)13:00迄にお申し込みください ※事前のお申し込みが必要です

お申込方法：

九経調ホームページ(<http://www.kerc.or.jp>)または、QRコードよりお申し込みください。
お申し込みいただいた方へ参加用 URL がついた登録完了メールが返信されます。
(※有料参加の方には、お支払いに関するご案内を登録いただいたメールアドレスへお送りし、お支払い確認後に参加用 URL をお送り致します。)
尚、当日資料は、セミナー開催 1 時間前にメールにて送付いたします。

※1: ネット配信サービス「ZOOM」にてライブ配信致します。事前のアプリインストール(無料)を推奨致しますが、それが難しい方は、WEB ブラウザ(Google Chrome)からご参加ください。

※2: 参加者の映像・音声・お名前などは表示されません。

※3: 状況により、中止となる可能性があることをご承知おきください。

※4: 事前に送信された参加用 URL に不具合がある場合は、リマインダーメールに記載されているミーティング ID とパスコードを入力してご視聴下さい。

