



経営に活かす

データ分析セミナー

第3回 Twitter データによる空間分析

第3回では、世界最大級の SNS である Twitter (ツイッター) データを活用した空間分析を解説します。今や Twitter は、情報発信のためだけでなく、情報収集のためのツールとして用いられています。Twitter はデータ取得が容易であり、一部の投稿に位置情報が含まれることから、近年のビックデータの高まりを受けて、観光行動分析や地域トレンド分析など様々な場面で活用されています。本セミナーでは、データ取得のデモをはじめ、Twitter データの利点や注意点、データ処理方法、観光分野での分析事例を紹介します。

日時： 2020年2月25日(火) 18:30-20:00

場所： 電気ビル共創館 3階 BIZCOLI (福岡市中央区渡辺通 2-1-82)

講師： 公益財団法人九州経済調査協会 事業開発部 渡辺 隼矢

対象者： 経営企画や各種業務などにデータ活用をご検討中の方、活用初級者の方

参加費： 無料 定員： 24名(先着順) 主催： 公益財団法人九州経済調査協会

当会ウェブサイト (<http://www.bizcoli.jp>)、
または右の項目を記入のうえ
FAX (092-721-4908) でお申込みください。

▼ 参加お申込み



お問い合わせ先：
(公財)九州経済調査協会 BIZCOLI
担当 牟田・渡辺
電話：092-721-4909 FAX：092-721-4908

会社名・団体名
所属/役職
ふりがな お名前
住所
電話
E-mail

