

地方創生に必要なモノ・コト・シテン

2019年のラグビーW杯、2020年の東京五輪に続き2021年には世界水泳と、3年連続で世界規模のスポーツイベントが国内で開催されます。相当数のインバウンド客、そして欧米圏を中心に高所得者層の入り込みも期待される中で、開催地のみならず各所でインバウンドの需要開拓・受入のノウハウを得ることが課題とされています。

今回は、電通から講師を招き、電通独自調査によるターゲットの最新の訪日動向やメディア接触情報をご紹介します。富裕層FIT市場において、東京・大阪とは異なる「地方としてのインバウンド戦略」をテーマに第3回 MeetUps & Seminarを開催します。

講演内容

1. 日本全土の訪日外国人最新状況とメディア接触（電通独自調査より）
2. 2020に向けたスポーツコンテンツと外国人の関与度
3. 富裕層FIT市場の攻略の考え方

日時 2018年10月9日(火)
16:00~18:00 (受付開始 15:45~)

80名様
事前申込が
必要です

会場 電気ビル 共創館カンファレンスルームB
福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号 電気ビル共創館3F

参加費 1,000円 ※九経調賛助・BIZCOLI会員は無料

講師 高橋邦之 (株)電通
日本開発室 インバウンドソリューション開発部長

[第3回] インバウンドビジネス MeetUps & Seminar 出席申込書

お申込締切 10月5日(金) ※定員になり次第締め切り

FAXでのお申込 092-721-4908 (公財)九州経済調査協会 事業開発部 行

会社・団体名	
住所・電話番号	
(ふりがな) 所属・お名前	
メールアドレス	<input type="checkbox"/> イベント案内メルマガ希望

WEB・QRコードでお申込 www.bizcoli.jp

(公罪)九州経済調査協会が運営する会員制ライブラリー「BIZCOLI」のサイトまたは、QRコードからもお申込できます。



お問い合わせ先 092-721-4909

(公財)九州経済調査協会 事業開発部
担当：牟田・田中

※【個人情報のお取り扱いについて】ご記入いただきましたお客様の個人情報は、公益財団法人九州経済調査協会において、本セミナーの円滑な運営のためのみ利用させていただきます。

講師プロフィール 高橋邦之 (株)電通 日本開発室 インバウンドソリューション開発部長

1994年電通入社。営業として化粧品、金融、大手ファッションブランド、自動車メーカーなどを担当。新規事業開発部門で電通初のCRMサービスを起案（ビジネスモデル特許取得）、その推進を図る。プロモーション部門ではメディアとプロモーションの融合をテーマに、コラボレーション企画を多数手掛ける。現在、電通オリジナルのインバウンドソリューションを開発する社内横断チームのプロジェクトリーダーを務めると同時に、クライアント、地方自治体へのインバウンド戦略立案など推進中。

