

世界のオフィスづくりセミナー vitra. in BIZCOLI



- ビジネス環境の流動化。
同業他社のみが競合となる時代ではなく、枠組みそのものを変える企業 (game changer) の他業界からの参入により、不確実性が高まっている。
- 共創社会 (collaborative economy) の台頭。
フリーランサーの増加に伴い、コワーキングスペースやクラウドソーシングなど個で働く人々を結びつける動きが強化され、新たなアイデアや事業が生まれている。

MENU

1. オフィスに関連する経済的トレンド

- 本社のキャンパス化 (例. Facebook, Apple, Google)
- ビジネス環境の流動化。
同業他社のみが競合となる時代ではなく、枠組みそのものを変える企業 (game changer) の他業界からの参入により、不確実性が高まっている。
- 共創社会 (collaborative economy) の台頭。
フリーランサーの増加に伴い、コワーキングスペースやクラウドソーシングなど個で働く人々を結びつける動きが強化され、新たなアイデアや事業が生まれている。

2. 最先端のオフィスに共通して見られるエリア・機能

- meet and retreat (協業と集中をサポートするエリア・設え)
- high work
- big table
- studio/workshop

3. 事例 紹介

vitra本社のオフィスを中心に数社ピックアップ

日時: 3月24日 (木)

18:30~20:30 (交流会含む)

場所: 電気ビル共創館3F BIZCOLIラウンジ

会費: 1,000円 (会員)、1,500円 (一般)

※交流会費込み

■講師

坂井陽平

(vitra.japan

シニアセールスマネージャー)

vitra.

■コーディネート

中島洋史

(株式会社アドアルファ

代表取締役社長)



<世界を代表する家具メーカーvitra.の紹介>

1950年創業のスイスの家具メーカー。世界的なデザイナーの創造性と自社の開発力によって製品とコンセプトを生み出し、そのデザインのかを通してホーム、オフィス、公共スペースの空間の質の向上に貢献している。

家具の製造にとどまらず、オフィスプランニングのコンセプトも打ち出しており、オフィスファニチャー業界におけるトレンドセッターとして世界中から注目される存在となっている。（*Architonic TOP brand 200というリサーチで1位を獲得。

またヴィトラキャンパスにおける建築やヴィトラデザインミュージアムでの展示、ワークショップ、出版物でも知られ、多様な側面を有している。

■講師の紹介

坂井 陽平氏 (vitra.japan シニアセールスマネージャー)

主にオフィスコントラクトを中心に担当。設計事務所・ゼネコン・エンドユーザーに対してvitraの製品の提案に加えて、最新のワークスペースのトレンドについてのプレゼンテーションも行っている。

【コーディネーター】

中島 洋史氏 (株式会社アドアルファ 代表取締役社長)

2001年からオフィスに特化した企画、デザイン、設計、工事、家具販売を行い、こだわりのある100社100様のオフィスづくりを福岡を拠点に全国に展開している

下記の項目を記入の上、**FAX (092-721-4908)** または、ホームページ (<http://www.bizcoli.jp>) から申込みください。

●ご参加者1

お名前	
会社名	所属・役職
住所	
メールアドレス	電話番号

●ご参加者2

お名前	
会社名	所属・役職
住所	
メールアドレス	電話番号

お問い合わせ先: (公財)九州経済調査協会 BIZCOLI 瀬口・蒲池
810-0004 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館3階 電話: 092-721-4909 FAX: 092-721-4908