

“五感”で感じる地域ブランド あまおうスパークリングワイン&音楽の夕べ

地域活性化の切り札として、地域ブランドづくりが進められています。地域ブランドとは、地域の宝モノを商品やサービスに利用し、地域イメージを向上させ、住む人の愛着や誇りをたかめ、観光客誘致などにつなげるものです。今回、地域ブランドを“五感”で感じるイベントを企画いたしました。皆様のご参加をお待ちしております。



日時：2014年6月9日（月）18～20時

講演会（18時～18時40分）『地域ブランド 地域の宝』

（株）コンシスト 取締役常務執行役員 地域デザイナー 傍士鉄太 氏
内閣府 構造改革特区 評価・調査委員

演奏会（18時40分～）『都心に吹く初夏の風、苺の甘い香り
～福岡ハイドン弦楽四重奏団』

試飲会（19～20時）『祝解禁！あまおうスパークリングワイン』

■会場：会員制ライブラリー「BIZCOLI」福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館3階

■参加費：2,000円 定員：40名

■主催：九州経済調査協会 西日本鉄道(株) 協力：福岡文化財団 日本航空 JA 柳川

参加エントリー（※切6月6日金曜日 *定員を超過した場合のみご連絡いたします）

下記の項目を記入の上FAX（092-721-4908）頂くか、HP（<http://www.kerc.or.jp>）からも申込み頂けます。

会社名/所属	住所
電話番号	お名前
メールアドレス	

お問い合わせ先 （公財）九州経済調査協会 事業開発部・BIZCOLI 瀬口、岡本、八尋 TEL 092-721-4909