

平成 25 年 4 月 5 日

各 位

一般社団法人九州経済連合会
福岡商工会議所
福岡経済同友会
公益財団法人九州経済調査協会

クール・ジャパン九州セミナーのご案内

拝啓 陽春の候ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、海外では、アニメ・マンガ、ファッション、地域産品、日本食、旅館など、人気の高い日本の商品・サービスが多数見受けられます。これまで関係機関がこうしたクール・ジャパン関連の海外市場開拓に取り組んできましたが、必ずしも海外需要の取り込みに成功しているとはいえません。クール・ジャパンを推進するためには、戦略的に海外展開を行い、人気を付加価値に転換し、収益源にする必要があります。

このため、政府においても、関係省庁の連携の下、クール・ジャパンの推進を図るため、様々な施策に取り組んでいるところです。今回、クール・ジャパン施策を十分にご理解いただき、ご活用いただくため、クール・ジャパンを推進する国の担当者をお招きして、下記のとおりクール・ジャパン九州セミナー及び国の担当者との交流会を開催することに致しました。

つきましては、業務ご多忙中とは存じますが、本セミナーの趣旨をご理解いただき、万障繰り合わせの上、ご出席を賜りますようご案内申し上げます。

敬 具

記

1. 日 時 平成 25 年 4 月 23 日（火） 15:00～18:30 （14:00 開場）
2. 場 所 電気ビル共創館 3 階カンファレンス A 会議室（交流会：カンファレンス B 会議室）
福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 3 階
3. 主 催 一般社団法人九州経済連合会、福岡商工会議所、福岡経済同友会、
公益財団法人九州経済調査協会
4. 後 援 九州商工会議所連合会、九州経済同友会、公益社団法人福岡貿易会、
福岡地域戦略推進協議会
5. プログラム 15:00～ 16:50 5 省庁から「クール・ジャパン」関連事業の説明
17:00～ 18:30 国の担当者との交流会
6. 定 員 180 名
7. 参加料 セミナー（無料）、交流会（参加希望者お一人様 2,000 円）

クール・ジャパン九州セミナー プログラム

日 時：2013年4月23日(火) 午後3時～4時50分

場 所：電気ビル共創館3階カンファレンスA会議室

1. 開 会

2. 政府のクール・ジャパンの取組み（1）

経済産業省 「クール・ジャパンの取組み」 商務情報政策局参事官 吉田 耕一郎
経済産業省のクール・ジャパン推進の考え方、民間の取組みの早期段階や事業化に向けた支援、クール・ジャパン推進機構（仮称）などの諸施策について説明します。

総務省 「総務省のクール・ジャパン戦略への取組」
情報流通行政局情報通信作品振興課長 竹村 晃一
クール・ジャパン戦略の先兵となるコンテンツの海外展開に向けた、字幕の付与や吹き替え、海外の放送事業者との国際共同製作に対する支援、権利処理の円滑化等の取組について説明します。

農林水産省 「クール・ジャパンをテコにした食文化発信と農林水産物・食品の輸出」
食料産業局輸出促進グループ総括補佐 久保 牧衣子
「食」をキーワードに農林水産省が取り組むクール・ジャパンの推進と、農林水産物・食品の輸出促進に向けての考え方や施策の方向性について説明します。

(質疑応答・意見交換)

3. 政府のクール・ジャパンの取組み（2）

財務省（国税庁） 「日本産酒類の輸出促進」 酒税課長 源新 英明（予定）
日本産酒類の輸出促進に関する政府全体の動きを紹介するとともに、酒類業所管官庁である国税庁による取組について、全国各地での事例も含めて説明します。

観光庁 「クール・ジャパンを活用した訪日プロモーション」
国際交流推進課課長補佐 坂井 志保
観光庁のビジット・ジャパン事業の取組み、訪日観光の3つの価値などについて説明します。

(質疑応答・意見交換)

4. 閉 会

以 上