

消費者の本音はココにある

サービス業
小売業向け

「売れる商品」の見極め方

20年にわたる小売店・商店街の支援実績をもつ榎本健次氏（九州志士の会会長、福岡中小企業診断士協会会長）をお招きし、先進的な商品、サービス、売り方の事例と「売れた理由」を、消費視点から紹介。いまの消費者の「本音」をあぶりだし、「どのようにして価格ではない価値を訴求して売るか」のヒントをお伝えします。

日時：11月21日(水) 18時半～20時+交流会

会場 BIZCOLI ミーティングルーム *定員 24名

講師 榎本健次氏（九州志士の会会長、中小企業診断士）

参加費 当会賛助会員・BIZCOLI 会員・九州志士の会会員：2,000円、非会員：5,000円

*交流会費込。セミナー終了後、1時間程度交流会を開催します

講演のポイント

- ・多彩な事例をもとに、消費者が「なぜ買うのか」を分析し、「売るを創る」法則を解説
- ・小売業やサービス業が、安値競争から抜け出すヒントを提供
- ・講師は福岡県中小企業診断士協会の会長で、20年間にわたるコンサルティング実績を持つ

■講師プロフィール

航空自衛隊、医薬品卸会社を経て、1993年に有限会社エムケイブレーンを設立。まちづくり、商店街の活性化の他、企業の再生、産廃業の診断、創業塾・経営革新塾の運営に携わるほか、各地でまちづくりや企業社員向けの講演・セミナー多数。九州志士の会会長、福岡県中小企業診断士協会会長。

■九州志士の会

正式名称は、(一社)九州地域中小企業等支援専門家連絡協議会。平成23年4月設立。中小企業診断士、弁護士、公認会計士、民間プロフェッショナルなど、真摯な志を持った約100名の専門家集団。多様な専門家が連携し、定期的な経営相談会やセミナーの開催を通じて、九州経済の活性化や九州地域の企業支援に取り組んでいる。
<http://shishi-no-kai.jp/>

■参加エントリー（11月20日(火) *定員を超過した場合のみご連絡いたします）

下記の項目を記入の上 FAX (092-721-4908) 頂くか、ホームページ (<http://www.bizcoli.jp>) からも申込みいただけます

会社名/所属	電話番号
住所	Mail アドレス
お名前 (いずれかに○をしてください) 賛助会員・BIZCOLI 会員・九州志士の会会員・非会員	
登壇者への質問をご記入下さい 講演中、登壇者に回答していただく予定です	

■お問い合わせ先

(財)九州経済調査協会 Bizcoli 増留、瀬口、清水
810-0004 福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館 3階
電話：092-721-4909 FAX：092-721-4908

BIZCOLI
BIZ COMMUNICATION LIBRARY

