

## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

### <基本情報について>

#### 回答状況

| 県名 |      | 送付数   | 回答数 | 県別<br>回答率(%) | 全体<br>回答率(%) |
|----|------|-------|-----|--------------|--------------|
| 1  | 福岡県  | 732   | 56  | 7.7          | 3.3          |
| 2  | 佐賀県  | 84    | 3   | 3.6          | 0.2          |
| 3  | 長崎県  | 97    | 9   | 9.3          | 0.5          |
| 4  | 熊本県  | 168   | 12  | 7.1          | 0.7          |
| 5  | 大分県  | 105   | 3   | 2.9          | 0.2          |
| 6  | 宮崎県  | 87    | 6   | 6.9          | 0.4          |
| 7  | 鹿児島県 | 166   | 12  | 7.2          | 0.7          |
| 8  | 沖縄県  | 118   | 2   | 1.7          | 0.1          |
| 9  | 山口県  | 146   | 10  | 6.8          | 0.6          |
| 10 | 不明   | 0     | 4   | -            | 0.2          |
| 全体 |      | 1,703 | 117 | 6.9          | 6.9          |

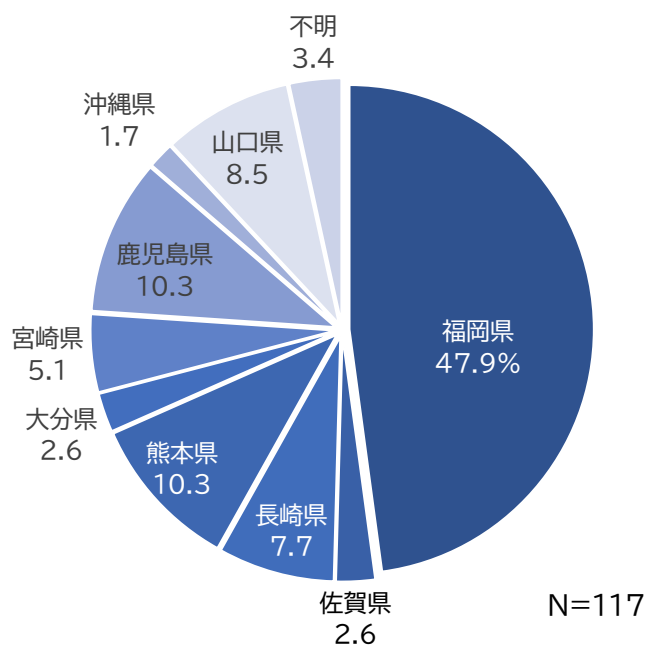
※送付数は未着を除いた数

## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

### <基本情報について>

回答企業の所在地

|          | 県名   | 回答数 | 構成比(%) | 不明除く<br>構成比(%) |
|----------|------|-----|--------|----------------|
| 1        | 福岡県  | 56  | 47.9   | 49.6           |
| 2        | 佐賀県  | 3   | 2.6    | 2.7            |
| 3        | 長崎県  | 9   | 7.7    | 8.0            |
| 4        | 熊本県  | 12  | 10.3   | 10.6           |
| 5        | 大分県  | 3   | 2.6    | 2.7            |
| 6        | 宮崎県  | 6   | 5.1    | 5.3            |
| 7        | 鹿児島県 | 12  | 10.3   | 10.6           |
| 8        | 沖縄県  | 2   | 1.7    | 1.8            |
| 9        | 山口県  | 10  | 8.5    | 8.8            |
|          | 不明   | 4   | 3.4    |                |
| 全体       |      | 117 | 100.0  |                |
| 全体（不明除く） |      | 113 |        | 100.0          |

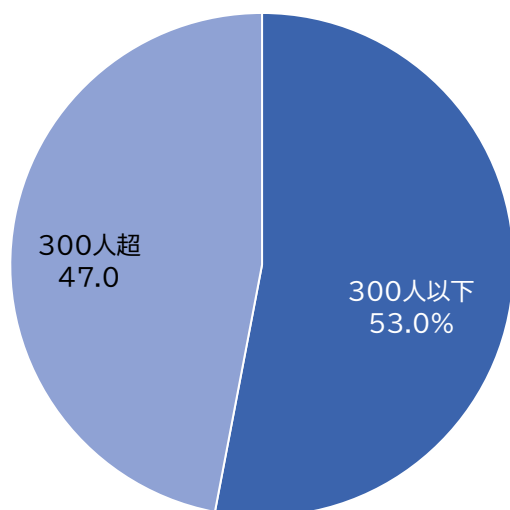


## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

<基本情報について>

従業員数

|   | 回答        | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|---|-----------|-----|--------|-----------------|
| 1 | 300人以下    | 53  | 45.3   | 53.0            |
| 2 | 300人超     | 47  | 40.2   | 47.0            |
|   | 無回答       | 17  | 14.5   |                 |
|   | 全体        | 117 | 100.0  |                 |
|   | 全体（無回答除く） | 100 |        | 100.0           |



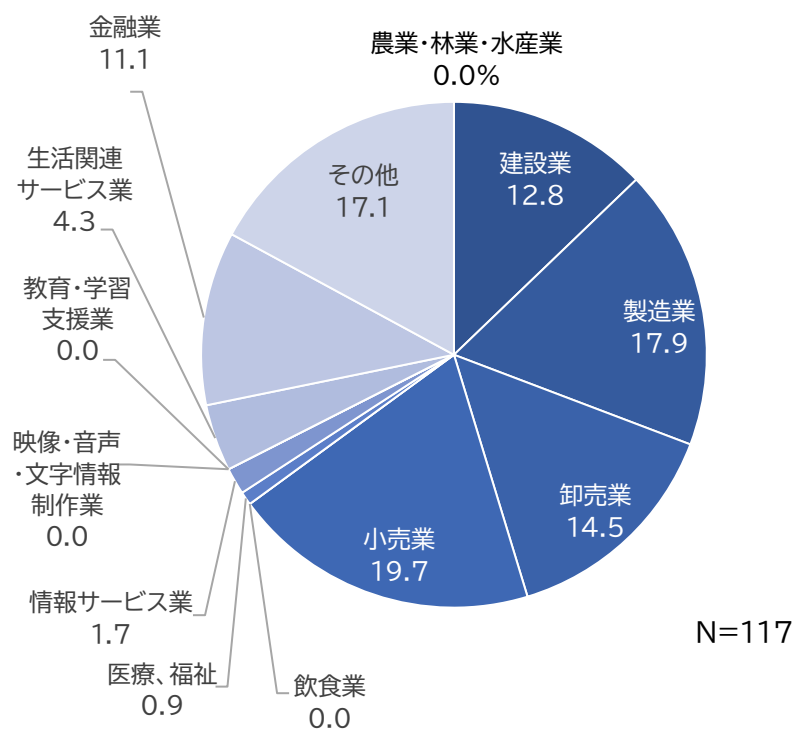
N=100

## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

<基本情報について>

業種（ひとつ）

|    | 業種            | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|----|---------------|-----|--------|-----------------|
| 1  | 農業・林業・水産業     | -   | -      | -               |
| 2  | 建設業           | 15  | 12.8   | 12.8            |
| 3  | 製造業           | 21  | 17.9   | 17.9            |
| 4  | 卸売業           | 17  | 14.5   | 14.5            |
| 5  | 小売業           | 23  | 19.7   | 19.7            |
| 6  | 飲食業           | -   | -      | -               |
| 7  | 医療、福祉         | 1   | 0.9    | 0.9             |
| 8  | 情報サービス業       | 2   | 1.7    | 1.7             |
| 9  | 映像・音声・文字情報制作業 | -   | -      | -               |
| 10 | 教育・学習支援業      | -   | -      | -               |
| 11 | 生活関連サービス業     | 5   | 4.3    | 4.3             |
| 13 | 金融業           | 13  | 11.1   | 11.1            |
| 12 | その他           | 20  | 17.1   | 17.1            |
|    | 無回答           | -   | -      | -               |
|    | 全体            | 117 | 100.0  |                 |
|    | 全体（無回答除く）     | 117 |        | 100.0           |

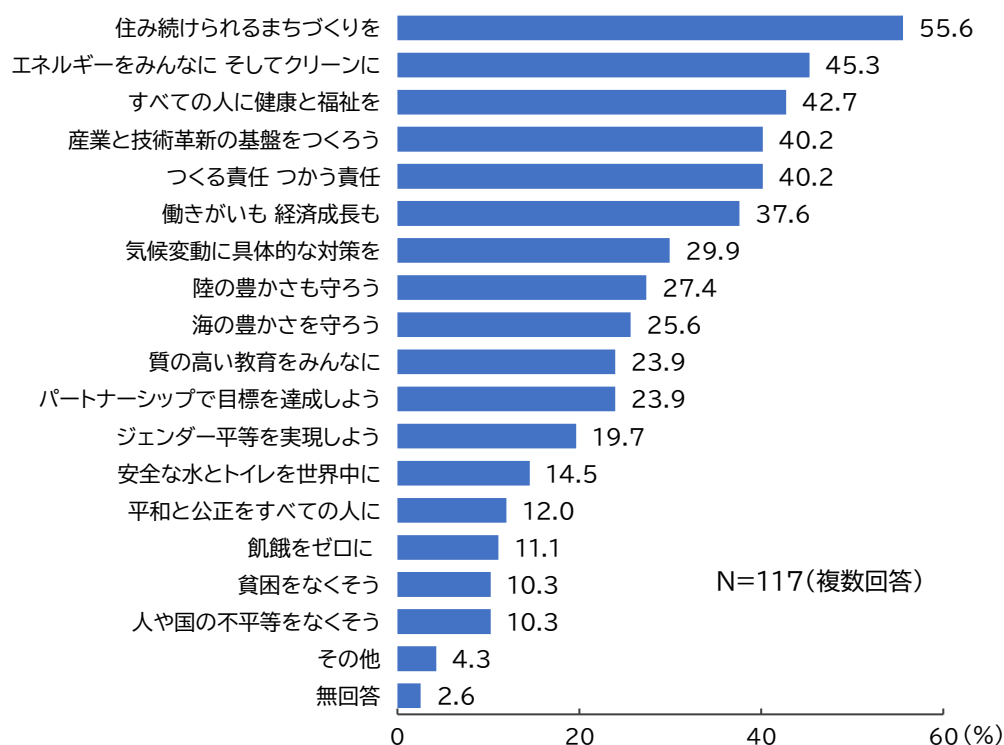


## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

### <基本情報について>

事業を通じて解決を図りたい社会課題（複数）

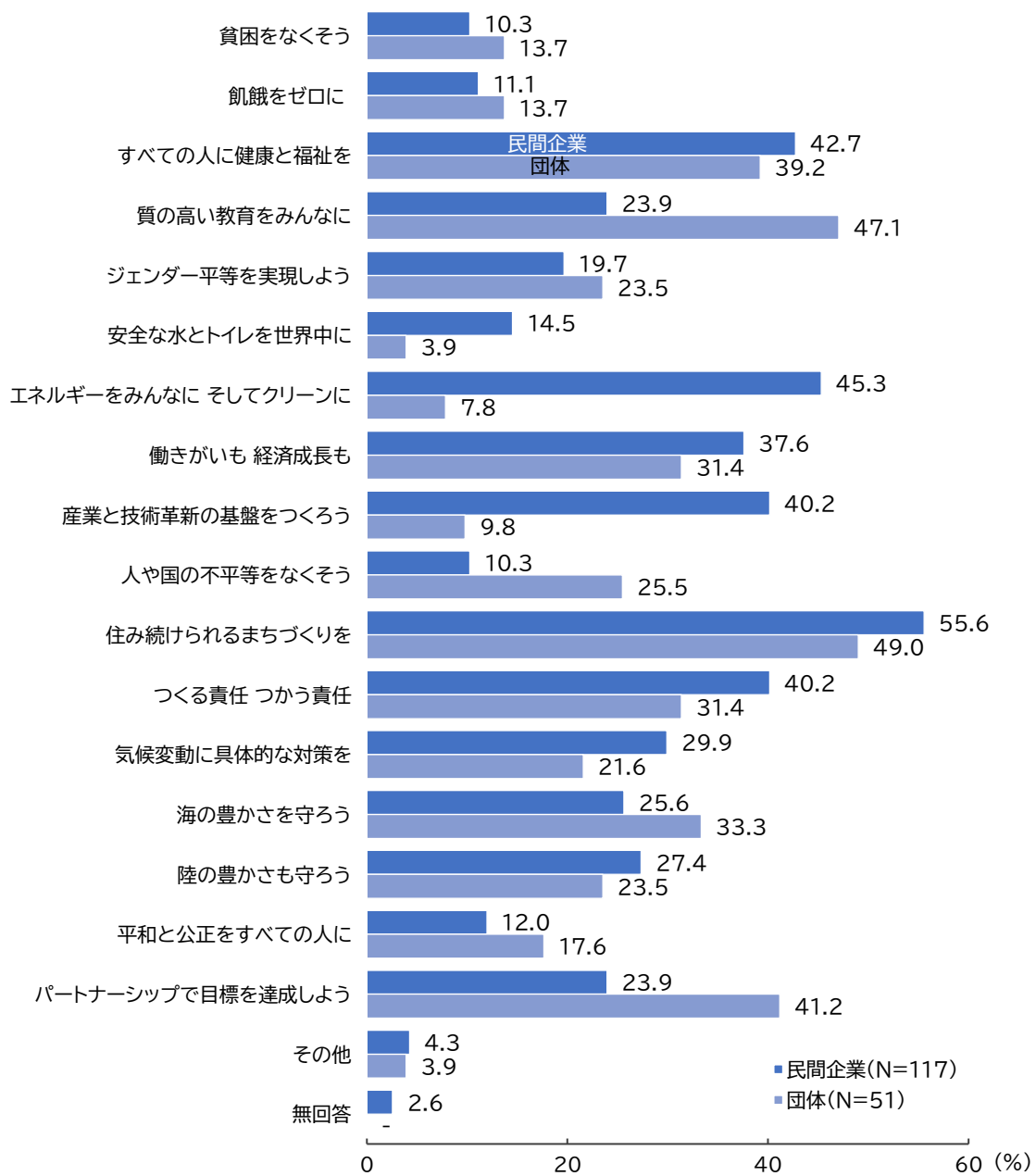
| 回答                    | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-----------------------|-----|--------|-----------------|
| 1 貧困をなくそう             | 12  | 10.3   | 10.5            |
| 2 飢餓をゼロに              | 13  | 11.1   | 11.4            |
| 3 すべての人に健康と福祉を        | 50  | 42.7   | 43.9            |
| 4 質の高い教育をみんなに         | 28  | 23.9   | 24.6            |
| 5 ジェンダー平等を実現しよう       | 23  | 19.7   | 20.2            |
| 6 安全な水とトイレを世界中に       | 17  | 14.5   | 14.9            |
| 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに | 53  | 45.3   | 46.5            |
| 8 働きがいも 経済成長も         | 44  | 37.6   | 38.6            |
| 9 産業と技術革新の基盤をつくろう     | 47  | 40.2   | 41.2            |
| 10 人や国の不平等をなくそう       | 12  | 10.3   | 10.5            |
| 11 住み続けられるまちづくりを      | 65  | 55.6   | 57.0            |
| 12 つくる責任 つかう責任        | 47  | 40.2   | 41.2            |
| 13 気候変動に具体的な対策を       | 35  | 29.9   | 30.7            |
| 14 海の豊かさを守ろう          | 30  | 25.6   | 26.3            |
| 15 陸の豊かさを守ろう          | 32  | 27.4   | 28.1            |
| 16 平和と公正をすべての人に       | 14  | 12.0   | 12.3            |
| 17 パートナーシップで目標を達成しよう  | 28  | 23.9   | 24.6            |
| 18 その他                | 5   | 4.3    | 4.4             |
| 無回答                   | 3   | 2.6    |                 |
| 全体                    | 117 | 100.0  |                 |
| 累計                    | 558 | 476.9  |                 |
| 全体（無回答除く）             | 114 |        | 100.0           |
| 累計（無回答除く）             | 555 |        | 486.8           |



「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

事業を通じて解決を図りたい社会課題（複数）

| 民間企業                  |     |            |                         | 団体  |            |                         |
|-----------------------|-----|------------|-------------------------|-----|------------|-------------------------|
| 回答                    | 回答数 | 構成比<br>(%) | 無回答<br>除く<br>構成比<br>(%) | 回答数 | 構成比<br>(%) | 無回答<br>除く<br>構成比<br>(%) |
| 1 貧困をなくそう             | 12  | 10.3       | 10.5                    | 7   | 13.7       | 13.7                    |
| 2 飢餓をゼロに              | 13  | 11.1       | 11.4                    | 7   | 13.7       | 13.7                    |
| 3 すべての人に健康と福祉を        | 50  | 42.7       | 43.9                    | 20  | 39.2       | 39.2                    |
| 4 質の高い教育をみんなに         | 28  | 23.9       | 24.6                    | 24  | 47.1       | 47.1                    |
| 5 ジェンダー平等を実現しよう       | 23  | 19.7       | 20.2                    | 12  | 23.5       | 23.5                    |
| 6 安全な水とトイレを世界中に       | 17  | 14.5       | 14.9                    | 2   | 3.9        | 3.9                     |
| 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに | 53  | 45.3       | 46.5                    | 4   | 7.8        | 7.8                     |
| 8 働きがいも 経済成長も         | 44  | 37.6       | 38.6                    | 16  | 31.4       | 31.4                    |
| 9 産業と技術革新の基盤をつくろう     | 47  | 40.2       | 41.2                    | 5   | 9.8        | 9.8                     |
| 10 人や国の不平等をなくそう       | 12  | 10.3       | 10.5                    | 13  | 25.5       | 25.5                    |
| 11 住み続けられるまちづくりを      | 65  | 55.6       | 57.0                    | 25  | 49.0       | 49.0                    |
| 12 つくる責任 つかう責任        | 47  | 40.2       | 41.2                    | 16  | 31.4       | 31.4                    |
| 13 気候変動に具体的な対策を       | 35  | 29.9       | 30.7                    | 11  | 21.6       | 21.6                    |
| 14 海の豊かさを守ろう          | 30  | 25.6       | 26.3                    | 17  | 33.3       | 33.3                    |
| 15 陸の豊かさを守ろう          | 32  | 27.4       | 28.1                    | 12  | 23.5       | 23.5                    |
| 16 平和と公正をすべての人に       | 14  | 12.0       | 12.3                    | 9   | 17.6       | 17.6                    |
| 17 パートナースHIPで目標を達成しよう | 28  | 23.9       | 24.6                    | 21  | 41.2       | 41.2                    |
| 18 その他                | 5   | 4.3        | 4.4                     | 2   | 3.9        | 3.9                     |
| 無回答                   | 3   | 2.6        |                         | -   | -          |                         |
| 全体                    | 117 | 100.0      |                         | 51  | 100.0      |                         |
| 累計                    | 558 | 476.9      |                         | 223 | 437.3      |                         |
| 全体（無回答除く）             | 114 |            | 100.0                   | 51  |            | 100.0                   |
| 累計（無回答除く）             | 555 |            | 486.8                   | 223 |            | 437.3                   |



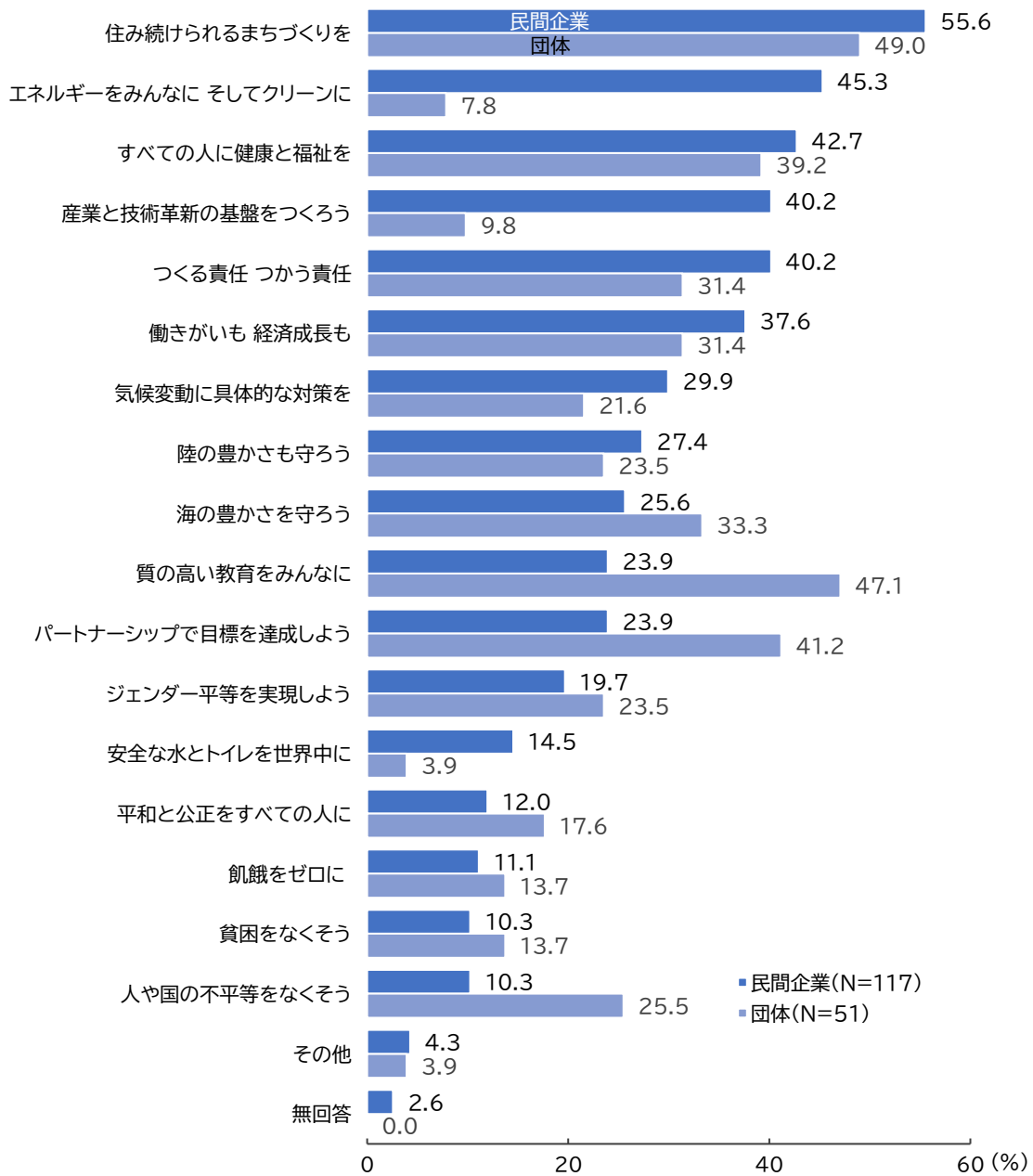
「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

事業を通じて解決を図りたい社会課題（複数）

| 民間企業                  |     |            | 団体                      |     |            |                         |
|-----------------------|-----|------------|-------------------------|-----|------------|-------------------------|
| 回答                    | 回答数 | 構成比<br>(%) | 無回答<br>除く<br>構成比<br>(%) | 回答数 | 構成比<br>(%) | 無回答<br>除く<br>構成比<br>(%) |
| 1 貧困をなくそう             | 12  | 10.3       | 10.5                    | 7   | 13.7       | 13.7                    |
| 2 飢餓をゼロに              | 13  | 11.1       | 11.4                    | 7   | 13.7       | 13.7                    |
| 3 すべての人に健康と福祉を        | 50  | 42.7       | 43.9                    | 20  | 39.2       | 39.2                    |
| 4 質の高い教育をみんなに         | 28  | 23.9       | 24.6                    | 24  | 47.1       | 47.1                    |
| 5 ジェンダー平等を実現しよう       | 23  | 19.7       | 20.2                    | 12  | 23.5       | 23.5                    |
| 6 安全な水とトイレを世界中に       | 17  | 14.5       | 14.9                    | 2   | 3.9        | 3.9                     |
| 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに | 53  | 45.3       | 46.5                    | 4   | 7.8        | 7.8                     |
| 8 働きがいも 経済成長も         | 44  | 37.6       | 38.6                    | 16  | 31.4       | 31.4                    |
| 9 産業と技術革新の基盤をつくろう     | 47  | 40.2       | 41.2                    | 5   | 9.8        | 9.8                     |
| 10 人や国の不平等をなくそう       | 12  | 10.3       | 10.5                    | 13  | 25.5       | 25.5                    |
| 11 住み続けられるまちづくりを      | 65  | 55.6       | 57.0                    | 25  | 49.0       | 49.0                    |
| 12 つくる責任 つかう責任        | 47  | 40.2       | 41.2                    | 16  | 31.4       | 31.4                    |
| 13 気候変動に具体的な対策を       | 35  | 29.9       | 30.7                    | 11  | 21.6       | 21.6                    |
| 14 海の豊かさを守ろう          | 30  | 25.6       | 26.3                    | 17  | 33.3       | 33.3                    |
| 15 陸の豊かさを守ろう          | 32  | 27.4       | 28.1                    | 12  | 23.5       | 23.5                    |
| 16 平和と公正をすべての人に       | 14  | 12.0       | 12.3                    | 9   | 17.6       | 17.6                    |
| 17 パートナリシップで目標を達成しよう  | 28  | 23.9       | 24.6                    | 21  | 41.2       | 41.2                    |
| 18 その他                | 5   | 4.3        | 4.4                     | 2   | 3.9        | 3.9                     |
| 無回答                   | 3   | 2.6        |                         | -   | -          |                         |
| 全体                    | 117 | 100.0      |                         | 51  | 100.0      |                         |
| 累計                    | 558 | 476.9      |                         | 223 | 437.3      |                         |
| 全体（無回答除く）             | 114 |            | 100.0                   | 51  |            | 100.0                   |
| 累計（無回答除く）             | 555 |            | 486.8                   | 223 |            | 437.3                   |



<降順>



「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

本業とする事業概要

| 企業名             | 所在地 | 本業とする事業概要                                                                                                                                                                                         | 事業を通して解決を図りたい社会課題 |        |              |             |               |               |            |            |                 |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |
|-----------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|--------------|-------------|---------------|---------------|------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------|--------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|-----|
|                 |     |                                                                                                                                                                                                   | 貧困をなくそう           | 飢餓をゼロに | すべての人に健康と福祉を | 質の高い教育をみんなに | ジェンダー平等を実現しよう | 安全な水とトイレを世界中に | エネルギーをみんなに | 経済成長も生きがいも | 産業と技術革新の基盤をつくろう | 人や国の不平等をなくそう | 住み続けられるまちづくりを | つくる責任つかう責任 | 気候変動に具体的な対策を | 海の豊かさを守ろう | 陸の豊かさを守ろう | 平和と公正をすべての人に | パートナーシップで目標を達成しよう | その他 |
| イフジ産業（株）        | 福岡県 | 卵を割って利用しやすい液卵・冷凍卵に加工し、製菓・製パンメーカーや冷凍食品メーカー、外食産業へ販売しています。また、ゆで卵や茶わんベース（液卵＋調味料）など卵を使った食品を外食産業やデリカ業界へ販売しています。                                                                                         |                   |        |              |             |               |               |            |            | ●               |              |               | ●          |              |           | ●         |              |                   |     |
| （株）岩田屋三越        | 福岡県 | 百貨店小売業                                                                                                                                                                                            |                   |        |              |             | ●             |               | ●          |            |                 |              |               | ●          | ●            |           |           |              | ●                 |     |
| FFG証券（株）        | 福岡県 | 金融商品取引業                                                                                                                                                                                           |                   |        |              |             |               |               |            |            |                 |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |
| OCHIホールディングス（株） | 福岡県 | 建材卸売り業他                                                                                                                                                                                           |                   |        |              |             |               |               | ●          |            |                 | ●            |               | ●          |              |           |           |              |                   |     |
| （株）オーレック        | 福岡県 | 農業機械の開発・製造・販売を行っており、国内シェア40%以上を誇る。今後は環境や健康を意識した有機農産物普及業としての取り組みを図っている。                                                                                                                            |                   |        | ●            |             |               |               | ●          |            |                 |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |
| （株）筑水キャニコム      | 福岡県 | 工業製品を通じて、植栽、山林再生の活性化に寄与していくことがいメインテーマです。そして稼げる会社、稼げる社会にし、貧困をなくす活動に取り組んでいます。                                                                                                                       | ●                 | ●      |              |             |               | ●             |            | ●          | ●               |              |               | ●          |              |           | ●         |              | ●                 |     |
| （株）九州リースサービス    | 福岡県 | リース・割賦事業、ファイナンス事業、不動産事業、環境ソリューション、生命保険・損害保険の取扱い                                                                                                                                                   |                   | ●      | ●            |             |               |               | ●          |            | ●               |              | ●             | ●          | ●            | ●         | ●         |              |                   |     |
| 久留米運送（株）        | 福岡県 | 小口混載貨物を輸配送する特別積合せ運送事業を主たる事業とし、物流機能も有する総合物流企業                                                                                                                                                      |                   |        |              | ●           |               |               | ●          |            |                 |              |               | ●          |              |           |           |              |                   |     |
| （株）グッデイ         | 福岡県 | ホームセンターの経営                                                                                                                                                                                        |                   |        |              | ●           |               |               |            |            | ●               |              | ●             | ●          |              |           |           |              |                   |     |
| 西部ガスエネルギー（株）    | 福岡県 | L Pガスの卸供給及び販売                                                                                                                                                                                     |                   |        | ●            |             | ●             |               | ●          |            |                 |              | ●             |            |              |           |           |              |                   |     |
| 佐藤（株）           | 福岡県 | 壁装材、床材、カーテン、その他内装材及びそれらに伴う工具及び接着剤の卸販売。                                                                                                                                                            |                   |        | ●            |             | ●             | ●             | ●          | ●          | ●               | ●            | ●             | ●          | ●            | ●         | ●         | ●            | ●                 |     |
| 照栄建設（株）         | 福岡県 | 総合建設業                                                                                                                                                                                             |                   |        |              |             |               |               |            |            |                 |              | ●             | ●          |              |           |           |              |                   |     |
| 昭和建設（株）         | 福岡県 | 土地の分譲<br>戸建住宅の建築                                                                                                                                                                                  |                   |        |              |             |               |               | ●          | ●          |                 |              | ●             |            |              |           |           |              |                   |     |
| （株）正興電機製作所      | 福岡県 | 電力会社・官公庁・産業会社向け受変電設備・制御装置・情報システム                                                                                                                                                                  |                   |        | ●            |             |               |               | ●          | ●          |                 | ●            |               | ●          | ●            | ●         |           |              |                   |     |
| （株）三陽           | 福岡県 | 水産物の卸売・加工業                                                                                                                                                                                        |                   |        |              |             |               |               |            |            | ●               |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |
| 大成運輸（株）         | 福岡県 | トラックを使用して物を運ぶ                                                                                                                                                                                     |                   |        |              |             |               |               |            | ●          |                 |              | ●             |            |              | ●         | ●         |              |                   |     |
| 太洋ヒロセ（株）        | 福岡県 | 重仮設資材及び仮設橋梁の賃貸・販売とそれらに関する設計と施工                                                                                                                                                                    |                   |        |              |             |               |               |            |            | ●               |              | ●             | ●          | ●            |           |           |              |                   |     |
| （株）高田工業所        | 福岡県 | 製鉄・化学などの基礎素材産業をはじめとした様々な産業設備の設計から制作・建設・メンテナンスまでを行っています                                                                                                                                            |                   |        |              |             |               |               |            |            |                 | ●            |               |            |              | ●         |           |              |                   |     |
| 大英産業（株）         | 福岡県 | 新築分譲マンション、新築戸建、中古住宅、賃貸戸建の価格販売。不動産開発等。                                                                                                                                                             |                   |        |              | ●           | ●             | ●             | ●          | ●          | ●               |              | ●             | ●          | ●            |           | ●         | ●            | ●                 |     |
| 戸畑共同火力（株）       | 福岡県 | 火力発電事業                                                                                                                                                                                            |                   |        |              |             |               |               | ●          |            |                 |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |
| トヨタカローラ福岡（株）    | 福岡県 | 商圈は福岡県で35店舗を展開している。取扱い商品は、新車・中古車・輸入車の販売に加え、修理・リース業、自動車買取、部品・用品販売、損害保険・生命保険、クレジット取扱業務など車両に関するサービスに幅広く対応する事で、福岡県のお客様の足を支える存在として、地域に根差したビジネススタイルを追求している。当社の想いとして「縁する人を笑顔にする」を掲げ、町いちばんのお店を目指して活動している。 | ●                 |        |              | ●           |               |               | ●          |            |                 |              | ●             |            | ●            |           |           |              | ●                 |     |
| （株）にしけい         | 福岡県 | 機械警備をはじめ、常駐警備や現金輸送などの警備業全般。また、国内線旅客者数の30%超のハイジャック等防止検査や受託手荷物検査などの空港保安検査業務を行っている。                                                                                                                  | ●                 | ●      | ●            | ●           | ●             | ●             | ●          | ●          | ●               | ●            | ●             | ●          | ●            |           |           | ●            | ●                 |     |

「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

本業とする事業概要

| 企業名            | 所在地 | 本業とする事業概要                                                                                        | 事業を通して解決を図りたい社会課題 |        |              |             |               |               |            |       |       |                 |              |               |                |                  |           |           |                  |                       |
|----------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|--------------|-------------|---------------|---------------|------------|-------|-------|-----------------|--------------|---------------|----------------|------------------|-----------|-----------|------------------|-----------------------|
|                |     |                                                                                                  | 貧困をなくそう           | 飢餓をゼロに | すべての人に健康と福祉を | 質の高い教育をみんなに | ジェンダー平等を実現しよう | 安全な水とトイレを世界中に | エネルギーをみんなに | 経済成長も | 生きがいも | 産業と技術革新の基盤をつくろう | 人や国の不平等をなくそう | 住み続けられるまちづくりを | つくる責任<br>つかう責任 | 気候変動に<br>具体的な対策を | 海の豊かさを守ろう | 陸の豊かさを守ろう | 平和と公正を<br>すべての人に | パートナーシップで<br>目標を達成しよう |
| 西鉄エム・テック（株）    | 福岡県 | 自動車整備業                                                                                           |                   |        |              |             |               |               |            |       | ●     |                 |              |               |                |                  |           |           | ●                |                       |
| （株）西日本新聞社      | 福岡県 | 新聞事業、デジタルメディア事業、イベント事業、不動産事業など                                                                   | ●                 |        | ●            | ●           |               |               |            |       |       |                 | ●            |               |                |                  |           | ●         | ●                |                       |
| ネットヨタ福岡（株）     | 福岡県 | 自動車販売・修理業                                                                                        |                   |        |              |             |               |               | ●          | ●     |       |                 | ●            | ●             | ●              | ●                | ●         |           |                  |                       |
| （株）富士ピー・エス     | 福岡県 | プレストレストコンクリートを持ちいる土木、建築工事の請負、企画、設計、施工監理                                                          |                   |        |              |             |               |               | ●          |       | ●     |                 | ●            | ●             |                |                  |           |           |                  |                       |
| （株）三好不動産       | 福岡県 | 三好不動産の存在価値は「人生100年時代の“住”を創る」こと。そのためには、このFUKUOKAという街が、生まれて人生を全うするまで「100年住み続けたい」という価値を維持する必要があります。 |                   |        | ●            | ●           |               |               |            | ●     |       | ●               | ●            |               |                |                  |           |           | ●                |                       |
| 博多港運（株）        | 福岡県 | 港湾施設を利用した船舶への積込み、船舶からの積降し作業とその周辺の運送業務                                                            |                   |        |              |             |               |               |            |       |       |                 |              |               |                |                  |           |           |                  | ●                     |
| 福岡小松フォークリフト（株） | 福岡県 | フォークリフトの販売、レンタル、メンテナンス                                                                           |                   |        |              |             |               |               | ●          |       |       |                 |              |               |                |                  |           |           |                  |                       |
| 福博総合印刷（株）      | 福岡県 | 広告代理業全般                                                                                          |                   |        |              |             |               |               | ●          | ●     |       |                 |              | ●             |                |                  |           |           | ●                |                       |
| （株）矢野特殊自動車     | 福岡県 | 自動車車体製造業（冷凍車、タンクローリー等）                                                                           |                   |        |              |             |               |               |            |       |       |                 |              | ●             | ●              |                  |           |           | ●                |                       |
| 佐賀酒類販売（株）      | 佐賀県 | 酒類卸売業                                                                                            |                   |        | ●            |             |               |               | ●          | ●     |       | ●               |              |               |                |                  |           | ●         | ●                |                       |
| 松尾建設（株）        | 佐賀県 | 明治18年に「松尾組」として創業、以来1世紀以上を土木・建築を主体とする総合建設業として発展してきました。                                            |                   |        | ●            | ●           | ●             | ●             | ●          | ●     | ●     |                 | ●            | ●             | ●              | ●                | ●         | ●         | ●                |                       |
| （株）西海建設        | 長崎県 | 総合建設業（土木：道路・トンネル・橋梁・港湾施設、建築：大型公共施設・病院福祉施設・マンション等）                                                |                   |        |              |             |               |               |            |       |       |                 | ●            |               |                |                  |           |           |                  |                       |
| 西部道路（株）        | 長崎県 | 舗装工事を中心とした土木工事                                                                                   |                   |        | ●            |             |               |               | ●          |       |       |                 | ●            |               |                |                  |           |           | ●                |                       |
| 長崎銀行           | 長崎県 | 銀行業                                                                                              | ●                 | ●      | ●            | ●           | ●             | ●             | ●          | ●     | ●     | ●               | ●            | ●             | ●              | ●                | ●         | ●         | ●                |                       |
| （株）丸本          | 長崎県 | 包装資材の製造・販売 包装用プラスチックフィルム印刷・加工 発泡スチロール製品販売 農水産業用包装資材販売                                            |                   |        |              |             |               |               | ●          | ●     |       |                 |              | ●             |                | ●                |           |           |                  |                       |
| MBC開発（株）       | 熊本県 | 建設・不動産・保険・広告代理・養殖など複数の事業を取り扱う。多業種複合企業。                                                           |                   |        |              |             |               |               | ●          |       |       |                 | ●            |               |                |                  |           |           |                  |                       |
| 熊本放送           | 熊本県 | 報道機関としての使命を果たし、地域の経済文化・スポーツの発展に寄与する。                                                             |                   |        |              |             |               |               |            |       |       | ●               |              |               |                |                  |           | ●         |                  |                       |
| （株）トヨタレンタリース熊本 | 熊本県 | 貸自動車業                                                                                            |                   |        |              |             |               |               |            | ●     |       |                 | ●            |               |                |                  |           |           |                  |                       |
| （株）肥後銀行        | 熊本県 | 熊本県を地盤とする地方銀行で、E S G 投融資やS D G s コンサルティングなど社会課題解決に資する取り組みに注力                                     |                   |        | ●            | ●           | ●             | ●             |            | ●     | ●     |                 | ●            |               | ●              |                  | ●         |           |                  |                       |
| 米盛建設（株）        | 熊本県 | 建設産業を通じて地域貢献を行っている。                                                                              |                   |        |              |             |               |               |            |       |       |                 | ●            |               |                | ●                | ●         |           |                  |                       |
| 大分みらい信用金庫      | 大分県 | 信用金庫                                                                                             | ●                 | ●      | ●            | ●           |               |               |            | ●     | ●     |                 | ●            |               |                | ●                |           |           | ●                |                       |
| （株）トキハ         | 大分県 | お客様の豊かな暮らしとふるさとの文化の向上に貢献するため、時代に即応した品質の高い商品、サービス、ライフスタイルを提案する。                                   |                   |        |              |             |               |               |            |       |       |                 |              |               |                |                  |           |           |                  | ●                     |
| 大淀開発（株）        | 宮崎県 | 土木・建設業                                                                                           |                   |        | ●            |             |               |               |            |       |       |                 | ●            |               |                |                  |           |           |                  |                       |
| （株）ソラシディア      | 宮崎県 | 「空から笑顔の種をまく。」ソラシディアは安全運航を第一に、サービス品質の向上、ネットワークの充実、地域振興の活動、そしてこれらを支える人財の育成に取り組んでいます。               |                   |        |              |             |               |               |            | ●     |       |                 | ●            |               |                |                  |           |           |                  |                       |
| 高鍋信用金庫         | 宮崎県 | 地域金融機関として地域社会の発展や地域経済の円滑化を図る。                                                                    |                   |        | ●            | ●           | ●             |               | ●          | ●     | ●     | ●               | ●            |               | ●              |                  |           |           |                  |                       |
| （株）都城北諸地区清掃公社  | 宮崎県 | し尿収集運搬業、浄化槽保守点検業、浄化槽点検業、一般廃棄物・産業廃棄物の収集運搬処理処分                                                     |                   |        |              |             |               | ●             |            |       |       |                 | ●            | ●             |                | ●                | ●         |           |                  |                       |
| 宮崎ガス（株）        | 宮崎県 | ガス事業並びにガスに関する工事の請負、ガス機器の販売、液化天然ガスの販売及び冷熱利用に関する事業                                                 |                   | ●      |              | ●           |               |               | ●          | ●     | ●     |                 | ●            |               | ●              |                  | ●         |           |                  |                       |

「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

本業とする事業概要

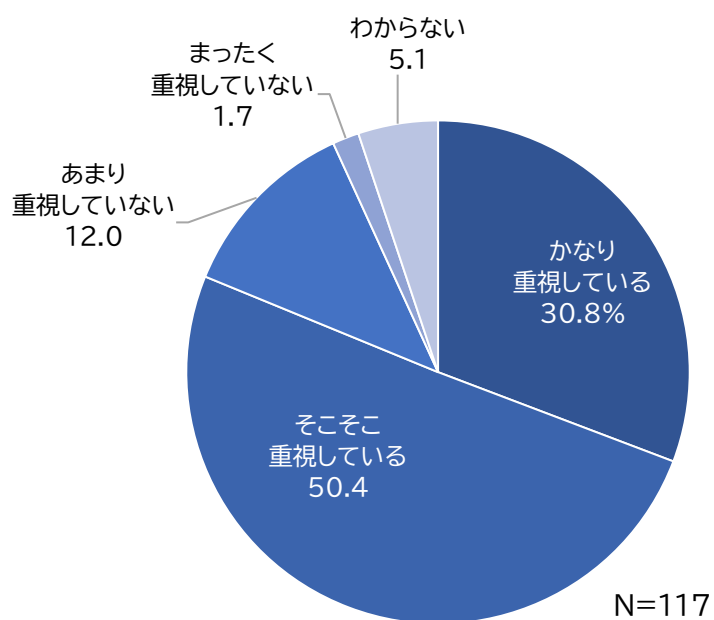
| 企業名         | 所在地  | 本業とする事業概要                                                                                                  | 事業を通して解決を図りたい社会課題 |        |              |             |               |               |            |            |                 |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |
|-------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|--------------|-------------|---------------|---------------|------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------|--------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|-----|
|             |      |                                                                                                            | 貧困をなくそう           | 飢餓をゼロに | すべての人に健康と福祉を | 質の高い教育をみんなに | ジェンダー平等を実現しよう | 安全な水とトイレを世界中に | エネルギーをみんなに | 働きがいも経済成長も | 産業と技術革新の基盤をつくろう | 人や国の不平等をなくそう | 住み続けられるまちづくりを | つくる責任つかう責任 | 気候変動に具体的な対策を | 海の豊かさを守ろう | 陸の豊かさを守ろう | 平和と公正をすべての人に | パートナーシップで目標を達成しよう | その他 |
| (株) 山形屋     | 鹿児島県 | 百貨店業                                                                                                       |                   |        | ●            | ●           | ●             |               | ●          | ●          |                 | ●            | ●             | ●          | ●            | ●         | ●         | ●            | ●                 |     |
| (株) 鹿児島銀行   | 鹿児島県 | 銀行業務全般                                                                                                     | ●                 | ●      | ●            | ●           | ●             | ●             | ●          | ●          | ●               | ●            | ●             | ●          | ●            | ●         | ●         | ●            | ●                 |     |
| 南国殖産 (株)    | 鹿児島県 | 建設資材、機械設備、情報通信機器、石油・ガス、再生可能エネルギー等の商材を取り扱う総合商社                                                              |                   |        |              |             |               |               | ●          |            |                 |              | ●             |            |              |           |           |              |                   |     |
| 沖縄電力 (株)    | 沖縄県  | 沖縄本島を含む38の有人離島に電力を供給                                                                                       |                   |        |              |             |               |               | ●          |            |                 |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |
| (株) リウボウストア | 沖縄県  | 沖縄県中南部を中心に、スーパーマーケット事業や「無印良品」「ダイソー」を展開する会社です。リウボウストアは「地域一番の品質・品揃え」をモットーにお客様のニーズにお応えし、常に皆様と共に成長する企業であり続けます。 | ●                 | ●      | ●            |             |               |               |            | ●          |                 |              |               | ●          |              |           |           |              |                   |     |
| カワノ工業 (株)   | 山口県  | プレキャストコンクリート製品の製造業 および 住宅リフォーム工事業                                                                          |                   |        |              |             |               | ●             | ●          |            | ●               |              | ●             | ●          |              | ●         |           |              | ●                 |     |
| 新光産業 (株)    | 山口県  | 総合建設業を主体に、鉄構、機械、電気、ソフトウェア、不動産などの多角事業を行なっています。                                                              |                   |        |              |             |               |               | ●          | ●          | ●               |              | ●             | ●          | ●            | ●         | ●         | ●            |                   |     |
| 日本果実工業 (株)  | 山口県  | 農産物加工製造、清涼飲料水製造および受託生産                                                                                     |                   |        |              |             | ●             |               | ●          | ●          | ●               |              |               | ●          | ●            |           |           |              |                   |     |
| 三新化学工業 (株)  | 山口県  | 有機ゴム薬・農薬・医薬品原体の製造                                                                                          |                   |        |              |             |               |               | ●          | ●          | ●               |              | ●             | ●          | ●            | ●         | ●         |              |                   |     |
| 柳井紙工 (株)    | 山口県  | お菓子関係 印刷紙器製造販売                                                                                             |                   |        | ●            |             |               |               |            | ●          | ●               |              |               |            |              |           | ●         |              |                   |     |
| 山口日野自動車 (株) | 山口県  | トラック・バスの販売及び整備                                                                                             |                   |        | ●            | ●           |               |               |            |            |                 |              |               |            |              |           |           |              |                   |     |

※本業とする事業概要を回答した企業のみ抽出

## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q1 社会課題に資する事業を本業として取り組むことを重視していますか（ひとつ）。

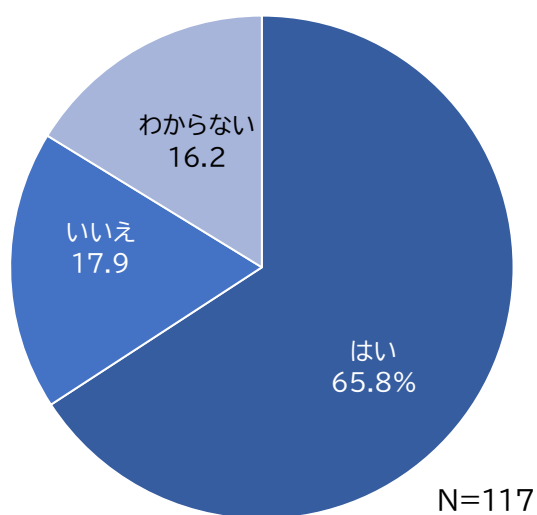
|   | 回答          | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|---|-------------|-----|--------|-----------------|
| 1 | かなり重視している   | 36  | 30.8   | 30.8            |
| 2 | そこそこ重視している  | 59  | 50.4   | 50.4            |
| 3 | あまり重視していない  | 14  | 12.0   | 12.0            |
| 4 | まったく重視していない | 2   | 1.7    | 1.7             |
| 5 | わからない       | 6   | 5.1    | 5.1             |
|   | 無回答         | -   | -      | -               |
|   | 全体          | 117 | 100.0  |                 |
|   | 全体（無回答除く）   | 117 |        | 100.0           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q2 事業目標や計画において、本業を通じた社会課題の解決を位置づけていますか（ひとつ）。

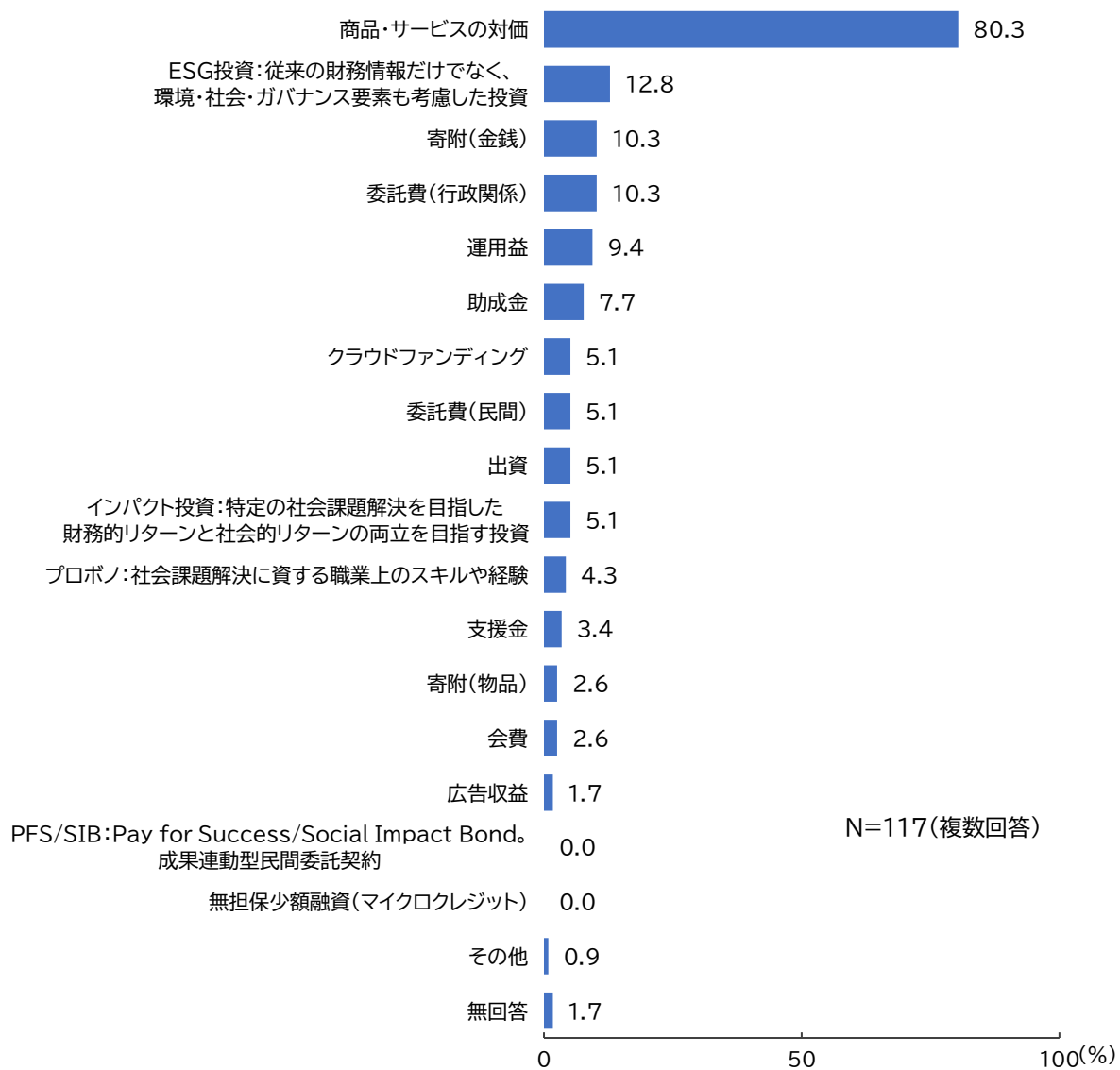
|   | 回答        | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|---|-----------|-----|--------|-----------------|
| 1 | はい        | 77  | 65.8   | 65.8            |
| 2 | いいえ       | 21  | 17.9   | 17.9            |
| 3 | わからない     | 19  | 16.2   | 16.2            |
|   | 無回答       | -   | -      |                 |
|   | 全体        | 117 | 100.0  |                 |
|   | 全体（無回答除く） | 117 |        | 100.0           |



「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q3 社会課題解決に資する事業について、収益源として重視しているものはなんですか（いくつでも）。

|    | 回答                                                     | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|----|--------------------------------------------------------|-----|--------|-----------------|
| 1  | 商品・サービスの対価                                             | 94  | 80.3   | 81.7            |
| 2  | 寄附（金銭）                                                 | 12  | 10.3   | 10.4            |
| 3  | 寄附（物品）                                                 | 3   | 2.6    | 2.6             |
| 4  | クラウドファンディング                                            | 6   | 5.1    | 5.2             |
| 5  | 広告収益                                                   | 2   | 1.7    | 1.7             |
| 6  | 運用益                                                    | 11  | 9.4    | 9.6             |
| 7  | 会費                                                     | 3   | 2.6    | 2.6             |
| 8  | プロボノ：社会課題解決に資する職業上のスキルや経験                              | 5   | 4.3    | 4.3             |
| 9  | 委託費（行政関係）                                              | 12  | 10.3   | 10.4            |
| 10 | 委託費（民間）                                                | 6   | 5.1    | 5.2             |
| 11 | 支援金                                                    | 4   | 3.4    | 3.5             |
| 12 | 助成金                                                    | 9   | 7.7    | 7.8             |
| 13 | 出資                                                     | 6   | 5.1    | 5.2             |
| 14 | PFS/SIB：Pay for Success/Social Impact Bond。成果連動型民間委託契約 | -   | -      | -               |
| 15 | インパクト投資：特定の社会課題解決を目指した財務的リターンと社会的リターンの両立を目指す投資         | 6   | 5.1    | 5.2             |
| 16 | ESG投資：従来の財務情報だけでなく、環境・社会・ガバナンス要素も考慮した投資                | 15  | 12.8   | 13.0            |
| 17 | 無担保少額融資（マイクロクレジット）                                     |     | -      | -               |
| 18 | その他                                                    | 1   | 0.9    | 0.9             |
|    | 無回答                                                    | 2   | 1.7    |                 |
|    | 全体                                                     | 117 | 100.0  |                 |
|    | 累計                                                     | 197 | 168.4  |                 |
|    | 全体（無回答除く）                                              | 115 |        | 100.0           |
|    | 累計（無回答除く）                                              | 195 |        | 169.6           |

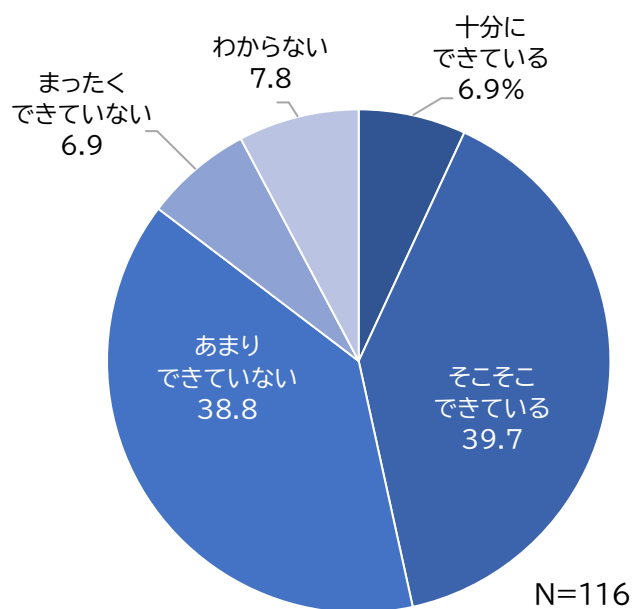




## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q4 社会課題解決に資する事業について、事業収益を確保するビジネスモデルはできていますか（ひとつ）。

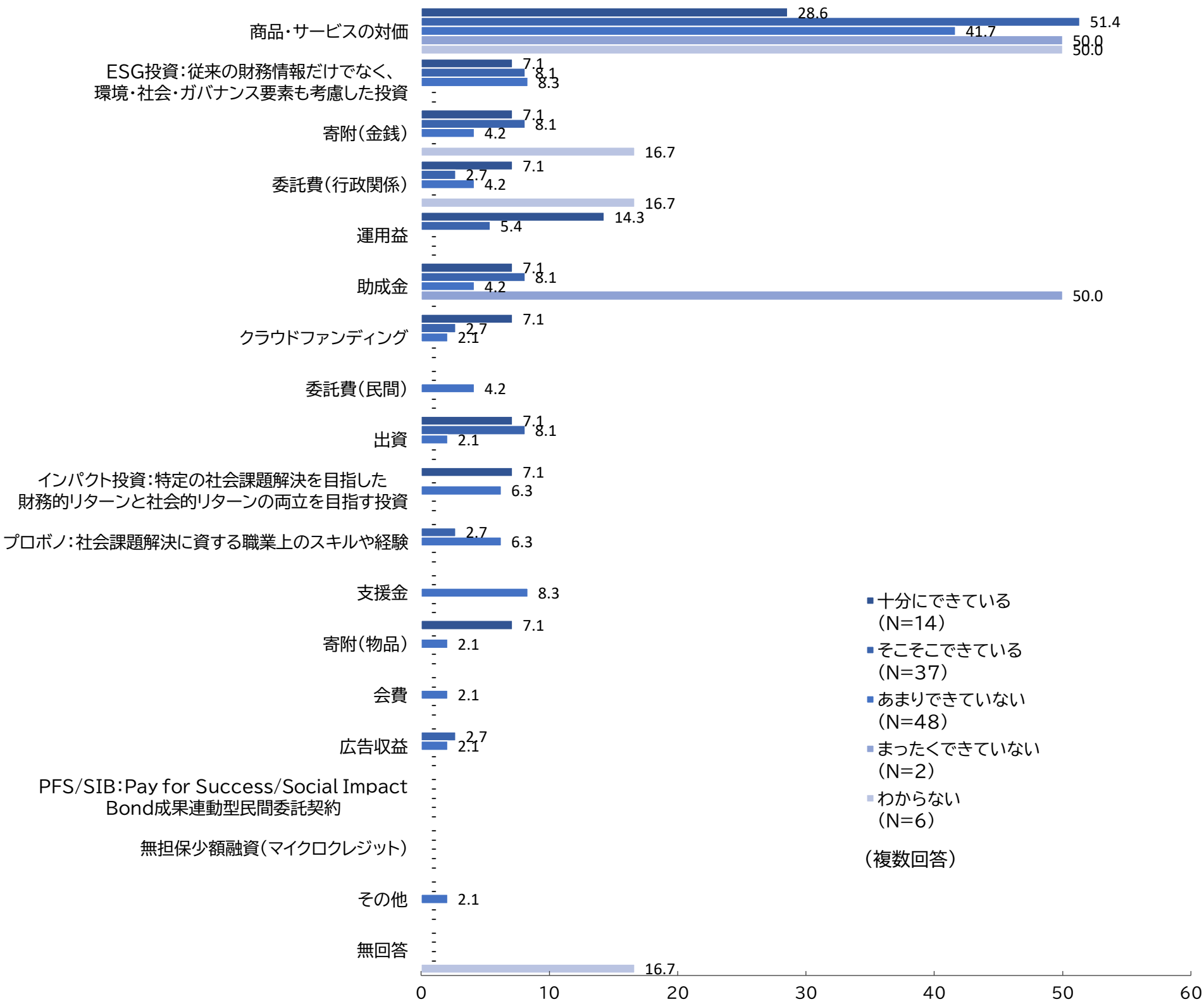
|   | 回答         | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|---|------------|-----|--------|-----------------|
| 1 | 十分にできている   | 8   | 6.8    | 6.9             |
| 2 | そこそこできている  | 46  | 39.3   | 39.7            |
| 3 | あまりできていない  | 45  | 38.5   | 38.8            |
| 4 | まったくできていない | 8   | 6.8    | 6.9             |
| 5 | わからない      | 9   | 7.7    | 7.8             |
|   | 無回答        | 1   | 0.9    |                 |
|   | 全体         | 117 | 100.0  |                 |
|   | 全体（無回答除く）  | 116 |        | 100.0           |



「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q3 社会課題解決に資する事業について、収益源として重視しているものはなんですか（いくつでも）。

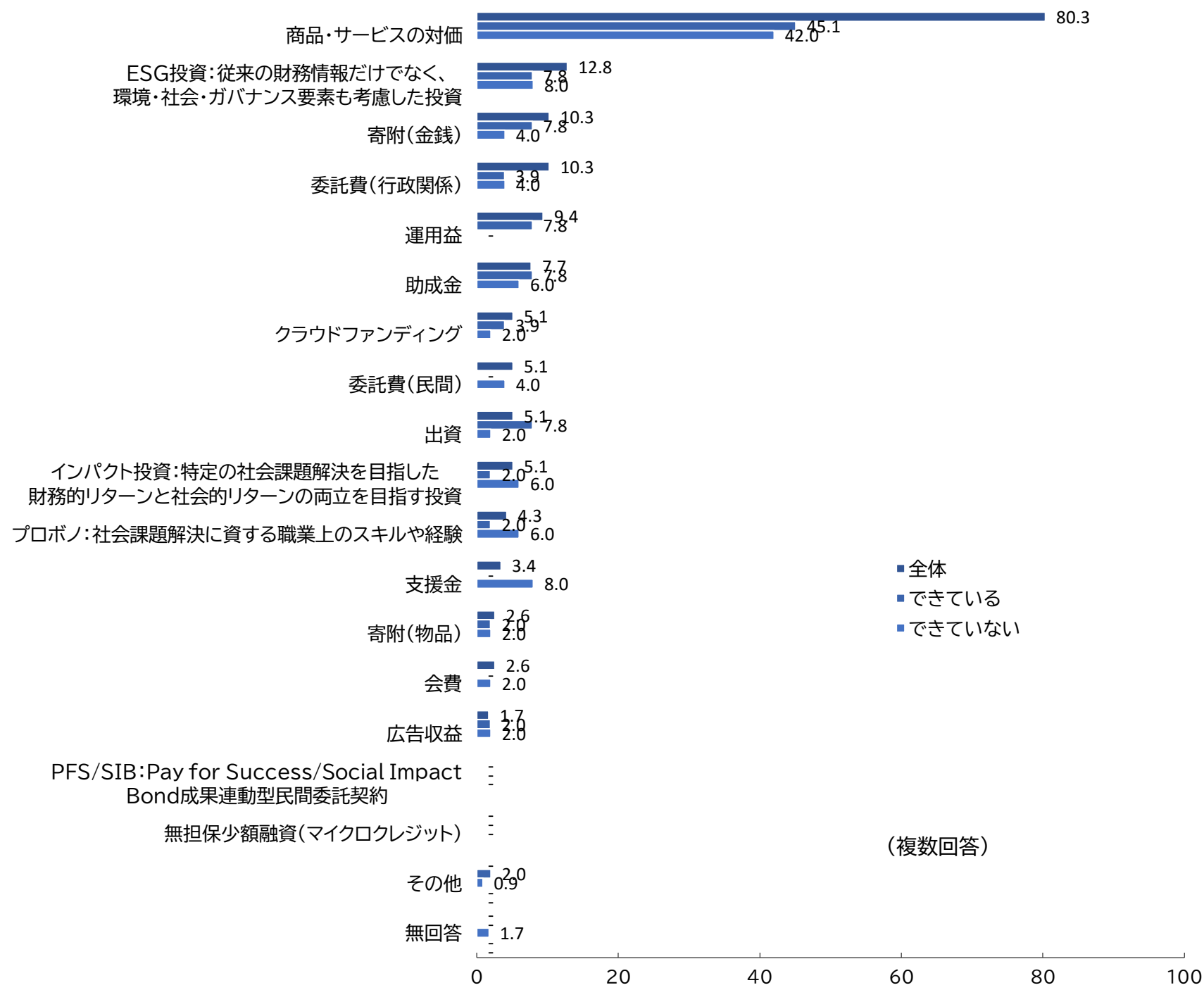
| 回答                                                          | 回答数 | Q4回答                   | Q4回答                   | Q4回答                    | Q4回答                    | Q4回答           | 構成比(%) | 十分にでき         | そこそどこ         | あまりでき          | まったくでき         | わからない<br>構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-------------------------------------------------------------|-----|------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|--------|---------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
|                                                             |     | 十分にできて<br>いる<br>(N=14) | そこそどこ<br>ている<br>(N=37) | あまりでき<br>ていない<br>(N=48) | まったくでき<br>ていない<br>(N=2) | わからない<br>(N=6) |        | ている<br>構成比(%) | ている<br>構成比(%) | ていない<br>構成比(%) | ていない<br>構成比(%) |                 |                 |
| 1 商品・サービスの対価                                                | 94  | 4                      | 19                     | 20                      | 1                       | 3              | 80.3   | 28.6          | 51.4          | 41.7           | 50.0           | 50.0            | 81.7            |
| 2 寄附（金銭）                                                    | 12  | 1                      | 3                      | 2                       |                         | 1              | 10.3   | 7.1           | 8.1           | 4.2            | -              | 16.7            | 10.4            |
| 3 寄附（物品）                                                    | 3   | 1                      |                        | 1                       |                         | -              | 2.6    | 7.1           | -             | 2.1            | -              | -               | 2.6             |
| 4 クラウドファンディング                                               | 6   | 1                      | 1                      | 1                       |                         | -              | 5.1    | 7.1           | 2.7           | 2.1            | -              | -               | 5.2             |
| 5 広告収益                                                      | 2   |                        | 1                      | 1                       |                         | -              | 1.7    | -             | 2.7           | 2.1            | -              | -               | 1.7             |
| 6 運用益                                                       | 11  | 2                      | 2                      |                         |                         | -              | 9.4    | 14.3          | 5.4           | -              | -              | -               | 9.6             |
| 7 会費                                                        | 3   |                        |                        | 1                       |                         | -              | 2.6    | -             | -             | 2.1            | -              | -               | 2.6             |
| 8 プロボノ：社会課題解決に資する職業上のスキルや経験                                 | 5   |                        | 1                      | 3                       |                         | -              | 4.3    | -             | 2.7           | 6.3            | -              | -               | 4.3             |
| 9 委託費（行政関係）                                                 | 12  | 1                      | 1                      | 2                       |                         | 1              | 10.3   | 7.1           | 2.7           | 4.2            | -              | 16.7            | 10.4            |
| 10 委託費（民間）                                                  | 6   |                        |                        | 2                       |                         | -              | 5.1    | -             | -             | 4.2            | -              | -               | 5.2             |
| 11 支援金                                                      | 4   |                        |                        | 4                       |                         | -              | 3.4    | -             | -             | 8.3            | -              | -               | 3.5             |
| 12 助成金                                                      | 9   | 1                      | 3                      | 2                       | 1                       | -              | 7.7    | 7.1           | 8.1           | 4.2            | 50.0           | -               | 7.8             |
| 13 出資                                                       | 6   | 1                      | 3                      | 1                       |                         | -              | 5.1    | 7.1           | 8.1           | 2.1            | -              | -               | 5.2             |
| 14 PFS/SIB：Pay for Success/Social Impact<br>Bond成果連動型民間委託契約 | -   |                        |                        |                         |                         | -              | -      | -             | -             | -              | -              | -               | -               |
| 15 インパクト投資：特定の社会課題解決を目指した<br>財務的リターンと社会的リターンの両立を目指す投資       | 6   | 1                      |                        | 3                       |                         | -              | 5.1    | 7.1           | -             | 6.3            | -              | -               | 5.2             |
| 16 ESG投資：従来の財務情報だけでなく、<br>環境・社会・ガバナンス要素も考慮した投資              | 15  | 1                      | 3                      | 4                       |                         | -              | 12.8   | 7.1           | 8.1           | 8.3            | -              | -               | 13.0            |
| 17 無担保少額融資（マイクロクレジット）                                       |     |                        |                        |                         |                         | -              | -      | -             | -             | -              | -              | -               | -               |
| 18 その他                                                      | 1   |                        | -                      | 1                       | -                       | -              | 0.9    | -             | -             | 2.1            | -              | -               | 0.9             |
| 無回答                                                         | 2   | -                      | -                      | -                       | -                       | 1              | 1.7    | -             | -             | -              | -              | 16.7            | 1.7             |
| 全体                                                          | 117 | 14                     | 37                     | 48                      | 2                       | 6              | 100.0  | 100.0         | 100.0         | 100.0          | 100.0          | 100.0           | 100.0           |
| 累計                                                          | 197 | 28                     | 37                     | 48                      | 2                       | 6              | 168.4  | 200.0         | 100.0         | 100.0          | 100.0          | 100.0           | 168.4           |
| 全体（無回答除く）                                                   | 115 | 14                     | 37                     | 48                      | 2                       | 5              |        |               |               |                |                |                 | 100.0           |
| 累計（無回答除く）                                                   | 195 | 14                     | 37                     | 48                      | 2                       | 5              |        |               |               |                |                |                 | 169.6           |



「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q3 社会課題解決に資する事業について、収益源として重視しているものはなんですか（いくつでも）。

| 回答                                                          | 回答数 | Q4回答            |                  | 構成比(%) | できている<br>構成比(%) | できていない<br>構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------------|--------|-----------------|------------------|-----------------|
|                                                             |     | できている<br>(N=51) | できていない<br>(N=50) |        |                 |                  |                 |
| 1 商品・サービスの対価                                                | 94  | 23              | 21               | 80.3   | 45.1            | 42.0             | 81.7            |
| 2 寄附（金銭）                                                    | 12  | 4               | 2                | 10.3   | 7.8             | 4.0              | 10.4            |
| 3 寄附（物品）                                                    | 3   | 1               | 1                | 2.6    | 2.0             | 2.0              | 2.6             |
| 4 クラウドファンディング                                               | 6   | 2               | 1                | 5.1    | 3.9             | 2.0              | 5.2             |
| 5 広告収益                                                      | 2   | 1               | 1                | 1.7    | 2.0             | 2.0              | 1.7             |
| 6 運用益                                                       | 11  | 4               | -                | 9.4    | 7.8             | -                | 9.6             |
| 7 会費                                                        | 3   | -               | 1                | 2.6    | -               | 2.0              | 2.6             |
| 8 プロボノ：社会課題解決に資する職業上のスキルや経験                                 | 5   | 1               | 3                | 4.3    | 2.0             | 6.0              | 4.3             |
| 9 委託費（行政関係）                                                 | 12  | 2               | 2                | 10.3   | 3.9             | 4.0              | 10.4            |
| 10 委託費（民間）                                                  | 6   | -               | 2                | 5.1    | -               | 4.0              | 5.2             |
| 11 支援金                                                      | 4   | -               | 4                | 3.4    | -               | 8.0              | 3.5             |
| 12 助成金                                                      | 9   | 4               | 3                | 7.7    | 7.8             | 6.0              | 7.8             |
| 13 出資                                                       | 6   | 4               | 1                | 5.1    | 7.8             | 2.0              | 5.2             |
| 14 PFS/SIB：Pay for Success/Social Impact<br>Bond成果連動型民間委託契約 | -   | -               | -                | -      | -               | -                | -               |
| 15 インパクト投資：特定の社会課題解決を目指した<br>財務的リターンと社会的リターンの両立を目指す投資       | 6   | 1               | 3                | 5.1    | 2.0             | 6.0              | 5.2             |
| 16 ESG投資：従来の財務情報だけでなく、<br>環境・社会・ガバナンス要素も考慮した投資              | 15  | 4               | 4                | 12.8   | 7.8             | 8.0              | 13.0            |
| 17 無担保少額融資（マイクロクレジット）                                       |     | -               | -                | -      | -               | -                | -               |
| 18 その他                                                      | 1   | -               | 1                | 0.9    | -               | 2.0              | 0.9             |
| 無回答                                                         | 2   | -               | -                | 1.7    | -               | -                | 1.7             |
| 全体                                                          | 117 | 51              | 50               | 100.0  | 100.0           | 100.0            | 100.0           |
| 累計                                                          | 197 | 51              | 50               | 168.4  | 100.0           | 100.0            | 169.6           |
| 全体（無回答除く）                                                   | 115 | 51              | 50               |        |                 |                  | 100.0           |
| 累計（無回答除く）                                                   | 195 | 51              | 50               |        |                 |                  | 169.6           |



「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q5 社会課題解決に資する事業について、取り組む上で課題と感じていることがあればご教示ください。

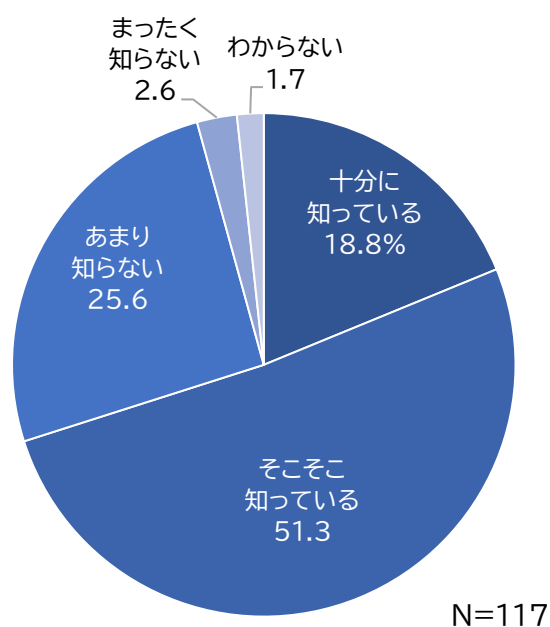
| 業種                         | 取り組む上での課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 建設業                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・福祉施設の充実。地域住民の意識の定着。</li> <li>・企業存続の価値は地域貢献活動と思っている。</li> <li>企業の創設者の遺産を願い、公益財団法人を設立し、奨学金給付事業、研究助成金給付事業を経営しているが、継続的にやっていくことが大事と考えている。</li> <li>・人手不足 ・価格競争 ・サプライチェーンの整備</li> <li>・採算性を確保することが難しい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| 3 製造業                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・単発ではなく、如何にして、継続して取り組めるモデルにしていけるか。</li> <li>・省力化するための意識が決裁者に全く浸透していない形です。</li> <li>・第一次産業（農業）の衰退による原料減少 農産原料の激減と高騰</li> <li>・ビジネスモデルとして構築するのが難しい。</li> <li>・GX・DX・健康経営事業の社会への浸透と継続的に十分な収益性を保つことが課題。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| 4 卸売業                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・再生エネルギーの活用。</li> <li>・CO2排出を抑えたエネルギーの活用。</li> <li>・社会課題を認識している人が少ないこと。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 小売業                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・EV/水素ステーション等の行政によるインフラ整備。そして、環境車販売において、必ず行き渡る購入補助金(助成金)。</li> <li>・マネタイズ、法令による自由度低さ、スピード感。</li> <li>・障害者の自立支援・雇用の創出を目的に共同出資の上 子会社を設立。安定した収益の確保が課題。また「岩田屋三越ファーム」と題し、社員が生産地の現状・課題・喜びを学び、商品開発・販売まで行う取組みを行っている。これに関しては収益モデルが作れていない、生産量とコストに課題がある。</li> <li>・社会からの認知を得ること</li> <li>・持続的な利益を得ること</li> <li>・組織の構築と成長</li> </ul>                                                                                            |
| 8 情報サービス業                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業性、収益性、社会性のバランスを取ること</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 生活関連サービス業               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員への周知</li> <li>・民間公益活動を行う企業においても休眠預金等の補助金の拡張が、より社会課題解決に資する事業が世の中に増えるとおもいます。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 12 金融業                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・＜脱炭素支援＞ コスト負担が先行すること。投資効果の見通しが難しいため、積極投資しにくい。</li> <li>・企業や職員、一人ひとりの取組み意識などの関心が低いと感じられる。</li> <li>・社会課題解決に資する事業が、必ずしも収益面でベストプラクティスとはならない。</li> <li>・当行では2020年よりSDGsコンサルティングを開始し、これまでに250社以上の企業を支援し、コンサルを通じて、社会課題解決に資する取り組みの支援を実施。2022年4月からは創業を産学官金連携で支援する「スタートアップハブくまもと」を開設し創業支援にも注力。</li> <li>・創業に関しては社会課題解決に資するという事業コンセプトが良くて情報発信力が弱く収益性が乏しいケースなどもあり、資金調達や情報発信などについて、更に地域で連携した支援態勢を構築していく必要があると考えています。</li> </ul> |
| 13 その他<br>※運送業、不動産業、電気事業ほか | <ul style="list-style-type: none"> <li>・収入源</li> <li>・既存の固定観念からの脱却</li> <li>・世界情勢の動向に左右されない基盤づくり</li> <li>・経営者の意識、株主の理解</li> <li>・専門知識を持った人材の確保 資金調達 関係機関との連携</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

※回答企業のみ抽出

## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q6 ソーシャルビジネスという言葉を知っていますか（ひとつ）。

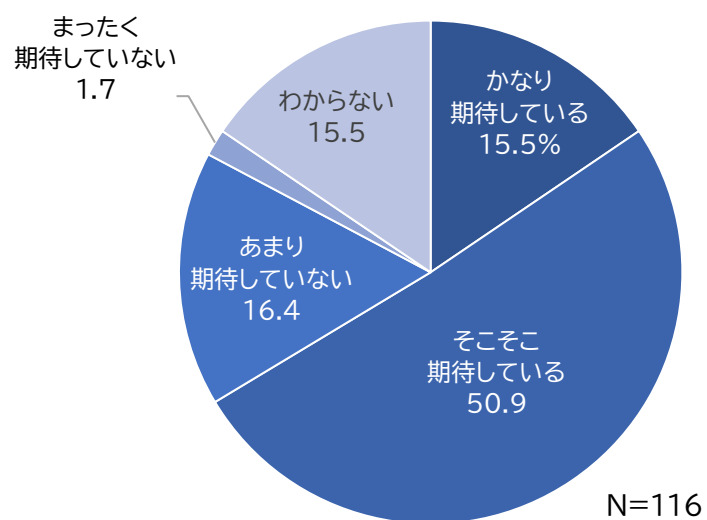
| 回答          | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-------------|-----|--------|-----------------|
| 1 十分に知っている  | 22  | 18.8   | 18.8            |
| 2 そこそこ知っている | 60  | 51.3   | 51.3            |
| 3 あまり知らない   | 30  | 25.6   | 25.6            |
| 4 まったく知らない  | 3   | 2.6    | 2.6             |
| 5 わからない     | 2   | 1.7    | 1.7             |
| 無回答         | -   | -      | -               |
| 全体          | 117 | 100.0  |                 |
| 全体（無回答除く）   | 117 |        | 100.0           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q7 社会課題解決に向けて、ソーシャルビジネスを本業とする企業への期待はどの程度ですか（ひとつ）。

|   | 回答          | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|---|-------------|-----|--------|-----------------|
| 1 | かなり期待している   | 18  | 15.4   | 15.5            |
| 2 | そこそこ期待している  | 59  | 50.4   | 50.9            |
| 3 | あまり期待していない  | 19  | 16.2   | 16.4            |
| 4 | まったく期待していない | 2   | 1.7    | 1.7             |
| 5 | わからない       | 18  | 15.4   | 15.5            |
|   | 無回答         | 1   | 0.9    |                 |
|   | 全体          | 117 | 100.0  |                 |
|   | 全体（無回答除く）   | 116 |        | 100.0           |

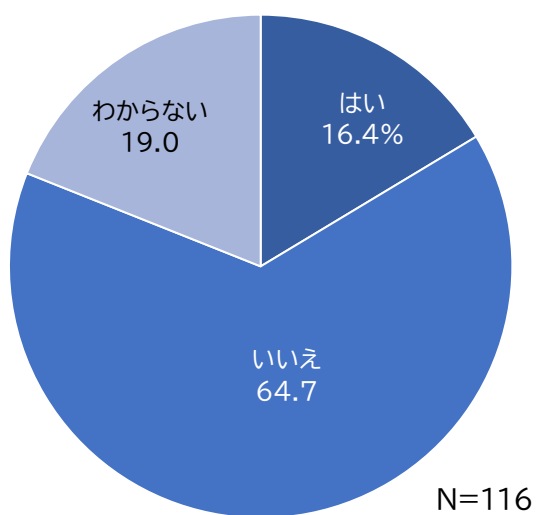




## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q8 社会課題解決に資する事業について、ソーシャルビジネスを本業とする企業との連携を行っていますか（ひとつ）。

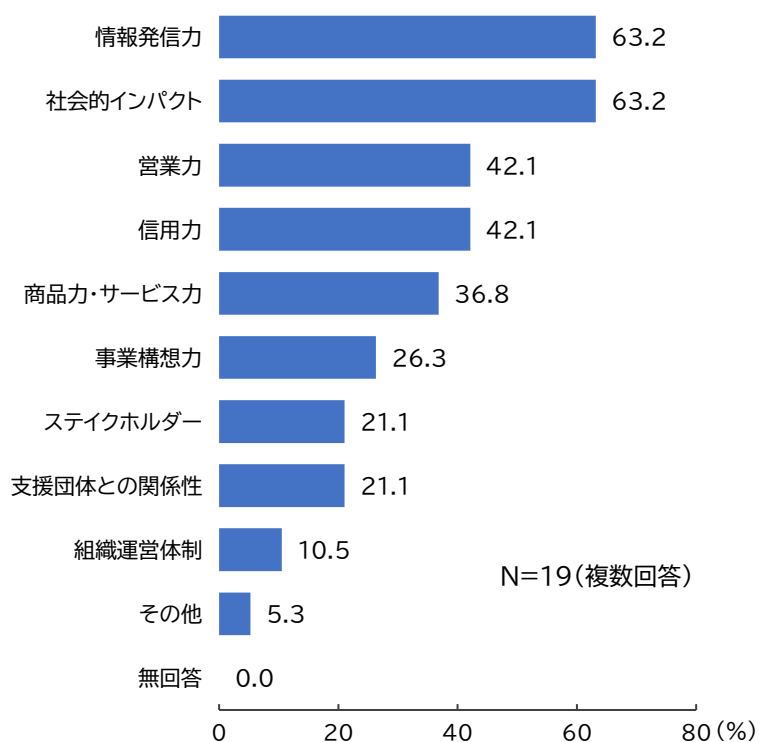
| 回答        | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-----------|-----|--------|-----------------|
| 1 はい      | 19  | 16.2   | 16.4            |
| 2 いいえ     | 75  | 64.1   | 64.7            |
| 3 わからない   | 22  | 18.8   | 19.0            |
| 無回答       | 1   | 0.9    |                 |
| 全体        | 117 | 100.0  |                 |
| 全体（無回答除く） | 116 |        | 100.0           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q9 Q8で「1. はい」と答えた方にお尋ねします。連携している理由は何ですか（いくつでも）。

| 回答          | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-------------|-----|--------|-----------------|
| 1 情報発信力     | 12  | 63.2   | 63.2            |
| 2 営業力       | 8   | 42.1   | 42.1            |
| 3 ステイクホルダー  | 4   | 21.1   | 21.1            |
| 4 信用力       | 8   | 42.1   | 42.1            |
| 5 組織運営体制    | 2   | 10.5   | 10.5            |
| 6 事業構想力     | 5   | 26.3   | 26.3            |
| 7 商品力・サービス力 | 7   | 36.8   | 36.8            |
| 8 社会的インパクト  | 12  | 63.2   | 63.2            |
| 9 支援団体との関係性 | 4   | 21.1   | 21.1            |
| 10 その他      | 1   | 5.3    | 5.3             |
| 無回答         | -   | -      | -               |
| 全体          | 19  | 100.0  |                 |
| 累計          | 63  | 331.6  |                 |
| 全体（無回答除く）   | 19  |        | 100.0           |
| 累計（無回答除く）   | 63  |        | 331.6           |

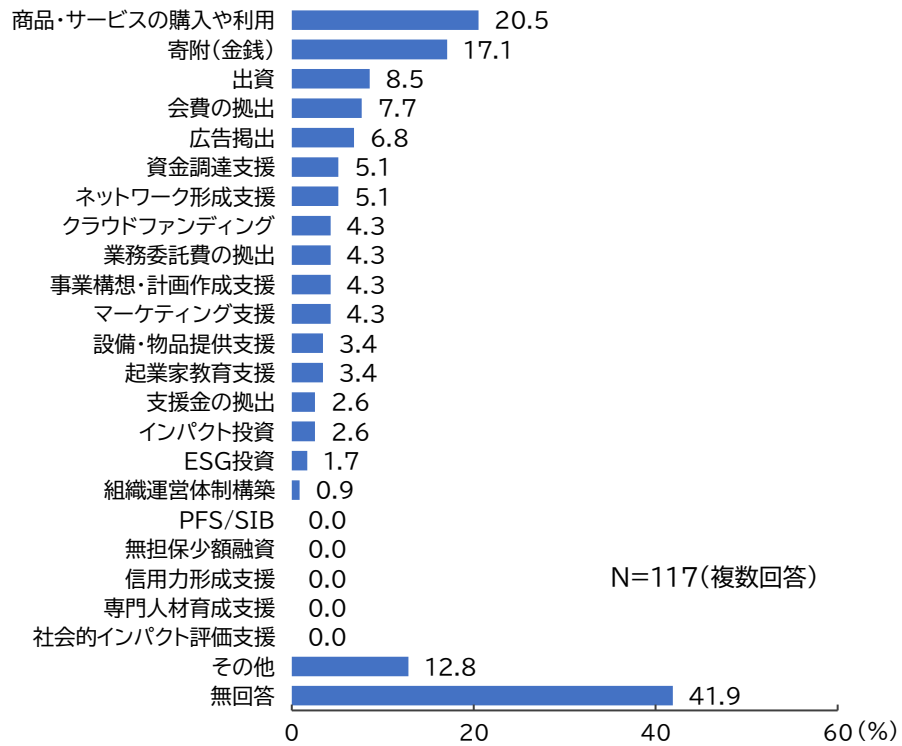




## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q10 ソーシャルビジネスを本業とする企業に対して、なんらかの資金的支援や非資金的支援を行っていますか（いくつでも）。

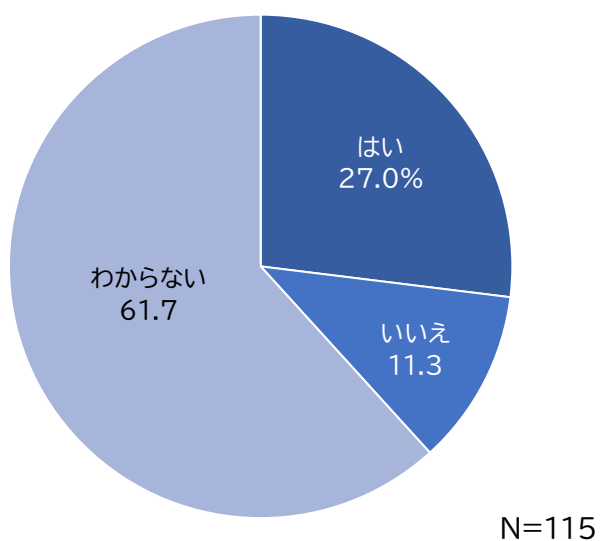
|    | 回答            | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|----|---------------|-----|--------|-----------------|
| 1  | 商品・サービスの購入や利用 | 24  | 20.5   | 35.3            |
| 2  | 寄附（金銭）        | 20  | 17.1   | 29.4            |
| 3  | 会費の拠出         | 9   | 7.7    | 13.2            |
| 4  | クラウドファンディング   | 5   | 4.3    | 7.4             |
| 5  | 広告掲出          | 8   | 6.8    | 11.8            |
| 6  | 業務委託費の拠出      | 5   | 4.3    | 7.4             |
| 7  | 支援金の拠出        | 3   | 2.6    | 4.4             |
| 8  | 出資            | 10  | 8.5    | 14.7            |
| 9  | PFS/SIB       | -   | -      | -               |
| 10 | インパクト投資       | 3   | 2.6    | 4.4             |
| 11 | ESG投資         | 2   | 1.7    | 2.9             |
| 12 | 無担保少額融資       | -   | -      | -               |
| 13 | 資金調達支援        | 6   | 5.1    | 8.8             |
| 14 | 設備・物品提供支援     | 4   | 3.4    | 5.9             |
| 15 | 起業家教育支援       | 4   | 3.4    | 5.9             |
| 16 | 事業構想・計画作成支援   | 5   | 4.3    | 7.4             |
| 17 | マーケティング支援     | 5   | 4.3    | 7.4             |
| 18 | 信用力形成支援       | -   | -      | -               |
| 19 | ネットワーク形成支援    | 6   | 5.1    | 8.8             |
| 20 | 組織運営体制構築      | 1   | 0.9    | 1.5             |
| 21 | 専門人材育成支援      | -   | -      | -               |
| 22 | 社会的インパクト評価支援  | -   | -      | -               |
| 23 | その他           | 15  | 12.8   | 22.1            |
|    | 無回答           | 49  | 41.9   |                 |
|    | 全体            | 117 | 100.0  |                 |
|    | 累計            | 184 | 157.3  |                 |
|    | 全体（無回答除く）     | 68  |        | 100.0           |
|    | 累計（無回答除く）     | 135 |        | 198.5           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q11 今後、ソーシャルビジネスを本業とする企業との連携について積極的に取り組もうと思いますか（ひとつ）。

| 回答        | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-----------|-----|--------|-----------------|
| 1 はい      | 31  | 26.5   | 27.0            |
| 2 いいえ     | 13  | 11.1   | 11.3            |
| 3 わからない   | 71  | 60.7   | 61.7            |
| 無回答       | 2   | 1.7    |                 |
| 全体        | 117 | 100.0  |                 |
| 全体（無回答除く） | 115 |        | 100.0           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

【ソーシャルビジネスを本業とする企業との連携】 現在Q8×今後Q11

(実数)

| 今後<br>現在  | 積極的に<br>取り組もうと<br>思う | 積極的に<br>取り組もうと<br>思わない | わからない | 無回答 | 全体  |
|-----------|----------------------|------------------------|-------|-----|-----|
| 連携を行っている  | 16                   | -                      | 3     | -   | 19  |
| 連携を行っていない | 8                    | 13                     | 54    | -   | 75  |
| わからない     | 7                    | -                      | 14    | 1   | 22  |
| 無回答       | -                    | -                      | -     | 1   | 1   |
| 全体        | 31                   | 13                     | 71    | 2   | 117 |

【ソーシャルビジネスを本業とする企業との連携】 現在Q8×今後Q11

(構成比)

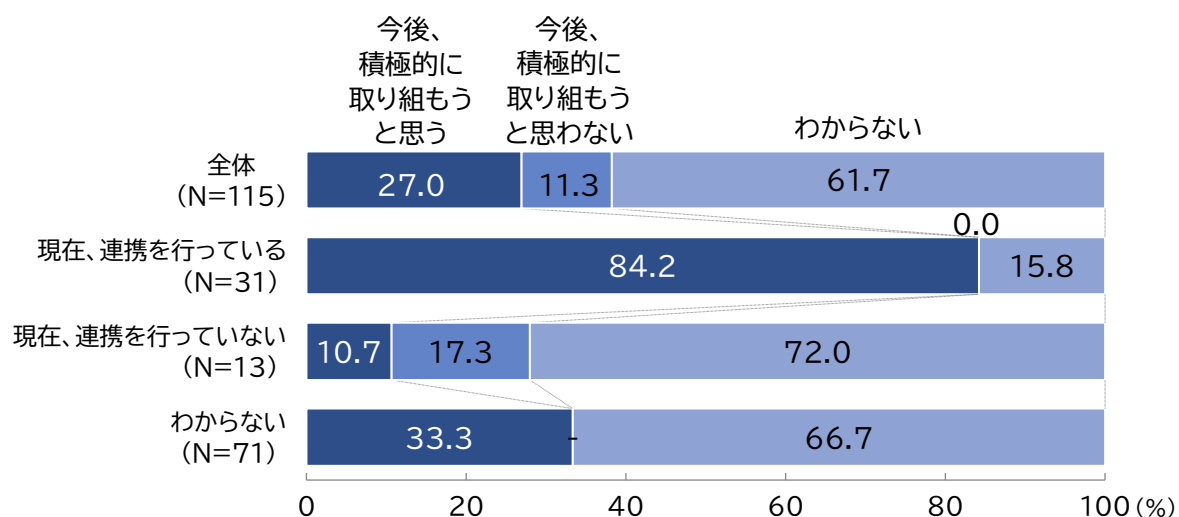
| 今後<br>現在  | 積極的に<br>取り組もうと<br>思う | 積極的に<br>取り組もうと<br>思わない | わからない | 無回答 | 全体    |
|-----------|----------------------|------------------------|-------|-----|-------|
| 連携を行っている  | 13.7                 | -                      | 2.6   | -   | 16.2  |
| 連携を行っていない | 6.8                  | 11.1                   | 46.2  | -   | 64.1  |
| わからない     | 6.0                  | -                      | 12.0  | 0.9 | 18.8  |
| 無回答       | -                    | -                      | -     | 0.9 | 0.9   |
| 全体        | 26.5                 | 11.1                   | 60.7  | 1.7 | 100.0 |

# 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

【ソーシャルビジネスを本業とする企業との連携】

Q11

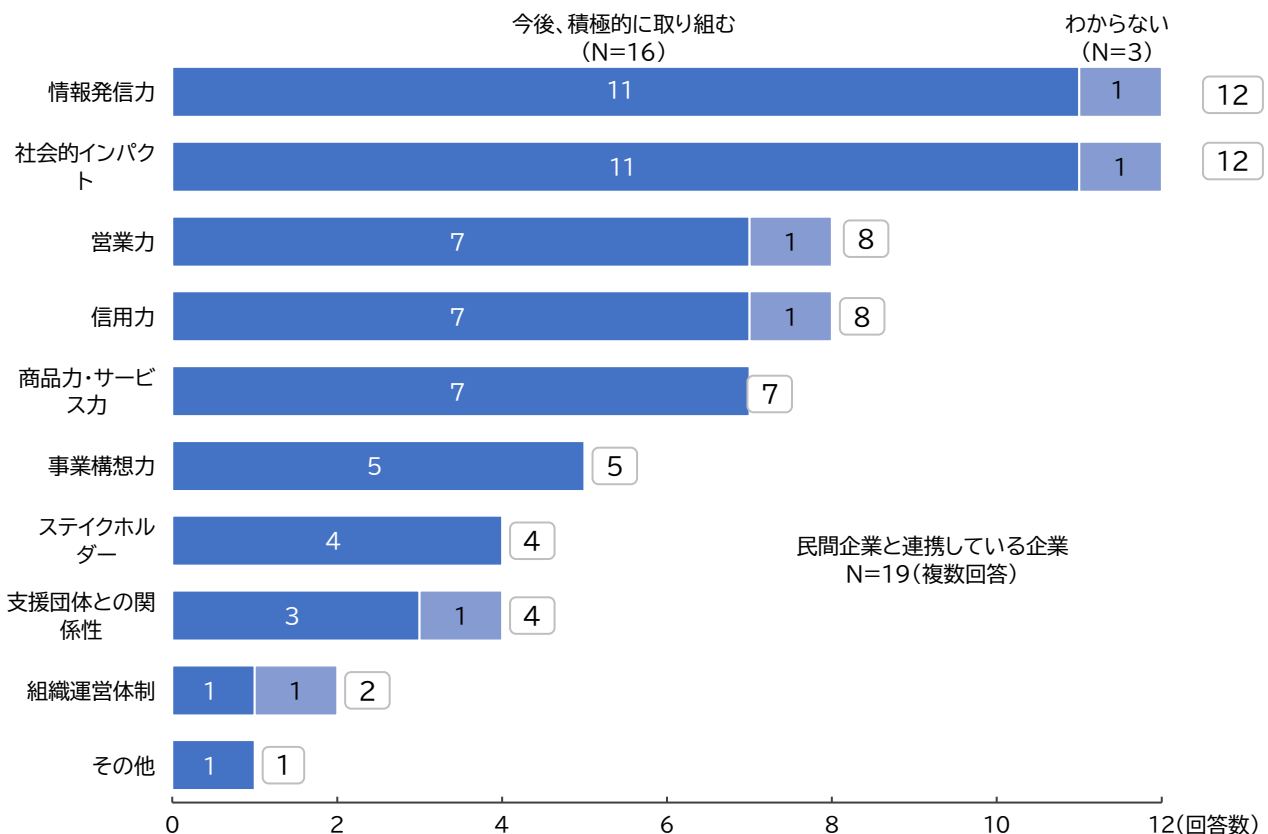
| 回答               | 全 体       |              | 今後、積極的に取り組もうと思う |              | 今後、積極的に取り組もうと思わない |              | わからない |              | 無回答 |
|------------------|-----------|--------------|-----------------|--------------|-------------------|--------------|-------|--------------|-----|
|                  | 無回答除く回答者数 | 無回答除く構成比 (%) | 無回答除く回答者数       | 無回答除く構成比 (%) | 無回答除く回答者数         | 無回答除く構成比 (%) | 回答者数  | 無回答除く構成比 (%) |     |
| Q8 1 現在、連携を行っている | 19        | 100.0        | 16              | 84.2         | -                 | -            | 3     | 15.8         | -   |
| 2 現在、連携を行っていない   | 75        | 100.0        | 8               | 10.7         | 13                | 17.3         | 54    | 72.0         | -   |
| 3 わからない          | 21        | 100.0        | 7               | 33.3         | -                 | -            | 14    | 66.7         | 1   |
| 無回答              | -         | -            | -               | -            | -                 | -            | -     | -            | 1   |
| 全体               | 117       |              | 31              |              | 13                |              | 71    |              | 2   |
| 全体(無回答除く)        | 115       | 100.0        | 31              | 27.0         | 13                | 11.3         | 71    | 61.7         |     |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

【ソーシャルビジネスを本業とする企業との連携】 連携理由Q9×今後Q11

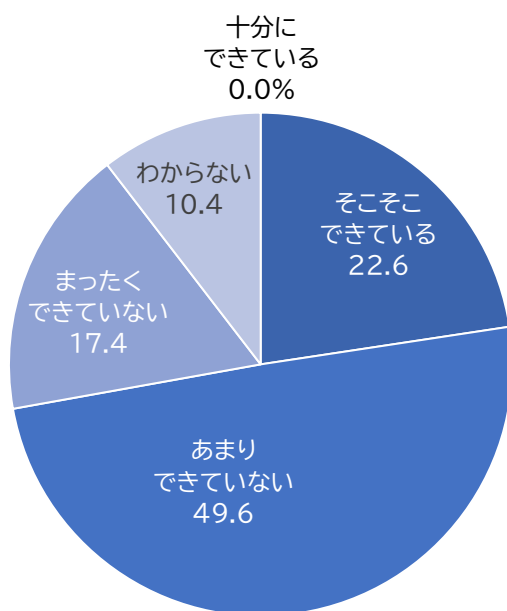
| 回答          | 回答数 | Q11回答                     |                | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-------------|-----|---------------------------|----------------|--------|-----------------|
|             |     | 今後、積極的<br>に取り組む<br>(N=16) | わからない<br>(N=3) |        |                 |
| 1 情報発信力     | 12  | 11                        | 1              | 63.2   | 63.2            |
| 2 営業力       | 8   | 7                         | 1              | 42.1   | 42.1            |
| 3 ステイクホルダー  | 4   | 4                         | -              | 21.1   | 21.1            |
| 4 信用力       | 8   | 7                         | 1              | 42.1   | 42.1            |
| 5 組織運営体制    | 2   | 1                         | 1              | 10.5   | 10.5            |
| 6 事業構想力     | 5   | 5                         | -              | 26.3   | 26.3            |
| 7 商品力・サービス力 | 7   | 7                         | -              | 36.8   | 36.8            |
| 8 社会的インパクト  | 12  | 11                        | 1              | 63.2   | 63.2            |
| 9 支援団体との関係性 | 4   | 3                         | 1              | 21.1   | 21.1            |
| 10 その他      | 1   | 1                         | -              | 5.3    | 5.3             |
| 無回答         | -   | -                         | -              | -      | -               |
| 全体          | 19  | 16                        | 3              | 100.0  |                 |
| 累計          | 63  | 57                        | 6              | 331.6  |                 |
| 全体（無回答除く）   | 19  | 16                        | 3              |        | 100.0           |
| 累計（無回答除く）   | 63  | 57                        | 6              |        | 331.6           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q12 ソーシャルビジネスを本業とする企業の情報は入手できていると思いますか（ひとつ）。

|   | 回答         | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|---|------------|-----|--------|-----------------|
| 1 | 十分にできている   | -   | -      | -               |
| 2 | そこそこできている  | 26  | 22.2   | 22.6            |
| 3 | あまりできていない  | 57  | 48.7   | 49.6            |
| 4 | まったくできていない | 20  | 17.1   | 17.4            |
| 5 | わからない      | 12  | 10.3   | 10.4            |
|   | 無回答        | 2   | 1.7    |                 |
|   | 全体         | 117 | 100.0  |                 |
|   | 全体（無回答除く）  | 115 |        | 100.0           |

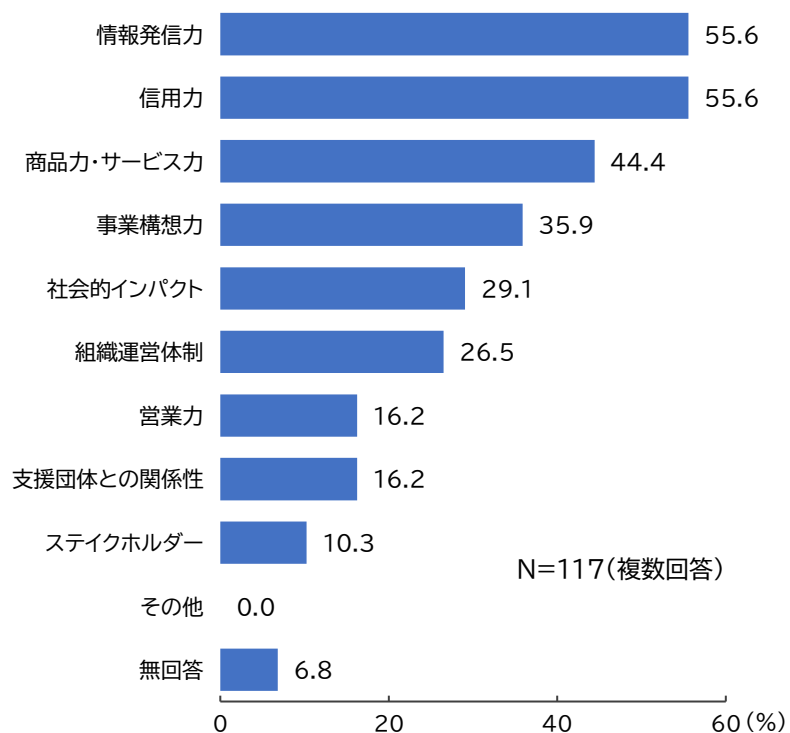


N=115

## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q13 社会課題解決に資する事業について、ソーシャルビジネスを本業とする企業との連携を深めるためには、その団体に何が必要だと思いますか（いくつでも）。

| 回答          | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-------------|-----|--------|-----------------|
| 1 情報発信力     | 65  | 55.6   | 59.6            |
| 2 営業力       | 19  | 16.2   | 17.4            |
| 3 スタイクホルダー  | 12  | 10.3   | 11.0            |
| 4 信用力       | 65  | 55.6   | 59.6            |
| 5 組織運営体制    | 31  | 26.5   | 28.4            |
| 6 事業構想力     | 42  | 35.9   | 38.5            |
| 7 商品力・サービス力 | 52  | 44.4   | 47.7            |
| 8 社会的インパクト  | 34  | 29.1   | 31.2            |
| 9 支援団体との関係性 | 19  | 16.2   | 17.4            |
| 10 その他      | -   | -      | -               |
| 無回答         | 8   | 6.8    |                 |
| 全体          | 117 | 100.0  |                 |
| 累計          | 347 | 296.6  |                 |
| 全体（無回答除く）   | 109 |        | 100.0           |
| 累計（無回答除く）   | 339 |        | 311.0           |

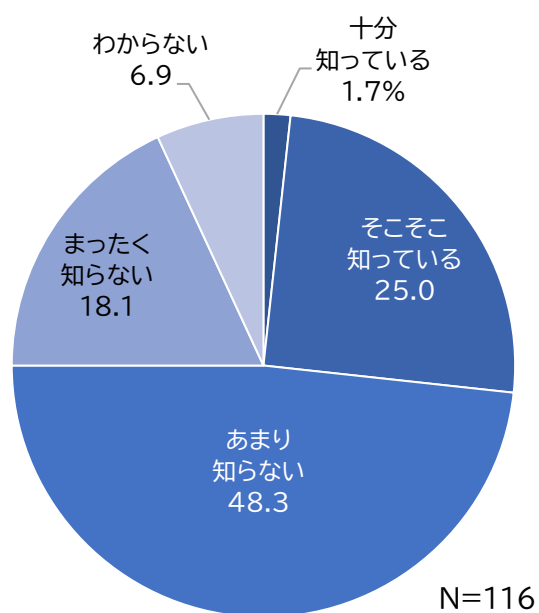




## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q14 社会的インパクト評価を知っていますか（ひとつ）。

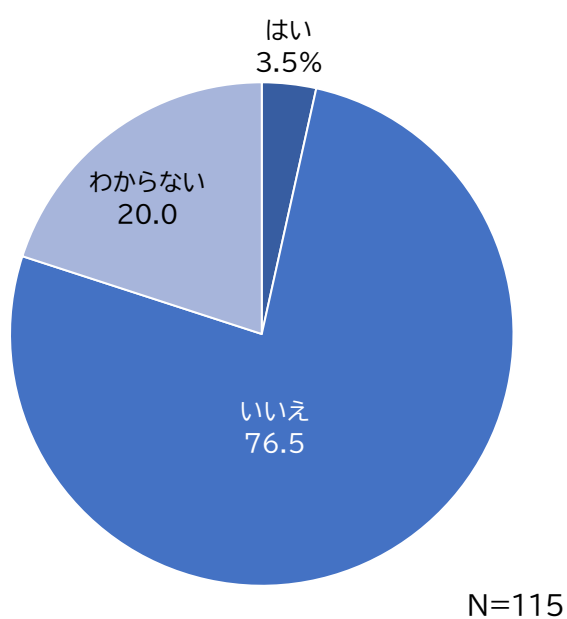
| 回答          | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|-------------|-----|--------|-----------------|
| 1 十分知っている   | 2   | 1.7    | 1.7             |
| 2 そこそこ知っている | 29  | 24.8   | 25.0            |
| 3 あまり知らない   | 56  | 47.9   | 48.3            |
| 4 まったく知らない  | 21  | 17.9   | 18.1            |
| 5 わからない     | 8   | 6.8    | 6.9             |
| 無回答         | 1   | 0.9    |                 |
| 全体          | 117 | 100.0  |                 |
| 全体（無回答除く）   | 116 |        | 100.0           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q15 社会的インパクト評価を実施していますか（ひとつ）。

|   | 回答        | 回答数 | 構成比(%) | 無回答除く<br>構成比(%) |
|---|-----------|-----|--------|-----------------|
| 1 | はい        | 4   | 3.4    | 3.5             |
| 2 | いいえ       | 88  | 75.2   | 76.5            |
| 3 | わからない     | 23  | 19.7   | 20.0            |
|   | 無回答       | 2   | 1.7    |                 |
|   | 全体        | 117 | 100.0  |                 |
|   | 全体（無回答除く） | 115 |        | 100.0           |



## 「ソーシャルビジネスに関する民間企業の意識調査」

Q16 連携・支援・注目しているソーシャルビジネスカンパニーがあればご教示ください。

| 業種           | 参考にしているソーシャルビジネスカンパニー                                                                                                           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 建設業        | G&Cコンサルティング                                                                                                                     |
| 4 卸売業        | DXP（ディーバイピー）・日本財団・ソーシャルビジネスバンク                                                                                                  |
| 5 小売業        | 株式会社愛生                                                                                                                          |
| 8 情報サービス業    | 株式会社ten、株式会社ボーダレスジャパンなどに注目。<br>なお、回答全般において、ソーシャルビジネスを本業とする企業としてNPOや社会福祉法人は想定していません。定義次第で問7, 8, 10の答えは違ってきます。                    |
| 11 生活関連サービス業 | 一般社団法人アースプロジェクト福岡                                                                                                               |
| 12 金融業       | ・アークエルテクノロジーズ ボーダレス・ジャパン<br>・JPBV（一般社団法人価値を大切にする金融実践者の会）、NPO法人ゆずり葉、一般社団法人熊本イノベーションベース、フェアトレード推進協議会、SDGsインパクトジャパン、一般社団法人社会変革推進財団 |

※回答企業のみ抽出