

## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

〈基本情報について〉

回答状況

	県名	送付数	回答数	県別	全体
				回答率(%)	回答率(%)
1	福岡県	151	31	20.5	11.5
2	佐賀県	13	-	-	-
3	長崎県	11	3	27.3	1.1
4	熊本県	11	2	18.2	0.7
5	大分県	15	2	13.3	0.7
6	宮崎県	12	3	25.0	1.1
7	鹿児島県	10	1	10.0	0.4
8	沖縄県	34	6	17.6	2.2
9	山口県	12	2	16.7	0.7
	不明・その他	1	1	100.0	0.4
	全体	270	51	18.9	18.9

※送付数は未着を除いた数

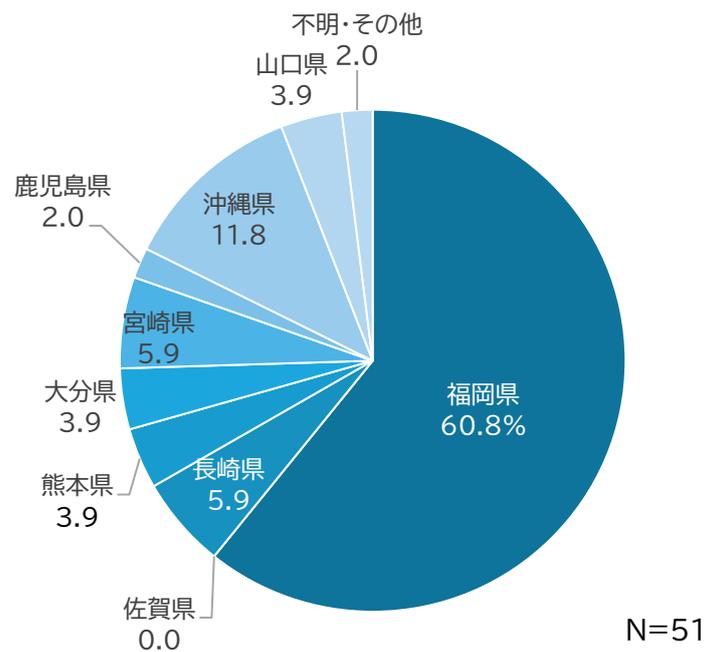
※不明は送付先住所が不明だったため、メールにてアンケート依頼

## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

〈基本情報について〉

回答企業の所在地

	県名	回答数	構成比(%)	不明除く 構成比(%)
1	福岡県	31	60.8	62.0
2	佐賀県	-	-	-
3	長崎県	3	5.9	6.0
4	熊本県	2	3.9	4.0
5	大分県	2	3.9	4.0
6	宮崎県	3	5.9	6.0
7	鹿児島県	1	2.0	2.0
8	沖縄県	6	11.8	12.0
9	山口県	2	3.9	4.0
	不明・その他	1	2.0	
全体		51	100.0	
全体 (不明除く)		50		100.0

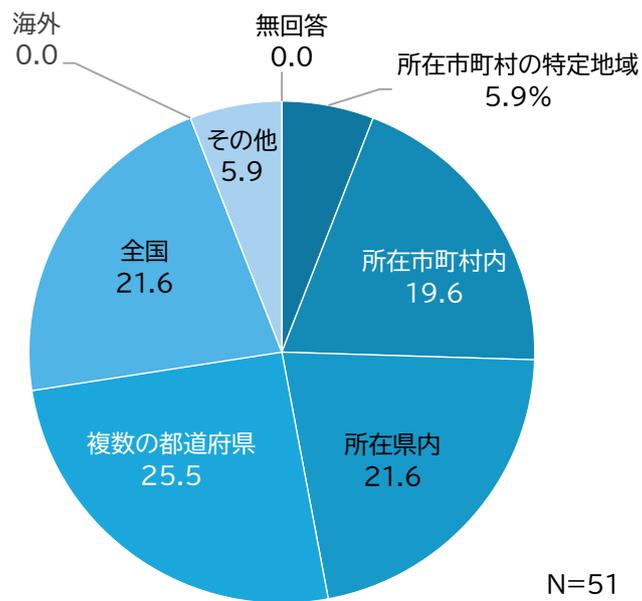


## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

〈基本情報について〉

活動エリア（ひとつ）

	回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1	所在市町村の特定地域	3	5.9	5.9
2	所在市町村内	10	19.6	19.6
3	所在県内	11	21.6	21.6
4	複数の都道府県	13	25.5	25.5
5	全国	11	21.6	21.6
6	海外	-	-	-
7	その他	3	5.9	5.9
	無回答	-	-	-
全体		51	100.0	
全体（無回答除く）		51		100.0

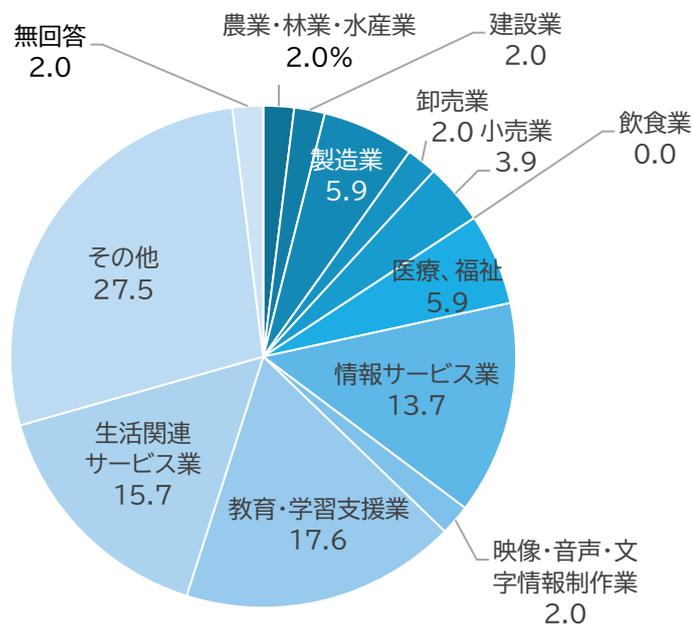


## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

〈基本情報について〉

業種（ひとつ）

回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 農業・林業・水産業	1	2.0	2.0
2 建設業	1	2.0	2.0
3 製造業	3	5.9	6.0
4 卸売業	1	2.0	2.0
5 小売業	2	3.9	4.0
6 飲食業	-	-	-
7 医療、福祉	3	5.9	6.0
8 情報サービス業	7	13.7	14.0
9 映像・音声・文字情報制作業	1	2.0	2.0
10 教育・学習支援業	9	17.6	18.0
11 生活関連サービス業	8	15.7	16.0
12 その他	14	27.5	28.0
無回答	1	2.0	
全体	51	100.0	
全体（無回答除く）	50		100.0



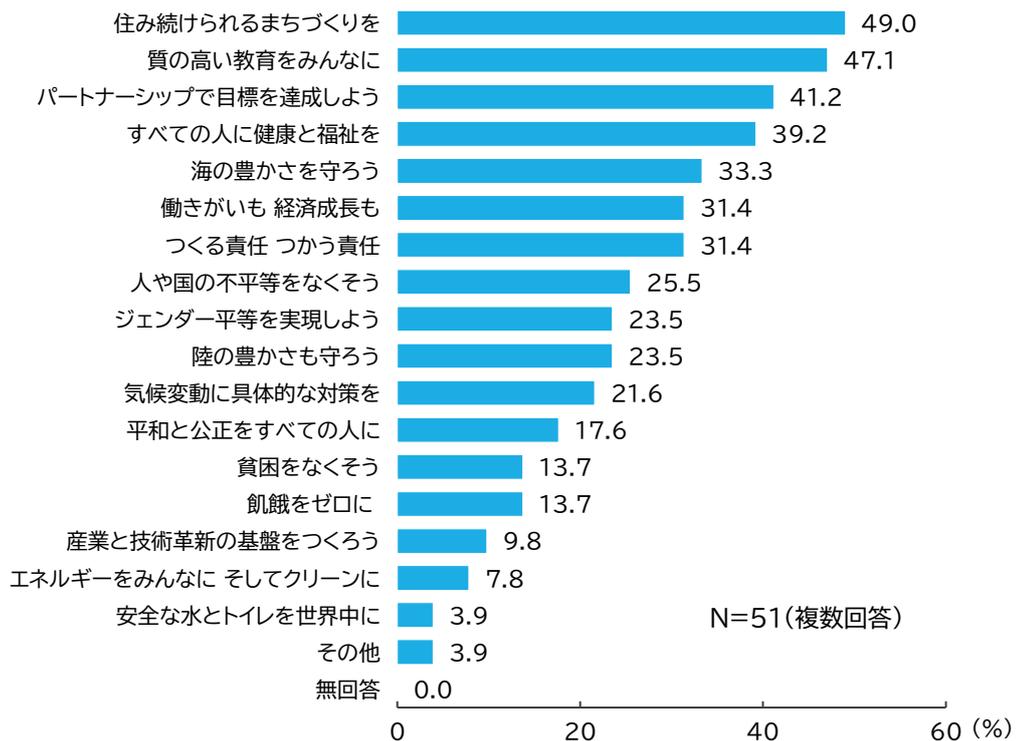
N=51

## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

〈基本情報について〉

対象とする社会課題（複数）

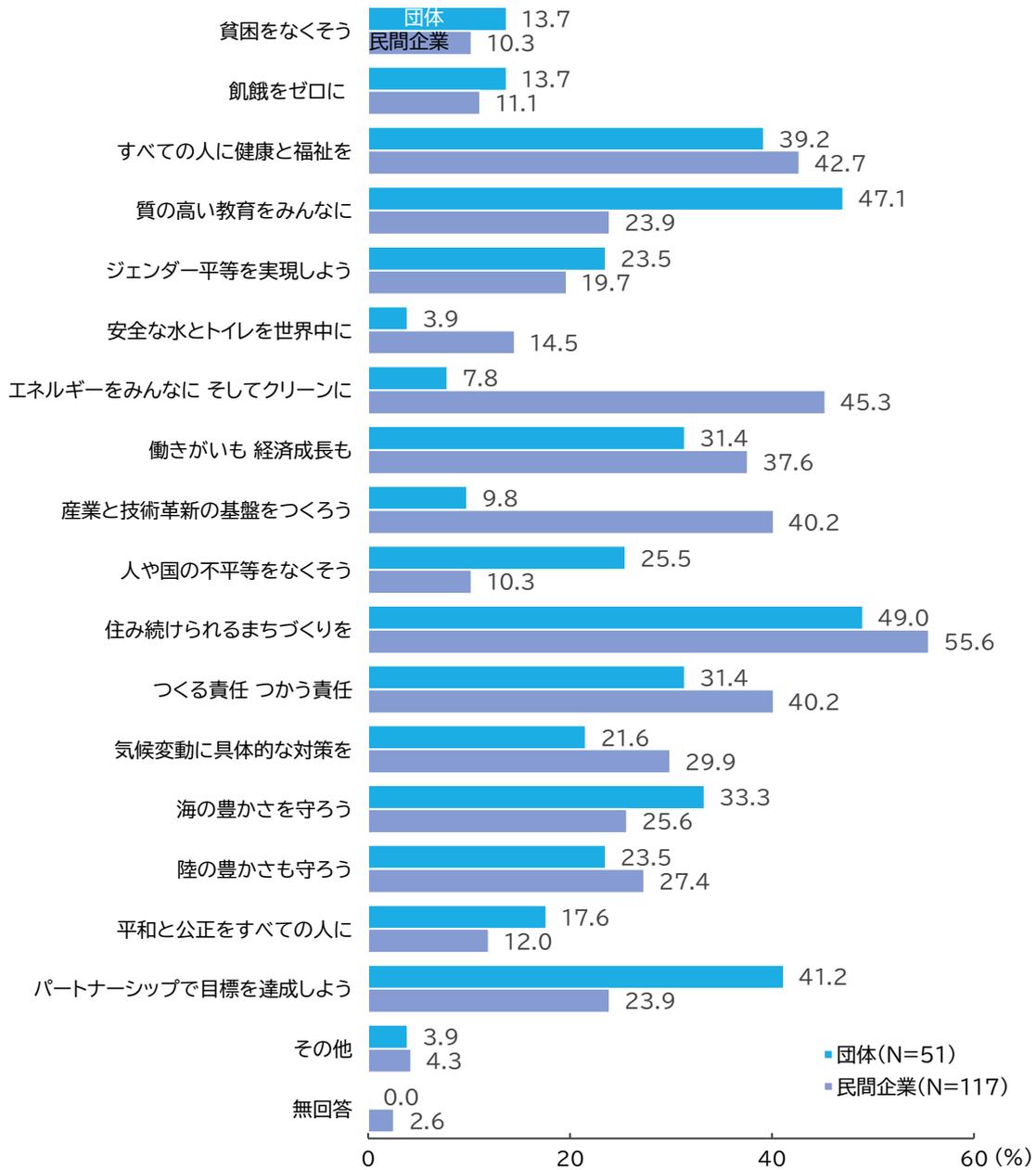
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 貧困をなくそう	7	13.7	13.7
2 飢餓をゼロに	7	13.7	13.7
3 すべての人に健康と福祉を	20	39.2	39.2
4 質の高い教育をみんなに	24	47.1	47.1
5 ジェンダー平等を実現しよう	12	23.5	23.5
6 安全な水とトイレを世界中に	2	3.9	3.9
7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに	4	7.8	7.8
8 働きがいも 経済成長も	16	31.4	31.4
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	5	9.8	9.8
10 人や国の不平等をなくそう	13	25.5	25.5
11 住み続けられるまちづくりを	25	49.0	49.0
12 つくる責任 つかう責任	16	31.4	31.4
13 気候変動に具体的な対策を	11	21.6	21.6
14 海の豊かさを守ろう	17	33.3	33.3
15 陸の豊かさを守ろう	12	23.5	23.5
16 平和と公正をすべての人に	9	17.6	17.6
17 パートナーシップで目標を達成しよう	21	41.2	41.2
18 その他	2	3.9	3.9
無回答	-	-	-
全体	51	100.0	
累計	223	437.3	
全体（無回答除く）	51		100.0
累計（無回答除く）	223		437.3



## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

対象とする社会課題民間企業との比較（複数）

回答	団体		民間企業			
	回答数	構成比 (%)	無回答除く 構成比(%)	回答数	構成比 (%)	無回答除く 構成比(%)
1 貧困をなくそう	7	13.7	13.7	12	10.3	10.5
2 飢餓をゼロに	7	13.7	13.7	13	11.1	11.4
3 すべての人に健康と福祉を	20	39.2	39.2	50	42.7	43.9
4 質の高い教育をみんなに	24	47.1	47.1	28	23.9	24.6
5 ジェンダー平等を実現しよう	12	23.5	23.5	23	19.7	20.2
6 安全な水とトイレを世界中に	2	3.9	3.9	17	14.5	14.9
7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに	4	7.8	7.8	53	45.3	46.5
8 働きがいも 経済成長も	16	31.4	31.4	44	37.6	38.6
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	5	9.8	9.8	47	40.2	41.2
10 人や国の不平等をなくそう	13	25.5	25.5	12	10.3	10.5
11 住み続けられるまちづくりを	25	49.0	49.0	65	55.6	57.0
12 つくる責任 つかう責任	16	31.4	31.4	47	40.2	41.2
13 気候変動に具体的な対策を	11	21.6	21.6	35	29.9	30.7
14 海の豊かさを守ろう	17	33.3	33.3	30	25.6	26.3
15 陸の豊かさも守ろう	12	23.5	23.5	32	27.4	28.1
16 平和と公正をすべての人に	9	17.6	17.6	14	12.0	12.3
17 パートナーシップで目標を達成しよう	21	41.2	41.2	28	23.9	24.6
18 その他	2	3.9	3.9	5	4.3	4.4
無回答	-	-	-	3	2.6	-
全体	51	100.0	-	117	100.0	-
累計	223	437.3	-	558	476.9	-
全体（無回答除く）	51	-	100.0	114	-	100.0
累計（無回答除く）	223	-	437.3	555	-	486.8

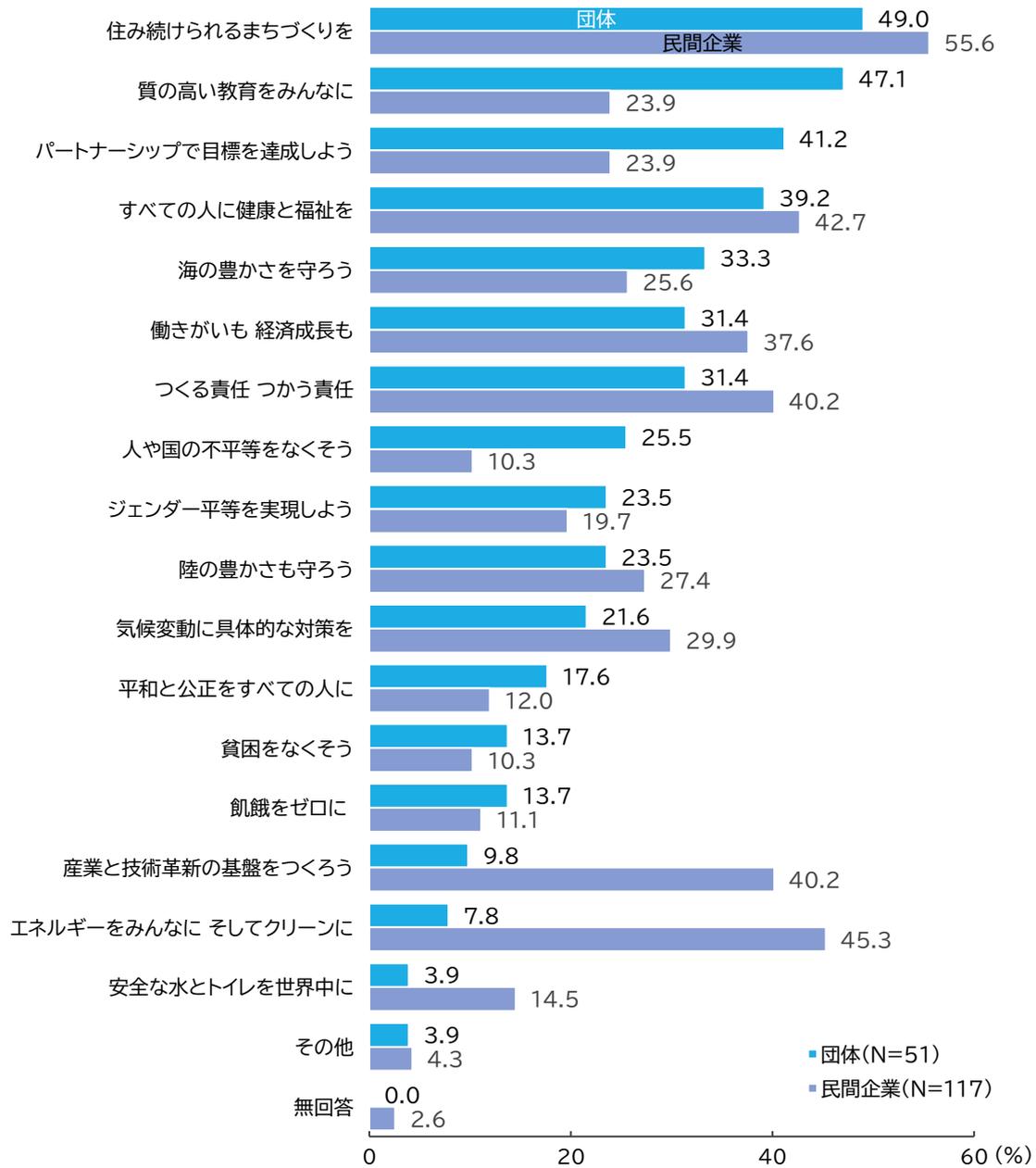


## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

対象とする社会課題民間企業との比較（複数）

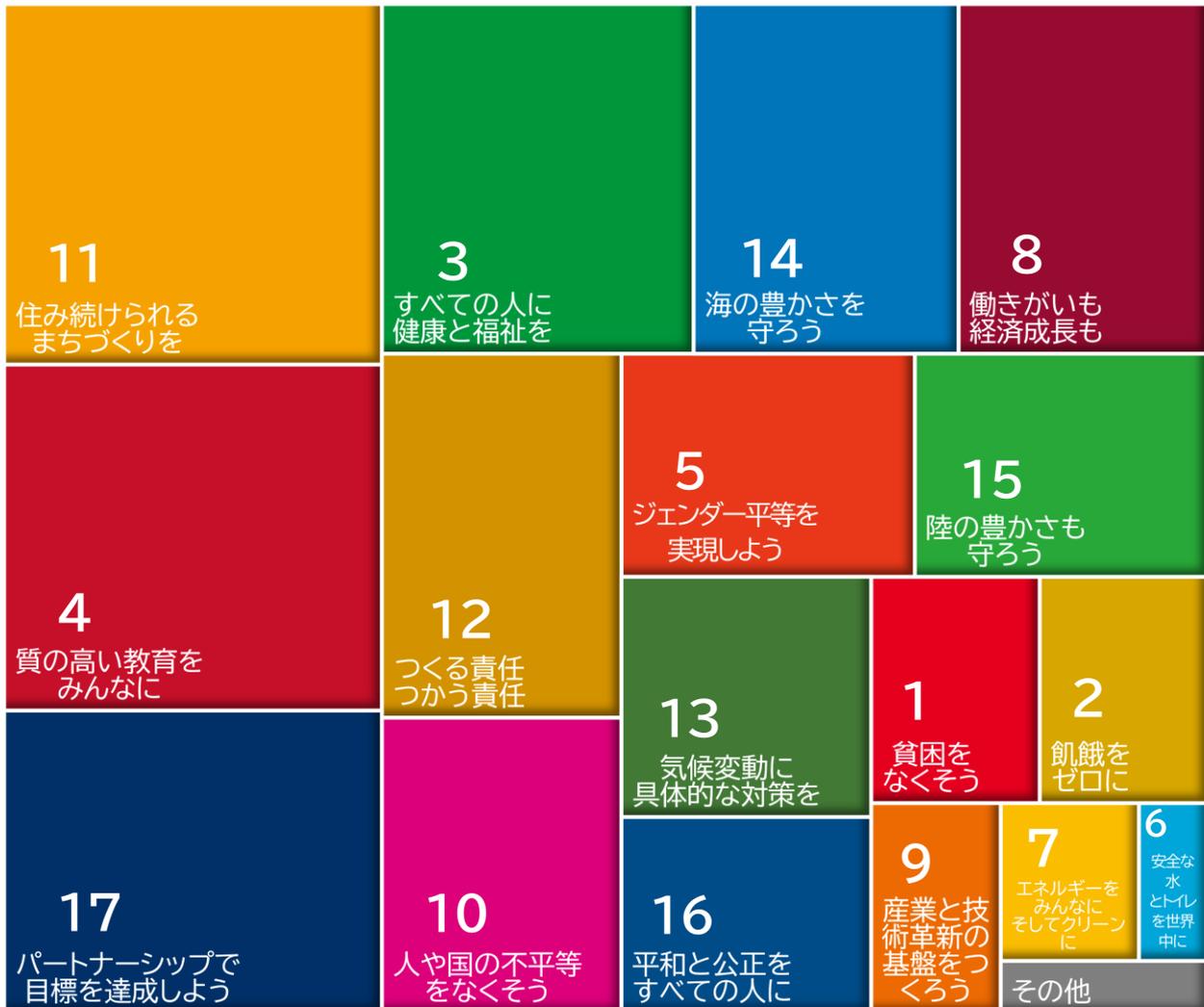
回答	団体		民間企業			
	回答数	構成比 (%)	無回答除く 構成比 (%)	回答数	構成比 (%)	無回答除く 構成比 (%)
1 貧困をなくそう	7	13.7	13.7	12	10.3	10.5
2 飢餓をゼロに	7	13.7	13.7	13	11.1	11.4
3 すべての人に健康と福祉を	20	39.2	39.2	50	42.7	43.9
4 質の高い教育をみんなに	24	47.1	47.1	28	23.9	24.6
5 ジェンダー平等を実現しよう	12	23.5	23.5	23	19.7	20.2
6 安全な水とトイレを世界中に	2	3.9	3.9	17	14.5	14.9
7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに	4	7.8	7.8	53	45.3	46.5
8 働きがいも 経済成長も	16	31.4	31.4	44	37.6	38.6
9 産業と技術革新の基盤をつくろう	5	9.8	9.8	47	40.2	41.2
10 人や国の不平等をなくそう	13	25.5	25.5	12	10.3	10.5
11 住み続けられるまちづくりを	25	49.0	49.0	65	55.6	57.0
12 つくる責任 つかう責任	16	31.4	31.4	47	40.2	41.2
13 気候変動に具体的な対策を	11	21.6	21.6	35	29.9	30.7
14 海の豊かさを守ろう	17	33.3	33.3	30	25.6	26.3
15 陸の豊かさを守ろう	12	23.5	23.5	32	27.4	28.1
16 平和と公正をすべての人に	9	17.6	17.6	14	12.0	12.3
17 パートナーシップで目標を達成しよう	21	41.2	41.2	28	23.9	24.6
18 その他	2	3.9	3.9	5	4.3	4.4
無回答	-	-	-	3	2.6	-
全体	51	100.0	-	117	100.0	-
累計	223	437.3	-	558	476.9	-
全体（無回答除く）	51	-	100.0	114	-	100.0
累計（無回答除く）	223	-	437.3	555	-	486.8

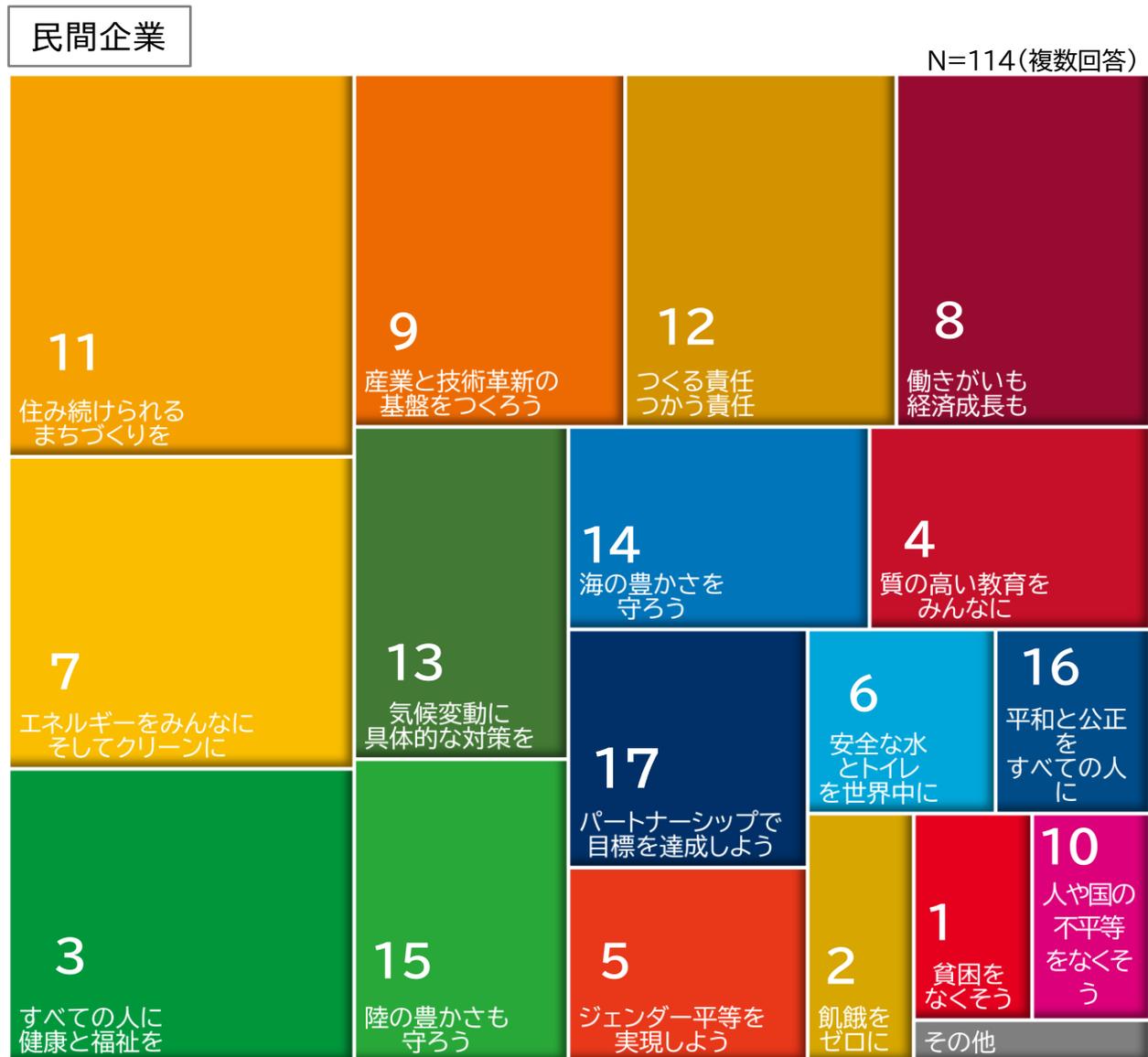
<降順>



団 体

N=51(複数回答)





「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

主な事業概要

企業名	所在地	主な事業概要	対象とする社会課題																	
			貧困をなくそう	飢餓をゼロに	すべての人に健康と福祉を	質の高い教育をみんなに	ジェンダー平等を実現しよう	安全な水とトイレを世界中に	エネルギーをみんなに	働きがいも経済成長も	産業と技術革新の基盤をつくろう	人や国の不平等をなくそう	住み続けられるまちづくりを	つくる責任つかう責任	気候変動に具体的な対策を	海の豊かさを守ろう	陸の豊かさを守ろう	平和と公正をすべての人に	パートナーシップで目標を達成しよう	その他
(一社)アースプロジェクト福岡	福岡県	持続可能な開発目標SDGsに沿った 地域社会に貢献できる活動に取り組みます。福岡の街や海岸をきれいにする地域の清掃や、こども食堂、自然災害で被害を受けた地域への支援などを学生と共に実施しています。		●		●					●			●		●			●	
NPO法人ウィッグリング・ジャパン	福岡県	女性がん患者さんの抗がん剤治療による脱毛に対し、リユースウィッグのレンタル、販売を行い外見のケアを行っています。その他、医者の方による医療セミナーの開催など女性がん患者さんのサポートを行っています。			●		●				●		●						●	
NGCパートナーズ	福岡県	NGCパートナーズは、新規・改革というキーワードで象徴されるステージにある企業に対し、経営・財務コンサルティングを提供しています。 企業価値向上の3つの手段である営業、M&A及び新規事業と、それを支える基盤であるリソース調達、経営体制・管理体制構築及びマーケティングを重視したコンサルティングを行います。																	●	
(元) NPO法人えふネット福岡	福岡県	中心人物の高齢化により法人としては解散しましたが、NPOえふネット福岡として、地域コミュニティ支援(子育て支援マイスター・認知症サポーター・生涯現役支援等)を継続して活動しています。																		●
OVER THE RAINBOW	福岡県	人権課題を筆頭に、差別の根本問題から解決して真の多様性共存ができる社会づくり。アンコンシャスバイアス（無意識の思い込み）への取り組み、LGBTQ+を筆頭とした人権問題解決のための啓発活動				●	●											●	●	
(株)オフィスat	福岡県	マーケティングを通して企業や組織の課題を解決、誰もが自分らしく生きやすい社会づくりを目指す。				●	●				●		●							●
オングリットホールディングス(株)	福岡県	インフラ構造物の点検調査事業、建設業務効率化の為にAIやロボット開発事業、雇用創出を目的としたアウトソーシング事業を展開しています。	●				●					●								
(一社)キャリア開発支援協会	福岡県	急激な働き方の変革期に直面した会社組織や個人に対し、キャリア開発やキャリア形成支援をおこなうことにより組織の活性化や個人のキャリア自律を促し、社会経済の発展に貢献しWell-beingな社会の構築をサポートします。			●	●					●								●	
(一社)くらげれんごう	福岡県	・海岸清掃イベント企画、運営 ・小学校での海の環境学習 ・企業CSRサポート ・海洋ごみを利用したアップサイクルアクセサリー販売 ・海の環境学習&ものづくりワークショップ開催 ・環境アプリ開発				●							●		●				●	
Curio D	福岡県	ウェブ制作・デザイン、エリアマネジメントなどのまちづくり事業など、クリエイティブで総合的なアイデアを提案いたします。										●								
後藤トモ子ピアノ教室	福岡県	ピアノを通じて努力が成長に結びつく事を知ってもらい。音楽が人の心に勇気や希望を与える喜びを感じてもらいたい。そのために、ピアノを教えています。ピアニストとして演奏も各地でしています。				●														
(特活) 里山を考える会	福岡県	体験型環境学習、コミュニティオーガナイズングによる持続可能な社会づくりと都市を里山にアップデートする活動。				●						●	●	●	●	●			●	

企業名	所在地	主な事業概要	対象とする社会課題																		
			貧困をなくそう	飢餓をゼロに	健康と福祉を	すべての人に質の高い教育をみんなに	ジェンダー平等を実現しよう	安全な水とトイレを世界中に	エネルギーをみんなに	働きがいも経済成長も	産業と技術革新の基盤をつくろう	人や国の不平等をなくそう	住み続けられるまちづくりを	つくる責任つかう責任	気候変動に具体的な対策を	海の豊かさを守ろう	陸の豊かさを守ろう	平和と公正をすべての人に	パートナーシップで目標を達成しよう	その他	
(一社)CFTいとしま	福岡県	「生理教育」をはじめ「心と身体の正しい理解」を広める活動をおこなっています。その一環として、生理用ナプキンの個室トイレ設置活動も行っています。また、男女間でも個人間でも異なる部分がある「心と身体のしくみ」について知り、違いを共有できるようになることを発信しています。			●	●													●	●	
(一社)ジオーガニックデイズ	福岡県	食を中心に据えたオーガニックで持続可能なライフスタイルの実現及び地産地消活動の推進に関する事業を行い、未来の子どもたちに残したい安心安全な食の普及と地球環境の保全に貢献することを目的とする。			●							●	●	●	●	●	●	●	●	●	
NPO法人循環生活研究所	福岡県	家庭での生ごみ堆肥づくり普及・教育を中心とした、循環型ライフスタイルの提案。コンポスト販売、コンポスト活用支援、堆肥づくり関連講座企画運営（委託業務含む）、堆肥を使ったオーガニック菜園での農産物生産等		●	●							●	●	●		●		●			
(株)数寄屋	福岡県	伝統的な織物を用いた日用小物・インテリア等の製造販売、それらワークショップを通じた伝統的織物の周知。また、その製造工程における障がいのある人や社会との接点を得難い人との適切な賃金による協働。				●						●	●					●	●		
(株)CELTIS	福岡県	テレビ番組やYoutube、イベント等を通じて障害福祉の情報発信をしています。代表者個人としてはレポーターや司会などの伝える仕事にも10年以上携わっており、法人と併せて『伝えることで変わる未来を』をテーマに事業をおこなっています。																			●
Tomoshi Bito(株)	福岡県	1分で社会問題を面白くわかりやすく知れるショート動画メディア「RICEメディア」と、エシカルインフルエンサーのプラットフォーム「RICE PEOPLE」の運用	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●				
NPO法人発達障がい者就労支援ゆあしつば	福岡県	発達障がい者等の自立を支援 働きたい発達障がい者が就労し、自立するために必要な事を身につけさせ社会に送り出す研修と発達障がい者との関わりを学び、環境を整えるセミナーの実施			●	●						●	●								
Feel Good Social Business Company (株)	福岡県	不要になって余ったまま廃棄される化粧品を回収し、中身をクレヨンや絵の具などの画材に変えて卸販売をし、環境教育やSDGS教育を提供しています。				●						●									
(一社)福岡わかもの就労支援プロジェクト（八おき塾）	福岡県	ひきこもりに苦しむ10～30代を中心に、社会復帰を支える活動をしている。「コーチング」「はじめの一步」「イベント」の三つ活動を柱に活動している。7割が一年以内に卒業していき、その数は60名を超える。			●							●	●							●	
ホットミルク	福岡県	女性専用コワーキングスペース、レンタルスペース					●					●									
(株) ホンジョー	福岡県	弊社は病院様へ直接お伺いし医療系不要品の回収にあたっています。使用済資産を適切に再利用したり、資源へ循環することで、処分にかかるコストや環境負荷を軽減し、事業を通じてSDGSを推進しています。			●							●	●	●	●					●	
学びの芽育	福岡県	主に不登校・発達障害・グレーゾーンの小中学生の学習をきっかけに徹底的に寄り添う伴走型トータルサポート 昨年2月7日に西日本新聞にも掲載された「困窮家庭の子どもに学びの機会を届ける企業協賛プロジェクト」も推進中	●			●														●	
(株)ミキファニット	福岡県	人生100年時代の運動スクールと、ウェルビーイング支援業 子どもとシニアに特化			●	●															
ミライダネ(株)	福岡県	主に企業内の花壇を年間管理しています。花の植付け、土壌改良、手入れ管理、デザイン設計など。主婦が高齢者に作業していただいています。			●		●														

企業名	所在地	主な事業概要	対象とする社会課題																		
			貧困をなくそう	飢餓をゼロに	健康と福祉を	すべての人に質の高い教育をみんなに	ジェンダー平等を実現しよう	安全な水とトイレを世界中に	エネルギーをみんなに	働きがいも経済成長も	産業と技術革新の基盤をつくろう	人や国の不平等をなくそう	住み続けられるまちづくりを	つくる責任つかう責任	気候変動に具体的な対策を	海の豊かさを守ろう	陸の豊かさを守ろう	平和と公正をすべての人に	パートナーシップで目標を達成しよう	その他	
(一社)YOU MAKE IT	福岡県	在留外国人に対する就活支援事業。常時利用できる就活相談窓口や日本で就職するための様々なスキル形成プログラムを無償で提供しています。				●													●		
(株)リ・パブリック九州オフィス	福岡県	イノベーションが持続的に起こる環境形成に向けた、調査・実装を、政府・自治体・企業・大学などとともに進めています。								●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	
Work Step(株)	福岡県	子育てや介護など時間に制約を抱えながらも働きたいと考える復職・転職希望者と企業をつなぐための ミートアップ企画やリクルート事業を実施。									●									●	
オーシャンソリューションテクノロジー(株)	長崎県	過去・現在の操業データと衛星データ等を活用し、手書きの操業日誌の電子化と漁獲実績報告書の作成、水産資源管理に必要な単位漁獲努力量当たりの漁獲量を世界で初めて自動取得する。これらのデータをAI で解析し、今日漁に出るか否かの出漁判断や漁場選定の提供により操業の最適化を目指す。		●										●							
オーシャンソリューションテクノロジー(株)	長崎県	長年蓄積されたベテラン漁業者の経験や技術、勘をデータ化することで、効率的かつ、生産性の高い漁業の実現と、若手漁師さんへのスムーズな技術継承を目的とした漁業者支援サービス「トリトンの矛」を提供しています。													●						
(一社)MIT	長崎県	対馬の自然、歴史、文化に関する調査、研究、コンサルティング。地域資源を活かした商品の開発、デザイン、およびそれらの販売。地域づくり、産業づくり、商品づくりに関する受託、コンサルティング。地域資源を活かした体験、教育プログラムの企画、運営。				●								●	●		●	●			●
NPO法人イーモビネット	熊本県	次世代モビリティの利活用による、移動・交通サービス、まちづくり、観光振興及び関連するエネルギーやモビリティサービスの社会実装																			
(株)HD.Labo	大分県	誰もが平等に医療や介護が受けられる世の中を実現するため、疾病予防、介護予防に関する事業を展開しています。	●		●										●		●	●	●	●	
(株) 山下工芸	大分県	弊社は天然素材商品をプロダクトし、福祉と環境問題の観点より2006年よりビジネスフローを立上げソーシャルビジネスに取り組んでいます。			●											●		●	●		
(株)BRIDGE the gap	宮崎県	公共施設の業務委託・指定管理運営、食品加工 (OEM)				●									●						
(株)マタウマリンサービス	宮崎県	遊漁船業 観光船 保育園																●			
(一社)E-Yoron	鹿児島県	環境教育及び環境保全のための普及・啓発、環境配慮製品の普及・販売など。具体的には、島内での環境教育講座や学校での出前授業、島外での講演や事例報告、インターンシップの受け入れ、SNSやイベントなどでの普及・啓発、環境教育ツールの販売などを行っています。				●										●	●	●	●		
(一社)伊江島観光協会	沖縄県	観光案内受託、民泊事業				●															
恩納協同組合	沖縄県	住民すべてが参加して造りあげた共同店。共同体の精神、ゆいまーるの心が変わることなく続いています。																		●	
(特非)たきどうん	沖縄県	この法人は西表石垣国立公園及び竹富町条例で定められる自然環境、竹富島の町並みや、種子取祭の芸能に代表される伝統芸能や民謡、八重山ミンサーに代表される織物、民謡・古謡など文化遺産の管理や保全、研究を行うことで、文化遺産の継承やコミュニティの発展に寄与することを目的とする。																		●	●
(有)やんばる自然塾	沖縄県	自然体験を提供しています。																			●
(株)よしもとラフ&ピース	沖縄県	沖縄県におけるソーシャルビジネスインキュベーション事業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

企業名	所在地	主な事業概要	対象とする社会課題																	
			貧困をなくそう	飢餓をゼロに	すべての人に健康と福祉を	質の高い教育をみんなに	ジェンダー平等を実現しよう	安全な水とトイレを世界中に	エネルギーをみんなに	働きがいも経済成長も	産業と技術革新の基盤をつくろう	人や国の不平等をなくそう	住み続けられるまちづくりを	つくる責任つかう責任	気候変動に具体的な対策を	海の豊かさを守ろう	陸の豊かさを守ろう	平和と公正をすべての人に	パートナーシップで目標を達成しよう	その他
田舎のパン屋	山口県	パンの製造、販売											●							
(特非)やまぐちオリーブ協会	山口県	地域に新たな特産品開発のためのオリーブの産地化											●							
(株)ポチっとながるPOTZ	その他	高齢ひとり暮らしの孤独や日常の困りごとを主婦が解決するしくみ運営			●						●		●							

※主な事業概要を回答した企業のみ抽出

## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q1 御社の事業構造とステイクホルダーについて、お答えください。

業種	受益者	関係機関・取引先（ステイクホルダー）	収益源（キャッシュポイント）
1 農業・林業・水産業	収穫物を販売する地元道の駅 特許販売による契約者	道の駅	特許販売収入 会費 収穫物の販売
2 建設業		〇〇〇〇〇	インフラ構造物の点検事業、開発事業
3 製造業	障がいのある人、社会との接点を得難い人	小売店、ギフト会社、一般顧客、織物の織元、福祉作業所	商品の小売店への卸販売、ギフト会社への受注販売、OEM製作
	地域住民	〇〇〇〇〇〇〇	
4 卸売業	セレクトショップ、ホテル、レストランの消費者	環境商材に関しては〇〇〇〇〇〇、全国の上記先並びにディーラー（代理店）	製品、サービスの販売
5 小売業		〇〇〇チェーン他仕入れ先	
	女性がん患者さん	お医者さん	ウィッグのレンタル、販売費
7 医療、福祉			賛助会費、寄付、業務委託費
	高齢者	行政	社会保障費
8 情報サービス業		旅行者、旅行業者	観光案内受託、民泊事業
	〇〇市民	行政、事業者、NPO、消費者	サービス(行政)、物販(消費者)、委託料、購入・体験料
	消費者、漁協、水産試験場、県の水産部	消費者を除く、受益者すべて	
	クライアント(企業・個人)が主な受益者ですが、まちづくり事業については地域社会も含まれます。	デザイナー、まちづくり会社、デベロッパー、行政、など	ウェブ制作、デザインの受託料 企画提案やイベント協力の委託料
	障害のある子を持つ保護者、障害福祉事業に携わっている方、障害者雇用など障害のある方と関わっている方	障害福祉事業者、広報や広告宣伝・イベント等をした一般企業	広告宣伝費、映像制作費、司会・ナレーション・ディレクション費
	環境問題に興味がありアクションを起こしている人。環境問題に興味はあるが具体的なアクションは起こせていない人。	行政、教育機関（小中高校、大学）、公的機関（3Rステーション、コミュニティセンターなど）、企業、	個人・法人賛助会費、助成金、寄付、委託費（ワークショップ、環境教育）
	消費者、自治体、研究機関	全国の自治体、漁業者	
9 映像・音声・文字情報制作業	大衆（YouTubeやInstagramを見ているユーザー）	企業や団体、自治体など	動画制作費
10 教育・学習支援業	発達障がい者当事者、保護者支援者	セミナー参加者、福岡県	セミナーや研修、委託前訓練等による収益
	個人 家族 シニア 企業 百貨店 不動産 企業 介護施設 地域 自治体	個人、〇〇〇、〇〇〇、〇〇、〇〇〇〇、〇〇〇〇、〇〇市 〇〇大学など	会費 研修費
	〇〇〇〇〇	生徒さん、市民センター、合唱団、サロン等	講師料、謝礼
		〇〇町役場環境課 〇〇町海洋教育推進協議会	助成金、講演謝金など
	〇〇〇〇〇	教育機関、行政機関、民間企業など	講演料、業務委託料など
	生理で不調を抱えている全ての女性と女性と関わる全ての男性	〇〇〇〇〇、コットン・ラボ、〇〇〇〇、ナブキン設置学校と公共施設	〇〇〇〇〇のナブキン販売 布ナブキン販売 〇〇〇〇〇〇〇〇商品の販売 学校や公共施設でのお話し会
	在留外国人（主に留学生）の方、海外在住の日本での就労を希望する方	外国人を採用する企業、留学生が在籍する教育機関、関連するNPO・行政	教育機関向けの就活支援コンサル費、企業向けの採用に関する業務委託費、自社メディアへの広告掲載費、助成金
歯科医療分野、介護 関係者と学生	病院、デンタルクリニック、教育機関、	社内教育サポート、交換留学制プログラムサポート、教育機関向け国際交流とDX化サポート	
主に小中学生の子ども（とその保護者）	支援団体、保護者向け事業者、協賛企業や協賛してくれている学校など	受講料、協賛金	

業種	受益者	関係機関・取引先（ステイクホルダー）	収益源（キャッシュポイント）
11 生活関連サービス業	顧客	顧客	顧客
	〇〇県で社会課題の解決に意欲を持つ方や、すでに社会課題解決に向けて活動に取り組んでいる方など。	〇〇県、〇〇県内41市町村、〇〇県内メディア、大学、高校等	企業等からの協賛収入
	利用者	利用者	利用料
	〇〇〇〇	旅行会社、ポータルサイト、カード会社	観光客
	高齢者		マッチング手数料
	個人ユーザー、企業・学校法人・事業者・自治組織等	自治体、企業、地域住民（自治組織）、コンポスト指導者および指導者が所属する活動団体	コンポスト販売、循環型ライフスタイルの普及に関する自治体からの委託業務、寄付、コンポスト運営サポートによる費用
	対象地域の一般市民、関連事業者（交通、観光、まちづくり関連）、自治体等	国の各機関、地方公共団体、地域づくり関連事業者、自動車やモビリティ関連メーカーやディーラー、ICT関連事業者	コンサルティングサービス（先進車両やシステムの社会実装）、交通サービス収入、地方公共団体等からの補助・助成金
12 その他 ※経営コンサルティング業、人材・サービス業ほか	企業、企業取引先、地域住民	企業、個人、団体	管理費、コンサルティング費用
	中小企業、ベンチャー企業、スタートアップ企業	顧問紹介サービス事業者 クラウドソーシング事業者	コンサルティング報酬
		取引先	出店料と売上手数料 賛助会員年会費
	病院を中心の医療施設	製造メーカー、医療機器販社、リース会社、資源会社	収取運搬の請負い費用、資産処理のマネジメント費用
	市民、従業員、教員、学生	政府、自治体、企業、大学	サービスフィー
	企業および個人	企業・学校関係・自治体、その他のあらゆる団体と個人	コンサル事業やキャリアコンサルティング面談など
	復職・キャリアチェンジを希望する求職者（主に女性） 求人企業	自治体 就労支援団体 行政事業実施企業 求人企業	行政事業受託費 求人メディア掲載料 人材紹介フィー
	ボランティア参加した学生（経験を提供）被災地の方々（清掃、修繕、泥撤去）被災地やこども食堂の団体（人手不足解消）	被災地やこども食堂の団体 行政、社会福祉協議会 休眠預金資金分配団体	取引先企業の寄付 コンサルティング料
	地域コミュニティの住民	行政、地域自治会	なし(ボランティア活動)
	企業、組織団体	取引先企業・団体、行政機関、フリーランス（クリエイター等）、地域社会	経営・事業戦略の課題解決やブランディングに向けてのコンサルティング、ソリューション提供、研修・講演・執筆
	〇〇島来島者、自治体	自治体	土産物などの販売、施設の管理業務
市民、一般消費者	〇〇市、〇〇〇市、地域の事業者	業務委託費、指定管理料、飲食、宿泊、食品加工委託費、小売販売	

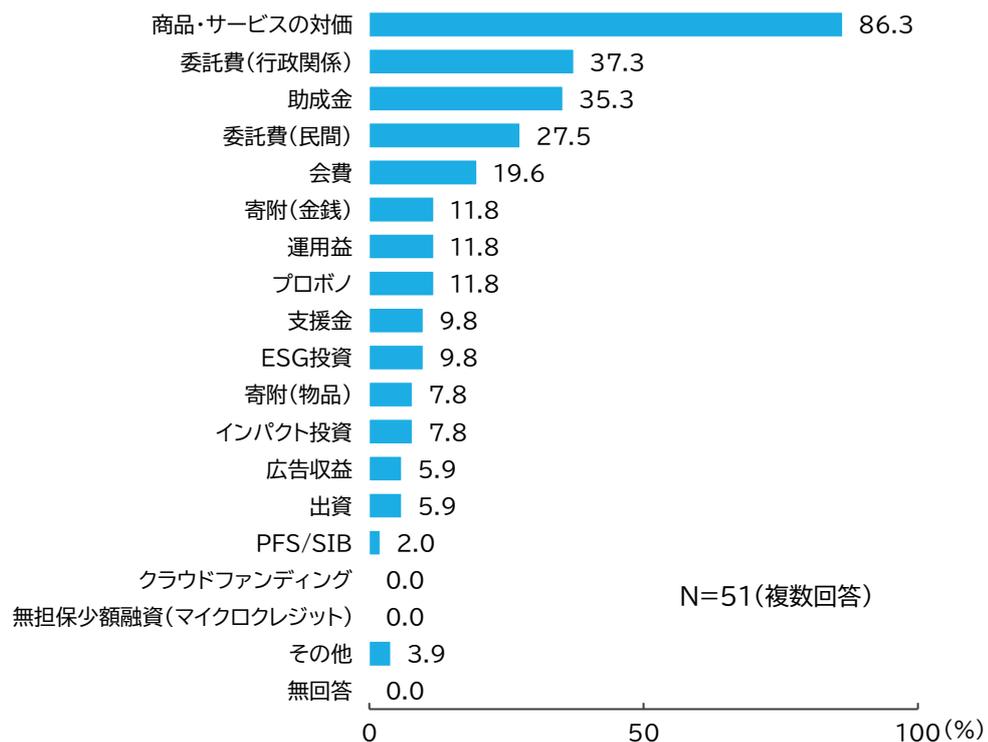
※回答企業のみ抽出

注) 市町村名・企業名などは〇〇に変換

## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q2 収益源として重視しているものはなんですか（複数）

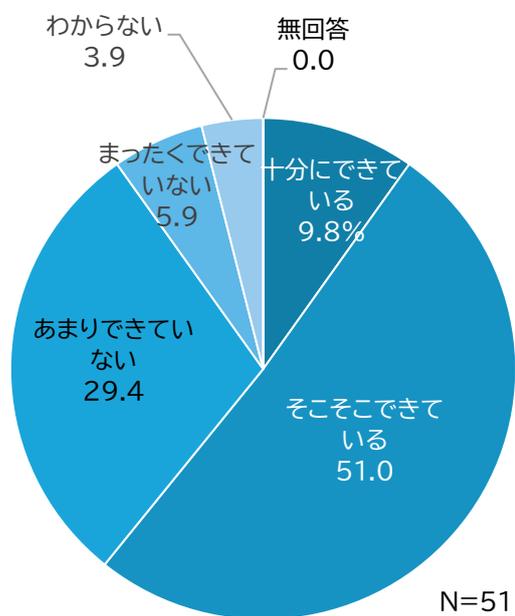
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 商品・サービスの対価	44	86.3	86.3
2 寄附（金銭）	6	11.8	11.8
3 寄附（物品）	4	7.8	7.8
4 クラウドファンディング	-	-	-
5 広告収益	3	5.9	5.9
6 運用益	6	11.8	11.8
7 会費	10	19.6	19.6
8 プロボノ	6	11.8	11.8
9 委託費（行政関係）	19	37.3	37.3
10 委託費（民間）	14	27.5	27.5
11 支援金	5	9.8	9.8
12 助成金	18	35.3	35.3
13 出資	3	5.9	5.9
14 PFS/SIB	1	2.0	2.0
15 インパクト投資	4	7.8	7.8
16 ESG投資	5	9.8	9.8
17 無担保少額融資（マイクロクレジット）	-	-	-
18 その他	2	3.9	3.9
無回答	-	-	-
全体	51	100.0	
累計	150	294.1	
全体（無回答除く）	51		100.0
累計（無回答除く）	150		294.1



「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q3 事業収益を確保するビジネスモデルはできていますか（ひとつ）

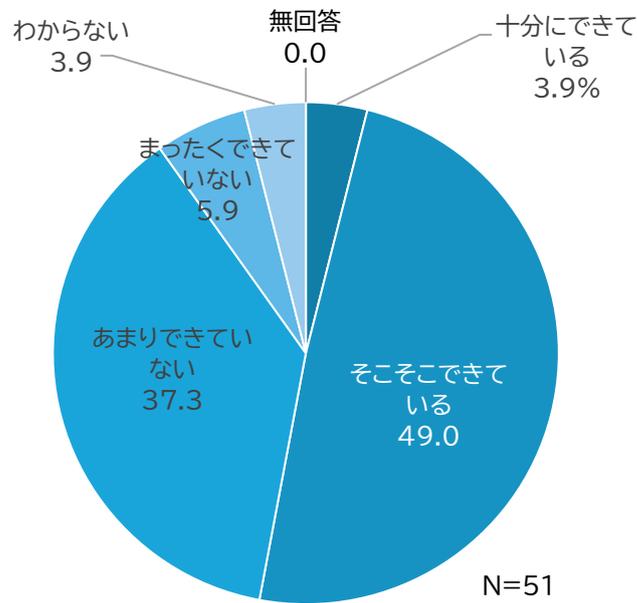
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 十分にできている	5	9.8	9.8
2 そこそこできている	26	51.0	51.0
3 あまりできていない	15	29.4	29.4
4 まったくできていない	3	5.9	5.9
5 わからない	2	3.9	3.9
無回答	-	-	-
全体	51	100.0	
全体（無回答除く）	51		100.0



「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q4 事業を持続可能なものとするための収益源を確保できていますか（ひとつ）

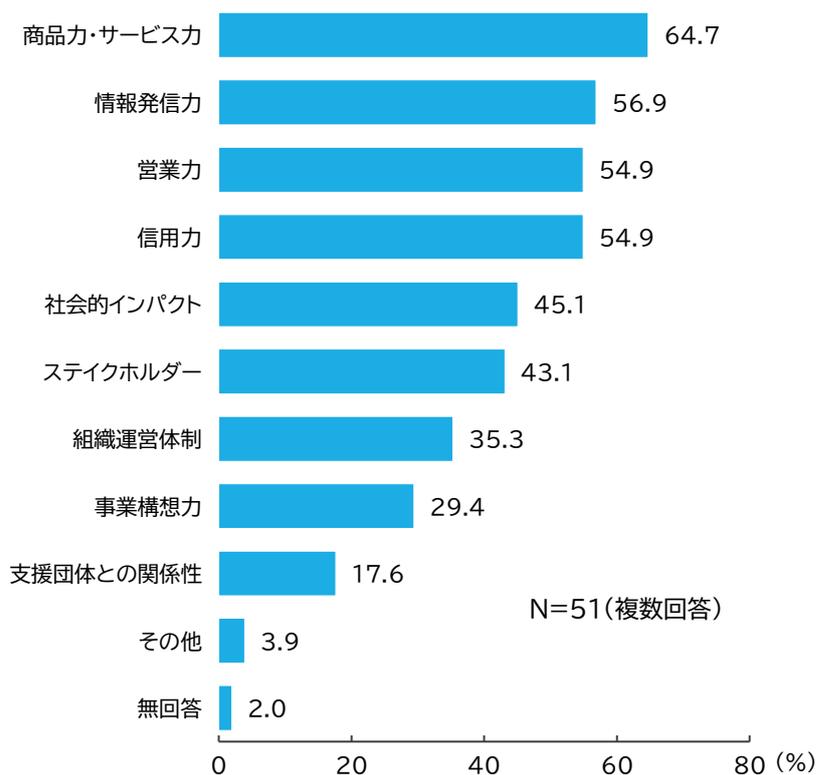
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 十分にできている	2	3.9	3.9
2 そこそこできている	25	49.0	49.0
3 あまりできていない	19	37.3	37.3
4 まったくできていない	3	5.9	5.9
5 わからない	2	3.9	3.9
無回答	-	-	-
全体	51	100.0	
全体（無回答除く）	51		100.0



## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q5 収益源の確保に重要だと考える要素はなんだと思いますか（複数）

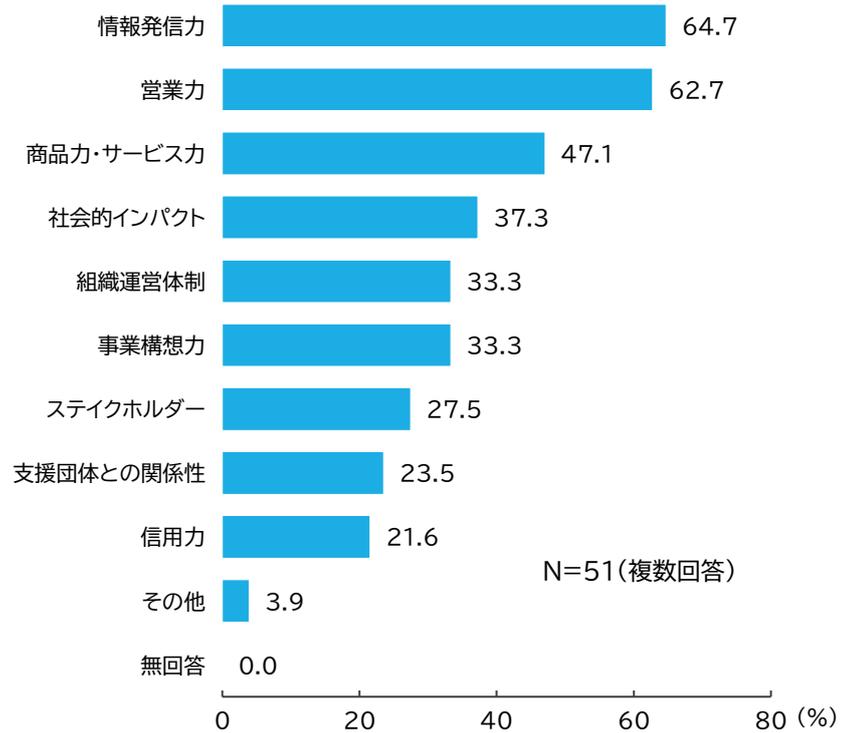
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 情報発信力	29	56.9	58.0
2 営業力	28	54.9	56.0
3 ステイクホルダー	22	43.1	44.0
4 信用力	28	54.9	56.0
5 組織運営体制	18	35.3	36.0
6 事業構想力	15	29.4	30.0
7 商品力・サービス力	33	64.7	66.0
8 社会的インパクト	23	45.1	46.0
9 支援団体との関係性	9	17.6	18.0
10 その他	2	3.9	4.0
無回答	1	2.0	
全体	51	100.0	
累計	208	407.8	
全体（無回答除く）	50		100.0
累計（無回答除く）	207		414.0



## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q6 今後、事業性を高めるためにはなにが必要だと思いますか（複数）

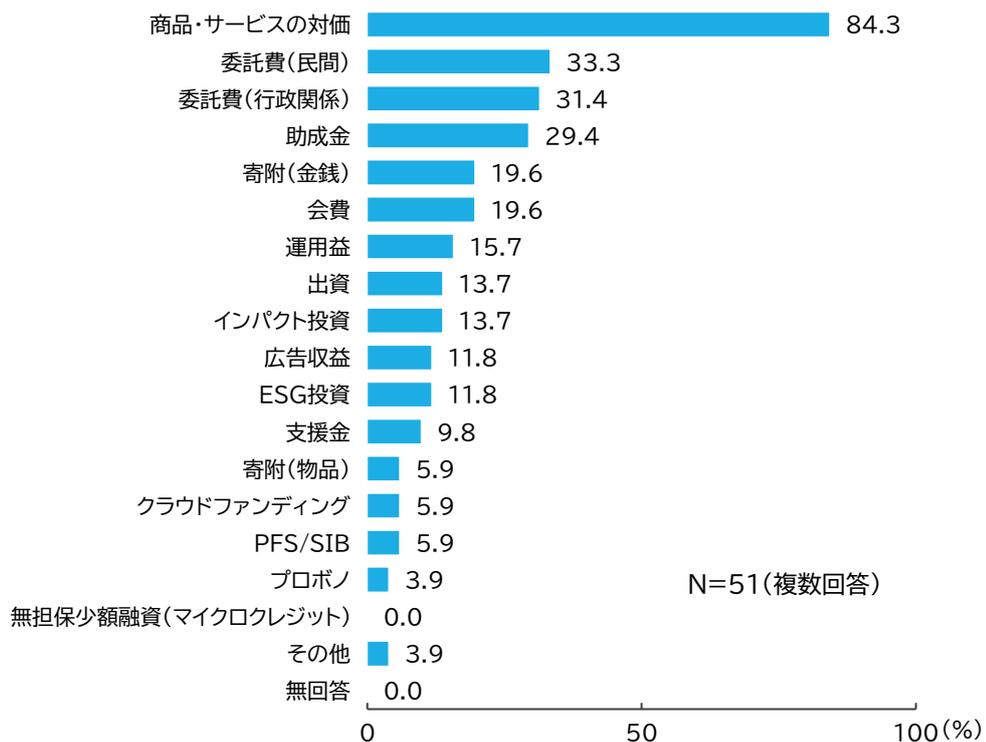
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 情報発信力	33	64.7	64.7
2 営業力	32	62.7	62.7
3 ステイクホルダー	14	27.5	27.5
4 信用力	11	21.6	21.6
5 組織運営体制	17	33.3	33.3
6 事業構想力	17	33.3	33.3
7 商品力・サービス力	24	47.1	47.1
8 社会的インパクト	19	37.3	37.3
9 支援団体との関係性	12	23.5	23.5
10 その他	2	3.9	3.9
無回答	-	-	-
全体	51	100.0	
累計	181	354.9	
全体（無回答除く）	51		100.0
累計（無回答除く）	181		354.9



## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q7 今後、収益源として期待しているものはなんですか（複数）

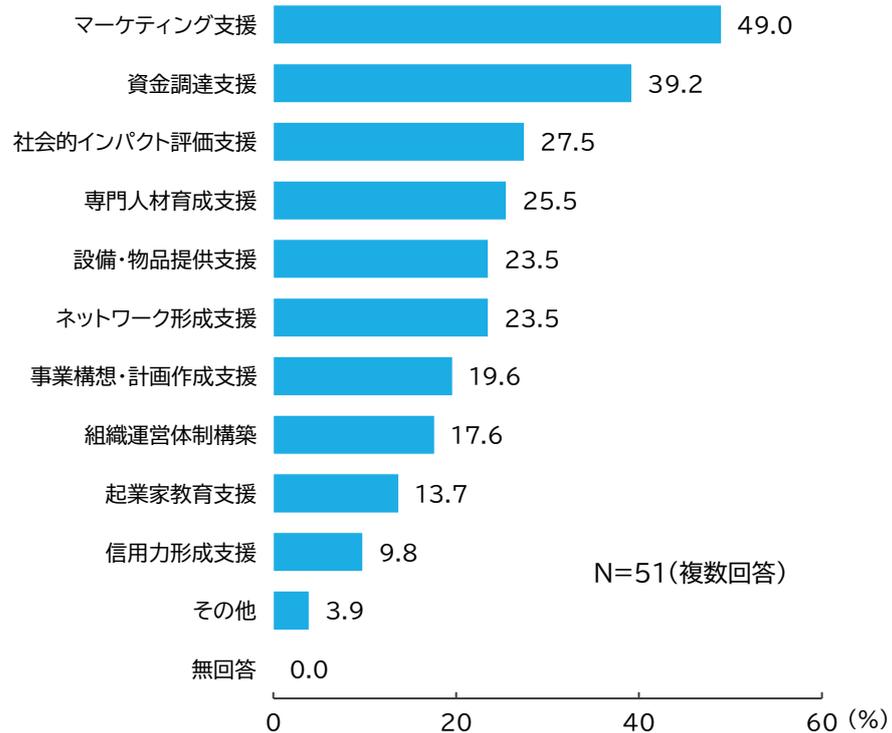
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 商品・サービスの対価	43	84.3	84.3
2 寄附（金銭）	10	19.6	19.6
3 寄附（物品）	3	5.9	5.9
4 クラウドファンディング	3	5.9	5.9
5 広告収益	6	11.8	11.8
6 運用益	8	15.7	15.7
7 会費	10	19.6	19.6
8 プロボノ	2	3.9	3.9
9 委託費（行政関係）	16	31.4	31.4
10 委託費（民間）	17	33.3	33.3
11 支援金	5	9.8	9.8
12 助成金	15	29.4	29.4
13 出資	7	13.7	13.7
14 PFS/SIB	3	5.9	5.9
15 インパクト投資	7	13.7	13.7
16 ESG投資	6	11.8	11.8
17 無担保少額融資（マイクロクレジット）	-	-	-
18 その他	2	3.9	3.9
無回答	-	-	-
全体	51	100.0	
累計	163	319.6	
全体（無回答除く）	51		100.0
累計（無回答除く）	163		319.6



## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q8 事業性を高めるための非資金的支援として期待することはありますか（複数）

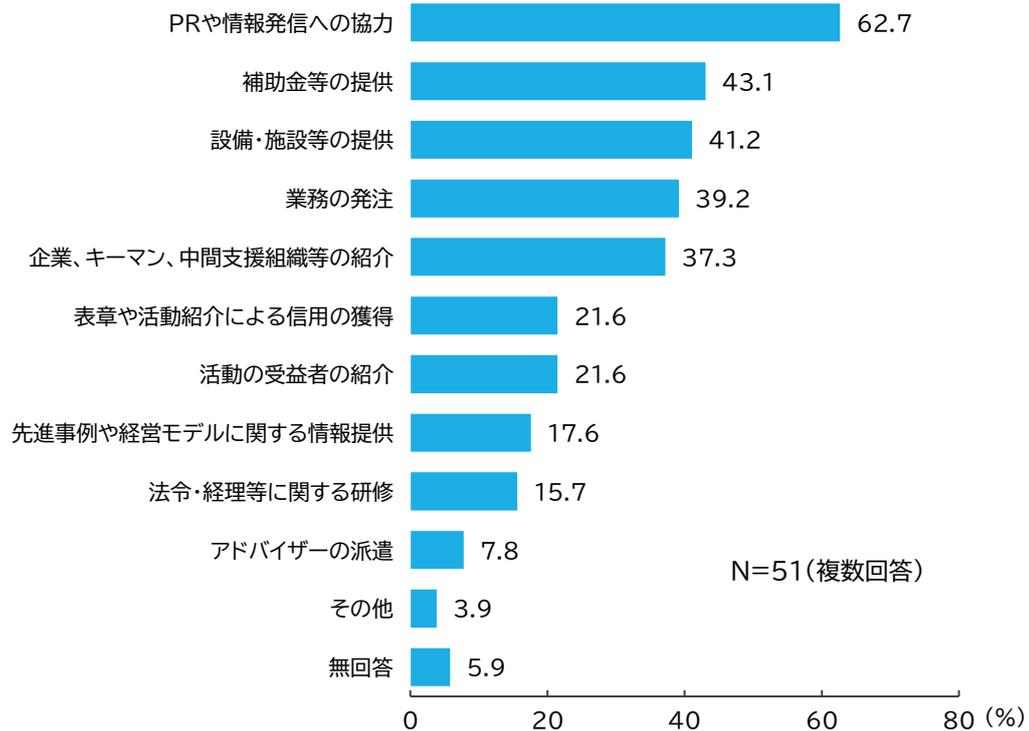
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 資金調達支援	20	39.2	39.2
2 設備・物品提供支援	12	23.5	23.5
3 起業家教育支援	7	13.7	13.7
4 事業構想・計画作成支援	10	19.6	19.6
5 マーケティング支援	25	49.0	49.0
6 信用力形成支援	5	9.8	9.8
7 ネットワーク形成支援	12	23.5	23.5
8 組織運営体制構築	9	17.6	17.6
9 専門人材育成支援	13	25.5	25.5
10 社会的インパクト評価支援	14	27.5	27.5
11 その他	2	3.9	3.9
無回答	-	-	-
全体	51	100.0	
累計	129	252.9	
全体（無回答除く）	51		100.0
累計（無回答除く）	129		252.9



## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q9 ステイクホルダーに対して求める支援策、補助制度などがありますか（複数）

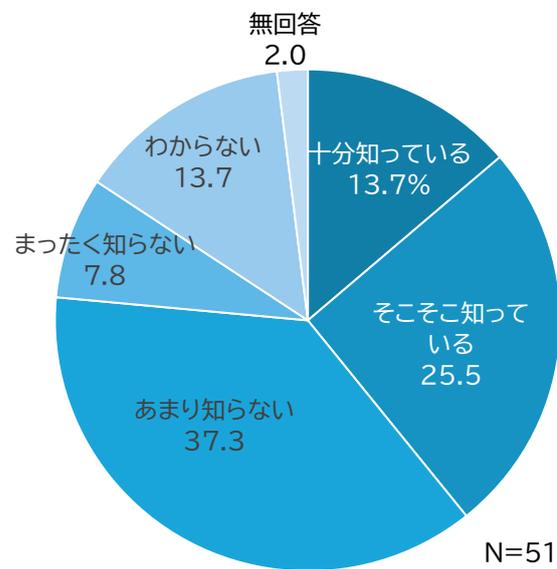
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 補助金等の提供	22	43.1	45.8
2 P Rや情報発信への協力	32	62.7	66.7
3 設備・施設等の提供	21	41.2	43.8
4 業務の発注	20	39.2	41.7
5 表章や活動紹介による信用の獲得	11	21.6	22.9
6 先進事例や経営モデルに関する情報提供	9	17.6	18.8
7 アドバイザーの派遣	4	7.8	8.3
8 法令・経理等に関する研修	8	15.7	16.7
9 活動の受益者の紹介	11	21.6	22.9
10 企業、キーマン、中間支援組織等の紹介	19	37.3	39.6
11 その他	2	3.9	4.2
無回答	3	5.9	
全体	51	100.0	
累計	162	317.6	
全体（無回答除く）	48		100.0
累計（無回答除く）	159		331.3



「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q10 社会的インパクト評価を知っていますか（ひとつ）

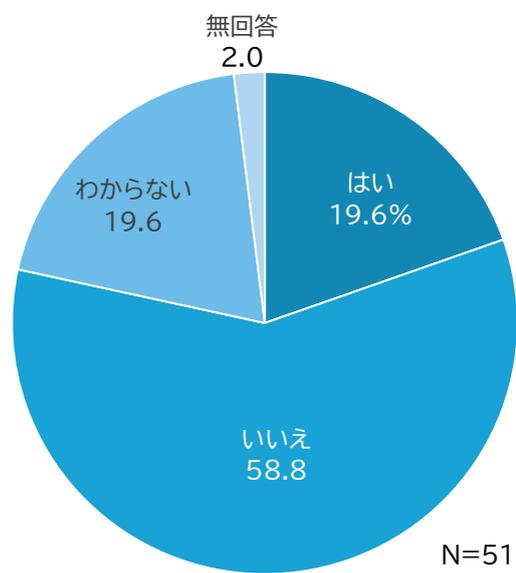
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 十分知っている	7	13.7	14.0
2 そこそこ知っている	13	25.5	26.0
3 あまり知らない	19	37.3	38.0
4 まったく知らない	4	7.8	8.0
5 わからない	7	13.7	14.0
無回答	1	2.0	
全体	51	100.0	
全体（無回答除く）	50		100.0



「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q1 1 社会的インパクト評価を実施していますか（ひとつ）

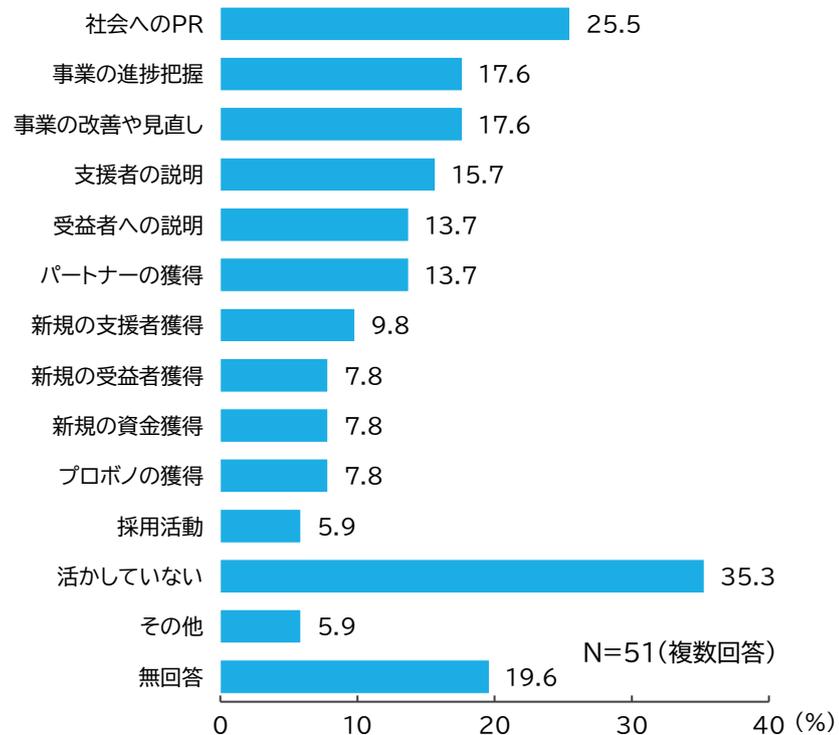
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 はい	10	19.6	20.0
2 いいえ	30	58.8	60.0
3 わからない	10	19.6	20.0
無回答	1	2.0	
全体	51	100.0	
全体（無回答除く）	50		100.0



「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q12 社会的インパクト評価を事業活動にどのように活かしていますか（複数）

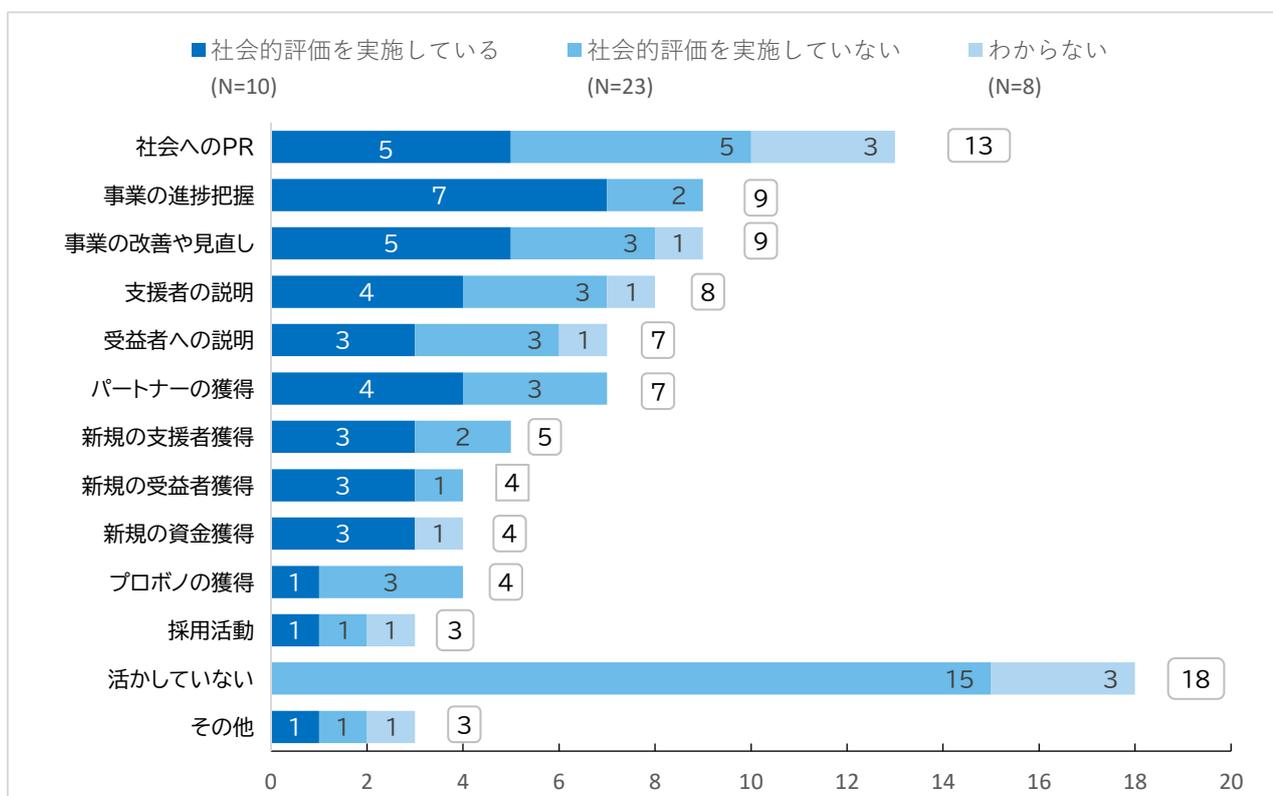
回答	回答数	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
1 事業の進捗把握	9	17.6	22.0
2 事業の改善や見直し	9	17.6	22.0
3 受益者への説明	7	13.7	17.1
4 支援者の説明	8	15.7	19.5
5 社会へのPR	13	25.5	31.7
6 新規の受益者獲得	4	7.8	9.8
7 新規の支援者獲得	5	9.8	12.2
8 新規の資金獲得	4	7.8	9.8
9 採用活動	3	5.9	7.3
10 パートナーの獲得	7	13.7	17.1
11 プロボノの獲得	4	7.8	9.8
12 活かしていない	18	35.3	43.9
13 その他	3	5.9	7.3
無回答	10	19.6	
全体	51	100.0	
累計	104	203.9	
全体（無回答除く）	41		100.0
累計（無回答除く）	94		229.3



「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

【社会的インパクト評価の活用】 実施Q11×活用Q12

回答	回答数	Q11回答	Q11回答	Q11回答	構成比(%)	無回答除く 構成比(%)
		社会的評価を 実施している (N=10)	社会的評価を 実施していない (N=23)	わからない (N=8)		
1 事業の進捗把握	9	7	2	-	17.6	22.0
2 事業の改善や見直し	9	5	3	1	17.6	22.0
3 受益者への説明	7	3	3	1	13.7	17.1
4 支援者の説明	8	4	3	1	15.7	19.5
5 社会へのPR	13	5	5	3	25.5	31.7
6 新規の受益者獲得	4	3	1	-	7.8	9.8
7 新規の支援者獲得	5	3	2	-	9.8	12.2
8 新規の資金獲得	4	3	-	1	7.8	9.8
9 採用活動	3	1	1	1	5.9	7.3
10 パートナーの獲得	7	4	3	-	13.7	17.1
11 プロボノの獲得	4	1	3	-	7.8	9.8
12 活かしていない	18	-	15	3	35.3	43.9
13 その他	3	1	1	1	5.9	7.3
無回答	10	-	7	2	19.6	
全体	51	10	30	10	100.0	
累計	104	40	49	14	203.9	
全体（無回答除く）	41	10	23	8		100.0
累計（無回答除く）	94	40	42	12		229.3



## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q13 重視するアウトカムはなんですか。また、重視する評価指標と、その計測方法はどのようなものですか。

業種	重視するアウトカム	重視する評価指標	計測方法
3 製造業	受益者への貢献度・伝統的織物の周知度		外注先として製造依頼している、受益者への工賃総額・ワークショップへの参加者人数・商品の売上総額
4 卸売業	ソーシャルビジネスフローでの商材投入によるCSや品質向上。	顧客からのフィードバックや新規チャネルからのオファー。	アンケート等によるパフォーマンス分析。弊社ECサイト（AMAZON）におけるコンバージョン率。
7 医療、福祉	要介護者の減少	社会保障費の介護給付費	介護給付費の推移
8 情報サービス業	増加	収益、雇用人数、関係・交流人口、パートナー数	収益、雇用人数、関係・交流人口、パートナー数
	・障害福祉の情報発信者としての認知度 ・障害福祉の情報発信媒体としての認知度（情報発信量、発信先の数）	・取材や講演依頼の件数と内容、費用 ・媒体の認知度（Youtube登録者数）	・まだ計測が出来るほどに依頼がないのが現状
9 映像・音声・文字情報制作業	社会課題の情報を届けた人数と生まれた共感の数	動画のリーチ数といいね数	各動画でのリーチ数といいね数をアナリティクスで確認
10 教育・学習支援業	発達障がい者やひきこもりの人達の働く環境の改善と安定	定着率、関連する企業内研修の実施	研修前に課題項目を洗い出し研修後に確認を行う
	「観光振興（経済）と環境保全を両立した島」、あるいは環境教育の島としての地域づくり	島内での視察研修受け入れ実績	受け入れ人数と売上げの計測
	差別の根本問題解決の鍵は、やり方のレベルではなく一人ひとりの無意識に潜むことを正しく理解してもらうこと。	アンケートによるフィードバック。	アンケート集計
	自分の体を見つめ、まずは自分を大切にすることを育み、生理を通して自らSOSを出せる環境、そのSOSに気づき、手を差し伸べる行動力をみにつける環境づくり（男女共存）	関わっている方々の声を聞くことで（現場の声）私たちの目指している環境に近づいているかを評価	アンケートとその後の周囲の聞きこみ
	在留外国人が希望する進路（就職先）を得られること	在留外国人の内定	就職サポートを実施した受益者へのヒアリング
11 生活関連サービス業	沖縄県内において社会課題の解決手段としてソーシャルビジネスが認知され始めること	普及啓発を行うイベント等への来場者数	来場者数、視聴者数等のカウント
	見込みコンポストユーザー数、生ごみ排出削減量、CO2排出削減量、コンポストアドバイザー養成人数、全国の循環型コミュニティガーデンの数	コンポスト売り上げ額、普及講座参加者数、ボランティア受け入れ数	生ごみ・CO2排出削減量はコンポスト販売数から計算。人数は実数カウント。コミュニティガーデン数は今後認定ルールを定め、カウントしていく。
	高齢者フレイル	ない	医学的に難しいので実施予定なし
	対象地域の住民や往来する人（関係人口含む）のQOLの向上、人口減少の歯止め、移住・定住率	対象地域の観光入込客数、人口動態	地方自治体の統計情報

業種	重視するアウトカム	重視する評価指標	計測方法
12 その他 ※経営コンサルティング業、人材・サービス業ほか	主婦や高齢者にいきがいをもって働ける場を提供する	雇用数	雇用数
	解決された社会課題の数	企業が避けることができた失敗の数	
	資産処理業務手順の標準化、業務プロセス・結果データの見える化、残存価値の見える化、地域及び関係者との連携と共生	業務のバラ付きを無くし、精度を保つ標準化とその結果が与える影響を、環境性・経済性・地域貢献面で評価を行う。	地域大学の環境工学部との共同研究によって、LCAによる環境負荷削減効果の算出とSROIによる活動に関連する総費用と達成された社会性かの比率を求める。
	企業の成長と個人のWell-being（幸福度）	企業の売上・利益、個人の幸福度	組織サーベイやWell-being診断による
	求人・採用企業の意識変容 再就職決定者の自信回復と満足度	採用・就職決定件数	アンケート及びヒアリング
	市民の防災減災意識の向上		
	現在の活動は、ボランティア活動なので該当しない。	現在の活動は、ボランティア活動なので該当しない。	現在の活動は、ボランティア活動なので該当しない。
	社会的信用	竹富島住民の声	会員数
地域の活性化	事業の成果		

※回答企業のみ抽出

## 「九州地域ソーシャルビジネス実態調査」

Q14 注目したり、事業運営の参考にしたりしているソーシャルビジネスカンパニーがあればご教示ください

業種	参考にしているソーシャルビジネスカンパニー
3 製造業	・マザーハウス ・ボーダレスジャパン
4 卸売業	・陸前高田しみんエネルギー(株)
7 医療、福祉	・NPOニュースタート ・ボーダレスジャパン
8 情報サービス業	・恩納村観光協会 ・(一社)ふくおかFUN ・山下商店 ・琉球ミライ ・さとゆめ
10 教育・学習支援業	・ボーダレスジャパンはすばらしいと思う ・永野栄子先生ピアノ教室 ・宮崎由紀子先生 ・ゼロウェイストアカデミー ・(特非)WELgee ・(特非)クロスフィールズ ・(特非)CLOUDY ・(特非)ジャパンハート・ユヌス・ソーシャルビジネスの認定を得ている企業
11 生活関連サービス業	・ローカルフードサイクリング(株) (連携先) ボーダレスグループのnin
12 その他 ※人材・サービス業、調査研究ほか	・ウィズスクエア ・LFC ・ボーダレスジャパン ・Kopernik ・Waris ・ユーグレナ

※回答企業のみ抽出