

2010 九州経済白書

変わる消費と流通イノベーション

定価 3,150 円 (税込・送料実費)

目次

1 章 変化する消費行動

1. 消費・購入行動の変化
2. 九州・山口における市場構造の特徴と変化
3. 消費・販売空間の変化

2 章 小売・外食企業のイノベーション活動

1. 1990 年以降の流通イノベーション
2. ポスト郊外型 SC におけるイノベーション活動
3. イノベーションの特徴

3 章 企業の新業態開発にみる消費市場変化への対応

1. 小売業業態の変遷
2. 業態別動向にみる九州・山口の消費市場の特徴
3. 小売企業の新業態開発戦略

4 章 日帰りレジャーの定着化と新たな消費・販売空間

1. 顕在化する「新たな消費・販売空間」
2. 日帰りレジャー地域の集客状況
3. 日帰りレジャー地域の次なる展開にむけて
4. 課題と展望

5 章 新しい販売方法によるイノベーション活動

1. 「新しい販売方法」について
2. ネット通販の現状と九州の可能性
3. 消費力開拓手段としての移動販売・仮設店舗の可能性

6 章 消費産業による地域成長戦略

1. 国内外の消費市場に向けて
2. 九州・山口域内でのフロンティア・消費力開拓
3. 域内循環型消費空間の形成

2010 年版 九州経済白書購入申込書

↑ ↑ FAX : 092-721-4906 ↑ ↑

・下記にご記入の上、九州経済調査協会 経済図書館 (092-721-4906) までお送り下さい

〒			
ご住所			
TEL	FAX		
会社名		部数	部
部署名			
お名前			