

第2弾

わかりやすい!

中国越境

ECセミナー

～九州は食品を出品すべき～



定員
24名

日時:2019年5月24日(金)

14:00～15:30(受付開始13:45)

場所:BIZCOLI ミーティングルーム

(福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館3F)

対象:食品関係の出品を検討している方

参加費:賛助・BIZCOLI 会員…無料, 一般…1,000 円

2月に開催した「わかりやすい! 中国越境 EC セミナー ～タオバオ&アリババに出店してみよう～」では、中国最大の EC サイト「淘宝网 (タオバオ)」「阿里巴巴 (アリババ)」に関して、両サイトの比較から出店に関するまでの概要をお話いただきました。今回は、幅広い業種の方にご参加いただきましたので、一般的な内容が中心でしたが、海外越境ビジネスにおいては、出品する品目により注意すべき点がそれぞれ異なってきます。

そこで、第2弾では、特に前回参加者からの出店ニーズが高かった「食品」をテーマに深く掘り下げてお話いただきます。講師である橋谷氏は、「中国に食品を出品する上で、実は、日本において九州は、非常に恵まれた点がある」と考えており、本セミナーでは、「九州は食品を出品すべき」という真意から中国 EC で食品を販売する上での注意点まで、食品関係の出品を検討している方々を対象に、わかりやすくご説明いたします。

講師:橋谷 亮治 氏

(株式会社ナセバナル 代表取締役)

- ・広州市為亮成貿易有限公司(タオバオ認定パートナー企業) 董事長兼総経理
- ・独立行政法人 中小企業基盤整備機構 国際化支援アドバイザー
- ・中国電子商務協会会員
- ・著書「タオバオで稼ぐ! 初心者から始める中国輸出の教科書」

楽天、Amazon、Yahoo!ショッピングなどの国内モールにてネット通販ショップ運営を経験。その後、中国広東省に現地法人を設立し、北海道から沖縄まで日本全国 70 社以上の中小企業から大企業までの中国向け越境 EC の運営代行事業を展開。チャイナ・ドリーム・サポートとして、中国語ができなくても、気軽に誰でも中国越境 EC で販路拡大ができる新しいビジネスモデルを展開中。著書「タオバオで稼ぐ! 初心者から始める中国輸出の教科書」は、Amazon 本 海外進出ランキング 1 位を獲得。

下記の項目を記入のうえ FAX (092-721-4908) または、ホームページ (<http://www.bizcoli.jp>) からお申込みください。
(定員 24 名になり次第、締め切らせていただきます)

会社名・団体名	所属/役職
住所	電話番号
ふりがな お名前	E-mail

お問い合わせ先:(公財)九州経済調査協会 BIZCOLI 牟田・平田

810-0004 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館3階 電話:092-721-4909 FAX:092-721-4908

主催:公益財団法人九州経済調査協会