

# 地域創生のプレミアム(付加価値) 戦略

～稼ぐ力で上質なマーケットをつくり出す～

日時: 2018年 7月10日(火)  
18:30～20:00(18:15開場)

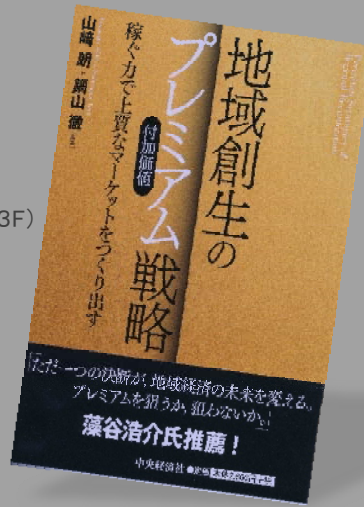
場所: BIZCOLI交流ラウンジ  
(福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号 電気ビル共創館3F)

参加費: 賛助・BIZCOLI会員:無料  
一般: 1000円

定員: 40名(定員になり次第締め切り)

講師: 山崎 朗氏

主催: 公益財団法人九州経済調査協会



成熟経済に入り、高齢化・人口減少やグローバル化が進む中で、日本の地域が再び活力を取り戻すための解決策の1つが、プレミアム地域創生です。「いいものを安く売る」から「プレミアムなもの(サービス)を価値に見合った価格で売る」への転換により、地域の付加価値や生産性を高め、地域が経済的にも精神的にも活性化する好循環を生み出すことが重要です。

本書では、全国各地のまちづくり、産業振興、観光、教育と多岐にわたる分野の事例を紹介しており、九州・沖縄・山口の事例も多数紹介されています。自治体での実務や経済政策の企画・立案に携わる方々、企業や組織の新ビジネスに関わる方々にとって参考になる一冊です。著者である、山崎 朗氏をお招きし、これまでターゲットとしてこなかった「上質なマーケット」を開拓、創造するためのさまざまな視点や戦略をお話しいたします。



## 山崎 朗氏

1957年、佐賀県唐津市生まれ。2000年九州大学経済学研究院教授を経て、2005年より中央大学大学院経済学研究科教授。専門は経済地理学、産業配置論。福岡市国際化推進懇談会会長(福岡市)、首都圏グローバル空港研究会座長(JAPIC)、東京都国土利用審議会委員(東京都)、国土審議会政策部会委員(国土交通省)、沖縄科学技術研究都市形成に関する検討会委員長(沖縄県)、2030年に向けた九州の港湾施策策定委員会委員、一般社団法人日本国づくり研究所 顧問などを歴任。

## お申込・お問い合わせ

下記の項目をご記入の上、FAX (092-721-4908) またはHP (<http://www.bizcoli.jp>) からお申し込み下さい。

|             |        |
|-------------|--------|
| 会社名・団体名     | 所属/役職  |
| 住所          | 電話     |
| ふりがな<br>お名前 | E-mail |