

マーケット調査の“流儀”

中期経営計画、新規事業の立案等では、市場・企業情報を収集することになります。
そんな時、どんな資料を見たらよいか迷ったことはありませんか？
今回、業界動向や市場調査のための勉強会を開催します。
ビジネス支援図書館のスタッフ、企業のリサーチ部門の方など、
「調べる」ことに関心のある方、是非ご参加下さい。

日時：2016年3月15日（火）10時～12時30分
場所：会員制ライブラリー「BIZCOLI」（読み方：ビズコリ） ミーティングルーム
福岡市中央区渡辺通 2-1-82 電気ビル共創館3階
講師：国立国会図書館 科学技術・経済課 稲濱みのる 氏
内容：各種情報源の特徴、統計資料、市場情報、企業情報の調査ツールの紹介など

- 参加費 専門図書館協議会会員、九州経済調査協会・BIZCOLI会員：無料
一般：2,000円
- 対象 ビジネス支援図書館のスタッフ、企業の企画・リサーチの部門の方
- 定員 20名（先着順）
- 備考 インターネットにつながるノートパソコンを各自ご持参下さい。
- 課題 ご参加の方は、国立国会図書館のサイトにアクセスし、事前学習（150分）の受講をお願いします。
※未受講でも参加可能ですが、当日は内容を踏まえて進行しますので、受講をお勧めします。
※事前学習は、国立国会図書館遠隔研修システムにアクセスして下さい。
受講者の情報（氏名、所属、メールアドレス、電話番号）を国立国会図書館のシステムに登録しますので、受講可能となるまで1週間程度かかります
- 主催 専門図書館協議会（公財）九州経済調査協会・BIZCOLI

★参加エントリー（〆切：3月1日火曜日 *定員を超過した場合のみご連絡いたします）
下記の項目を記入の上FAX（092-721-4908）頂くか、当会HPからも申込み頂けます。

企業、自治体名／所属・役職／お名前	
住所	電話番号
メールアドレス	会員種別 *いずれかに○をつけて下さい ・専門図書館協議会会員 ・九州経済調査協会・BIZCOLI会員 ・一般

お問い合わせ 九州経済調査協会 事業開発部・BIZCOLI 栗山、岡本 TEL 092-721-4909