

「人を動かすマーケティング」

インターネットの普及に伴い、消費者は受動的なターゲットではなく、コンテンツを創造、投稿、共有するマーケティング活動の共同開発者となりつつあります。オンライン・オフラインの両方の環境において消費者の参加行動を前提としたマーケティング施策が増えつつあるなかで、どうしたら消費者が自発的参加行動（エンゲージメント行動）を起こしてくれるのでしょうか。このセミナーでは消費者行動の変化を概観したうえで、人を動かすマーケティング・コミュニケーションのあり方を考えます。

日 時：**3月14日（月）18時30分～20時**（終了後 交流会）

会 場：BIZCOLI 交流ラウンジ（定員 40 名）

講 師：山本 晶（やまもと ひかる）氏（慶應義塾大学大学院経営管理研究科 准教授）

参加費：1,000 円（会員）、3,000 円（一般）※交流会費込み

【講師プロフィール】

1996 年慶應義塾大学法学部政治学科卒業。外資系広告代理店勤務を経て、2001 年東京大学大学院経済学研究科修士課程修了。2004 年同大学院博士課程修了。博士（経済学）。東京大学大学院助手、成蹊大学経済学部専任講師および准教授を経て、2014 年 4 月より慶應義塾大学大学院経営管理研究科准教授。専門はマーケティングで、主に対人影響の研究に従事。



好評
発売中

<主要著書>
『キーパーソン・マーケティング：なぜ、あの人のクチコミは影響力があるのか』

下記の項目を記入の上、**FAX (092-721-4908)** または、ホームページ (<http://www.bizcoli.jp>) から申込みください。（定員 40 名になり次第、締め切らせていただきます）

会社名	所属／役職		
住 所	電話番号		
Mail アドレス	当会は地域の情報等をタイムリーに配信するメールマガジンをお届けしております。 不要の方は○を付けてください（ ）		
お名前	交流会	参加する	参加しない

お問い合わせ先：（公財）九州経済調査協会 BIZCOLI 瀬口・野口・蒲池
810-0004 福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館 3 階 電話：092-721-4909 FAX：092-721-4908
主催：九州経済調査協会

BIZCOLI
BIZ COMMUNICATION LIBRARY