

事業セミナー

事例で学ぶ

売れるネット通販の仕掛け

多くのBtoC業界の苦戦が続いている中、着実に業績を伸ばしているのが、ネット通販です。特に、九州は、売上高が100億円を超える通販の企業が10社あり、「通販王国」と言われております。今回は、ウェブ通販サイト「楽天」の鍋部門1位を獲得している若杉(株式会社Skyward)の代表取締役松尾直幸氏と、大手交通機関やフジジン醤油などのスマートフォンサイトを手がける有限会社AliveCastの代表取締役中村理氏をお招きします。松尾氏には、資本金300万円・従業員3名ながら年商2億4000万を売り上げるノウハウについて、中村氏にはスマートフォン時代のネット通販手法についてお話しいただきます。

第1部 小さな資本で戦う為の、知っておきたい12のポイント ～楽天・鍋部門No.1のノウハウ

講師：松尾 直幸 氏(もつ鍋若杉・株式会社Skyward 代表取締役)

1998年 有限会社若杉 入社。2006年 楽天市場出店により、通販事業に参入。2008年 通販事業部を独立させ、(株)Skyward設立。2009年 通販事業部 月商6,300万を達成。2010年 システム事業部を設立。2012年 楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー(動画賞)受賞。2012年 既存システムをクラウド化へ再構築。2013年 BtoB事業本格参入。2013年 システム事業部を独立。合弁会社設立。楽天ショップの鍋部門で、200週以上、1位を獲得している。



第2部 スマートフォン活用による最新ネット通販手法

講師：中村 理 氏(有限会社AliveCast 代表取締役)

2005年、九州松下電器(現:パナソニックシステムネットワーク)を退社し、有限会社AliveCastを設立。2008年、嬉野温泉のサイト作成で集客を4倍にし、2010年に「ガイアの夜明け」の取材を受ける。2009年、福岡大学、肥前夢街道などのサイト作成に着手。現在、フジジン醤油、大手交通機関のスマートフォンサイト担当、九州経済産業局・販路拡大アドバイザー、福岡大学、福岡商工会議所、福岡経営者協会などの講師を務める。2013年、スマートフォン用通販システム「ExOrder」をリリース。



日時:3月27日(水) セミナー:14時~17時

場所: BIZCOLI ミーティングルーム (福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館 3F)

参加費: 九経調賛助会員・BIZCOLI会員: 3,000円、非会員: 5,000円

定員: 20名 (定員になり次第締め切り)

主催: 九州経済調査協会 BIZCOLI

下記を記入し、FAX(092-721-4908)でご送付いただくか、BIZCOLIのHP(<http://www.bizcoli.jp/>)から申し込みください

会社名	所属
お名前	住所
電話番号	メールアドレス

■お問い合わせ先

(財)九州経済調査協会 BIZCOLI 担当:鍋島・祭城・清水

福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館3F 電話:092-721-4909 FAX:092-721-4908

BIZCOLI

BIZ COMMUNICATION LIBRARY