

# 福岡市に見る シティプロモーションのいま ——“カワイイ区”の先にあるもの

自治体のソーシャルメディアへの取り組みをフォーカスする「自治体」×「ソーシャルメディア」。シリーズ第2回目は、福岡市広報戦略室を紹介いたします。広報戦略室は、一昨年、高島市長が「戦略的な情報発信により福岡市民をはじめ国内外の様々な受け手の共感を育む」ことを目的に立ち上げ、最近では篠田麻里子さんを“区長”に迎えた“カワイイ区”の施策が話題となりました。今回は、顧問の後山泰一氏をお迎えし、広報戦略室の取り組みや、その中でのソーシャルメディア活用の位置づけ、さらにシティプロモーションのこれからについてうかがいます。

講師： **後山 泰一** 氏  
(株式会社ファクト 代表取締役/福岡市広報戦略室 顧問)



■プロフィール

中央大学卒。大学在学時に友人と、株式会社リメディアを立ち上げる。主業務はウェブ制作とウェブコンサルティング事業。MSコミュニケーション(現株式会社ティーガイア)・NTTコミュニケーションズと共同で企業向け簡易HP制作サービスSamurai Driveをサービスイン。2004年6月より福岡に拠点を移し、フリーペーパー『AI VISION PRESS』の編集長兼プロデューサー、NEXCO西日本発行のフリーマガジン『奔放(現PASTY)』(100万部)の創刊編集長などを歴任。2008年9月より若者文化交流事業『asianbeat』のプロデューサーとして多言語サイト『アジアンビート』、若者啓発プロジェクト『デカギキ』などに参加。現在は、商品開発プロデュース・イベント企画・編集業務委託などを主業務にした株式会社ファクトを設立。

日時：**1月31日(木)** セミナー：18時半～20時 交流会：20時～21時

場所：BIZCOLI 交流ラウンジ (福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館 3F)

参加費：九州経済調査協会賛助会員・BIZCOLI会員：2,000円 非会員：3,000円

交流会費：1,000円 主催：BIZCOLI

下記を記入し、FAX(092-721-4908)でご送付いただくか、BIZCOLIのHP(<http://www.bizcoli.jp/>)から申し込みください

会社名	所属	
お名前	住所	
電話番号	メールアドレス	交流会(いずれかに○をつけてください) 参加 ・ 不参加

■お問合わせ先

(財)九州経済調査協会 BIZCOLI 担当：鍋島・瀬口・清水

福岡市中央区渡辺通2-1-82 電気ビル共創館3F 電話：092-721-4909 FAX：092-721-4908