

# 変わる消費と 流通イノベーション

## 説明会のご案内

2010年2月24日(水)

13:30～15:00 (13:00開場)

福岡銀行本店 地下大ホール (福岡市中央区天神)

入場無料

1967年に創刊し今年で43回を迎える九州経済白書、今年のテーマは「消費」です。100年に1度の世界同時不況は、地方の消費市場に大きな変化を及ぼそうとしています。

**深刻な消費不況をきっかけに起こっている「消費の大変化」の実態は？  
変化をとらえ成長する企業の戦略は？  
流通業界が今後進むべき道は？**

2010年版九州経済白書は、豊富なデータ分析と九州内外の事例調査をもとに、「消費の大変化」の実態と今後の流通業界の方向性について分析しています。

### ●構成

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| 1章 変化する消費行動   | 2章 小売・外食企業のイノベーション活動      |
| 3章 企業の新業態開発にみる消費市場変化への対応  | 4章 日帰りレジャーの定着化と新たな消費・販売空間 |
| 5章 新しい販売方法によるイノベーション活動 (1) 新しい販売方法について (2) ネット通販の現状と九州の可能性 (3) 消費力開拓手段としての移動販売・仮設店舗の可能性 | 6章 消費産業による地域成長戦略          |

### ●説明者

片山 礼二郎 Reijiro Katayama / 九州経済調査協会 情報研究部 次長

\*当日、2010年版九州経済白書を**会場特別価格 2,500円(通常価格 3,150円)**で販売します。

〔会場〕福岡銀行本店 地下大ホール  
(福岡市中央区天神 2-13-1 地下鉄天神駅より徒歩3分)

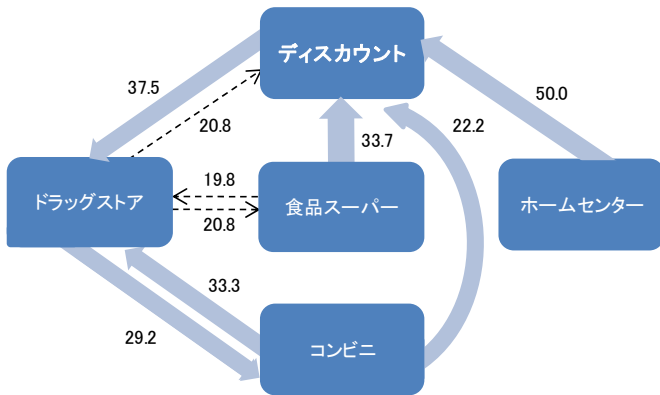
〔共催〕株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ  
福岡商工会議所  
財団法人 九州経済調査協会

〔後援〕株式会社 FFG ビジネスコンサルティング

2010年版九州経済白書のポイント

■小売業態の競争関係は？

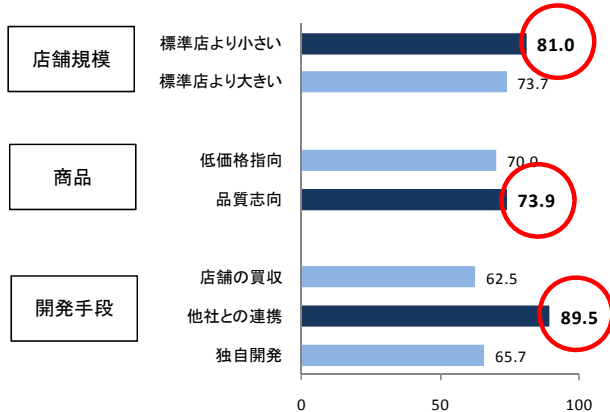
- ・各業態チェーン企業は「ディスカウントストア」が脅威
- ・ディスカウントストアが脅威とする業態は？



■成功する新店のフォーマットは？

- ・標準より小規模な新店に商機？
- ・価格より品質重視？
- ・ポイントは「他社との連携」

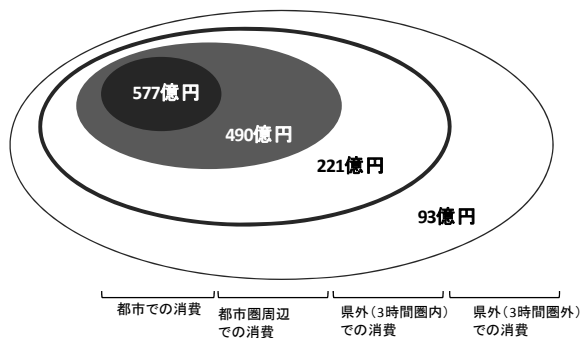
新店の成功率 (店舗フォーマット別)



■日帰りレジャー地域が新たな消費の場に？

- ・顕在化する「日帰りレジャー消費」の実態は？
- ・レジャー客はどこで、どのくらい消費している？

日帰りレジャーによる域内消費: 1,537億円  
(沖縄県内分156億円を含む)



※個人情報のお取り扱いについて

- 1 ご提供いただきました個人情報は、安全かつ適切に管理いたします。
- 2 個人情報は、本説明会に関する事務手続きや運営のために使用します。  
また、当会のセミナーや講演会等の開催案内にも使用する場合があります。
- 3 個人情報は上記目的以外に第三者に開示、提供、預託することはありません。
- 4 個人情報の開示、訂正、削除については、下記担当者までお申し出ください。

参加申し込み方法

■FAXでのお申し込み

＜下の申し込み用紙をご利用下さい＞  
担当:九州経済調査協会 情報研究部 松嶋(まつしま)  
FAX:092-721-4906

■ホームページからのお申し込み

下記 URL 内のご案内ページよりお申し込みください  
URL : <http://www.kerc.or.jp>

■E-mailでのお申し込み

住所、氏名、所属、連絡先(電話番号もしくは E-mail アドレス)をご記入の上、「九州経済白書説明会 参加希望」と明記し、以下のアドレスへお送り下さい  
E-mail : [seminar@kerc.or.jp](mailto:seminar@kerc.or.jp)

参加申し込み用紙

お名前	
貴社名	
所属・役職	
ご住所	〒
TEL	
E-mail	
お名前	
貴社名	
所属・役職	
ご住所	〒
TEL	
E-mail	
お名前	
貴社名	
所属・役職	
ご住所	〒
TEL	
E-mail	