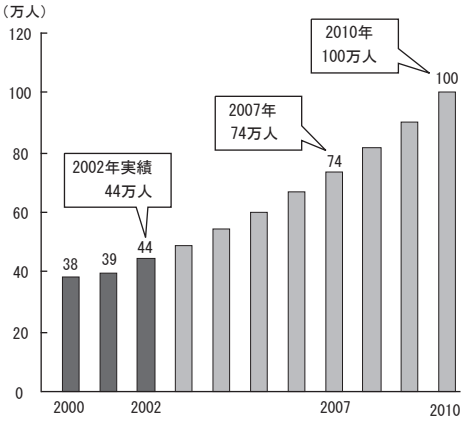
近年、観光産業が注目を集めています。当会は、九州７県の官民が一体となって2004 年にとりまとめた「九州観光戦略」の策定に関わりました。当会は個々の観光施設や観光地のプランから、市町村や県のプラン、さらには県境を越えた広域のプランや、アジアからの集客プランまで、あらゆるレベルでの調査実績があります。内容的にも観光基本計画の策定をはじめ､都市のビジターズインダストリー、多自然居住地域のグリーンツーリズム、産業観光や産業遺産観光など幅広い分野の調査実績があり、皆様のあらゆる調査ニーズにお応えします。

THEME 6

観光・集客戦略

DATA6 九州が目標とする入国外国人数



資料）九州観光推進機構『九州観光戦略』

● 調査の具体的内容

１）自治体の観光振興基本計画の策定
- 委員会や WG の事務局の運営。現地調査に基づく地域資源の棚卸
- 各種データの収集、解析。全国及び海外の先進事例の収集、提供
- 具体的なアクションを前提とした観光振興基本計画の策定

２）集客施設の事業計画の策定
- 立地条件の分析や需要予測のためのアンケート等の調査
- 類似集客施設のコンセプト、需要、経営動向などに関する分析
- 集客施設の事業計画（需要予測、運営手法、経済効果予測）の策定

３）地域資源の活用、発掘による交流システム構築
- 地域住民や訪問者へのアンケート調査、各方面へのヒアリング調査
- 交通、情報、トレンド等の環境変化の分析
- 住民懇談会やワークショップによる住民参加気運の醸成支援

４）交流拡大に向けたシンポジウムやフォーラムの開催
- 地域住民への啓発や大都市における需要拡大を目的としたシンポジウムやフォーラムの開催

● 調査のポイント
- 類似の観光地や集客施設の需要動向、経営動向についての詳細な分析
- 地域経済・社会活性化の視点からのソフトの開発・運営手法の提案
- 具体的なアクションへの足がかりとなる施策の提言

● これまでの実績
- 中国（上海）からの視察・研修による集客モデル調査（平成 18 年度：福岡市・北九州市）
- 久留米市観光・コンベンション振興基本計画策定調査（平成 17 年度：久留米市）
- ビジター拡大に向けた社会資本活用調査検討調査（平成 17 年度：九州地方整備局）
- 九州の官民一体となった広域的な観光戦略策定調査（平成 16 年度：国土交通省）
- 福岡ビジター産業関連調査（平成 16 年度：都市経済研究所）
- 北九州市観光振興プラン策定調査（平成 16 年度：北九州市）
- 新しい観光・集客戦略〜2003 年版九州経済白書〜（平成 15 年度：自主研究）
- 八女東部・浮羽地域における体験型グリーンツーリズムを中心とした観光振興可能性調査（平成 14 年度：九州地域産業活性化センター）
- 九州地方の多自然居住地域における連携交流の実態と展開方策に関する調査（平成 14 年度：国土交通省）