

## 第 62 回九州経済同友会大会アピール

人口減少の本格化により国内市場の縮小が懸念される一方、世界には新興国をはじめとして、経済発展と所得の伸びがめざましい国や地域が存在している。

こうしたなかで、日本食は世界に普及しており、アニメやファッションが海外で人気を集めるなど、我が国の生活・文化に根ざした商品が世界中で受け入れられつつある。我々は、こうした状況をふまえ、九州の魅力を世界に向けて情報発信し、グローバル市場を積極的に開拓することで、九州経済の発展に貢献しなければならない。そこで我々は、以下の取組を行う。

### 1. 九州の魅力に磨きをかける

九州の歴史と風土に根ざした一次産品・食品や、陶磁器や織物をはじめとする地場産品は、世界にアピールできる魅力を有している。一次産品・食品については安全・安心の追求や品質管理を徹底し、地場産品は機能性とデザイン性を兼ね備えた作品をつくることで、高付加価値商品としての地位を確立し、輸出の拡大を目指す。

また、九州の海と山、田園が織りなす風景は九州の貴重な財産である。加えて、その地で営まれる生活・文化・産業を体験してもらうことにより、さらに魅力的な観光地となることが期待される。我々は、おもてなしに磨きをかけ、外国人観光客のさらなる受け入れ増大に結びつける。

### 2. 海外消費者のニーズをつかむ

グローバル市場を開拓するためには、海外の消費者ニーズを的確につかむことが重要である。我々は、消費者ニーズを直接把握できるインターネット通販に積極的に取り組む。同時に、海外の見本市や商談会に参加し、信頼のおける取引先を開拓しなければならない。

また、地場産業の産地においては、当地の産品を専門に扱う商社を設立するなど、自ら販路を確保することも必要である。

### 3. 地域が一体となってグローバル市場に挑戦する

食をはじめとする生活に密着した分野では、九州は多様な産品を生産している。そこで我々は、地域が一体となって、一次産品、加工食品、酒、調味料、食器、織物・ファッションなどの PR 活動を強化し、セット販売に取り組むなど、地場産品の輸出拡大を目指す。また、農商工連携・異業種交流を積極的に推進し、地場産品を取り入れた新たな商品の開発に取り組み、グローバル市場に挑戦する。

外国人観光客が訪問先のファンとなるためには、地域を深く理解してもらうことが重要である。住民とのふれあいや多様な生活・文化等の体験が容易に行えるように、

住民、企業、行政等が連携し、地域が一体となって受け入れ体制を整える必要がある。  
また、農家の高齢化が進展するなかで、九州の美しい農村風景を保つためには、農園  
オーナー制度や企業の農業参入、観光税の導入等、都市住民や企業が景観を支える多  
様な仕組みを検討する必要がある。

平成 25 年 10 月 10 日

九州経済同友会

代表委員 石 原 進

代表委員 村 岡 安 廣

福 岡 経済同友会

佐 賀 経済同友会

長 崎 経済同友会

熊 本 経済同友会

大 分 経済同友会

宮 崎 経済同友会

鹿児島 経済同友会

沖 縄 経済同友会